

2024

# 企業永續報告書

Environmental Social Governance  
Sustainability Report



## 目录

1. 關於本報告書.....	3
2. 董事長的話.....	5
3. 亞光大事記.....	6
4. 利害關係人鑑別與溝通.....	17
_4.1 利害關係人溝通.....	17
_4.2 重大議題分析流程.....	19
_4.3 重大主題邊界.....	22
_4.4 ESG 永續發展目標.....	24
5. 公司治理.....	28
_5.1 公司簡介.....	28
_5.2 財務營收.....	30
_5.3 補助申請.....	30
_5.4 治理機構運作.....	31
_5.5 審計及薪酬委員會.....	33
_5.6 ESG 管理系統推行委員會.....	34
_5.7 法令遵循.....	35
_5.8 價值、原則、標準及行為規範.....	36
_5.9 風險管理.....	41
_5.10 監督機制(內控與內稽、預警機制).....	43
_5.11 參與外部組織.....	43
6. 夥伴關係.....	43
_6.1 創新商品服務.....	44
_6.2 產品服務違規事項及客戶滿意.....	50
_6.3 產品品質與安全.....	51
7. 環境永續.....	53
_7.1 氣候變遷及能源使用.....	53
_7.2 資源與廢棄物管理.....	58
_7.3 水資源管理.....	60
8. 永續供應鏈.....	62
_8.1 供應商管理.....	62
_8.2 供應鏈綠色生產.....	65
9. 員工關懷.....	67
_9.1 人才吸引與留任.....	67
_9.2 人才培育與發展.....	75
_9.3 職業安全衛生管理.....	79
10. 社會關懷與公益.....	93

_10.1 社會公益.....	93
附錄一、GRI 準則索引.....	101
附錄二、SASB 準則索引表.....	105
附錄三、臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」永續揭露指標-光電業.....	106

# 1.關於本報告書

## 2-3 報導期間、頻率及聯絡人

亞洲光學重視利害關係人關注之永續發展議題，從公司治理、夥伴關係、環境永續、友善職場、社會回饋等各不同面向加以回應；我們將持續針對各項議題進行改善，以滿足各利害關係人之期待，提升永續發展績效，展現企業永續發展的決心。

## ■ 編撰原則

本報告書參照全球永續性報告協會 GRI Universal Standards 進行編撰。除此之外，為接軌國際趨勢、同步標竿企業，亦廣泛參考國際永續指標與外部倡議，以作為撰寫 ESG 報告書之參考依據。包含：

- 聯合國 17 項永續發展目標 ( Sustainable Development Goals, SDGs )
- 負責任商業聯盟行為準則 ( Code of Conduct - Responsible Business Alliance, RBA Version )
- ISO 26000 社會責任指引 ( Guidance for Social Responsibility )
- 永續會計準則委員會 ( Sustainability Accounting Standards Board, SASB )
- 氣候相關財務揭露 ( Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD )

## ■ 邊界與數據

本報告書資料涵蓋時間主要為 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日止，除財務面資訊揭露涵蓋亞洲光學國內及海外關係企業及子公司外，其餘報告書內容設定揭露範圍涵蓋總公司、安和分公司、新竹研發中心、彰化研發中心進行揭露，餘國內外營運據點，對於發生於價值鏈上之衝擊，將以亞洲光學之管理面或未來管理規劃進行揭露。

## ■ 報告書管理

### 2-4 資訊重編、2-14 最高治理單位於永續報導的角色

本報告書管理單位為「亞洲光學永續報告書編輯委員會」，由最高管理階層董事長擔任指導，委員會成員涵蓋公司所有生產及營運單位，負責確認 ESG 議題之管理準則與執行。委員會每年針對公司 ESG 報告書與整體策略、方向及目標進行確認分析，並就未達成項目提出檢討及改善對策向董事長報告執行結果。

永續報告書發布周期為每年，下一本報告書預計在 2026 年 8 月發行，本年度未有資訊重編之情形，未來若需求，將依規定進行說明揭露。

## ■ 內部稽核

揭露於報告書中所有的資訊皆由亞洲光學企業永續委員會各小組成員提供與彙整，經由事務局針對架構編撰與揭露方向進行編修，再由各權責單位主管檢查正確性後，由企業永續委員會主任委員呈報董事長核准後發行當年度報告書。

## ■ 外部稽核

### 2-5 外部保證/確信

為強化報告書數據正確性及公信力，本公司將進行第三方進行確信，2024 年度部分數據有第三公正單位驗證，未經查驗之數據，則採用國際通用指標呈現，若有推估之情形，於各相關章

節中註明。

- 本公司 ISO 9001、IATF 16949、ISO 14001、ISO 45001 之相關管理系統，已由 DQS 優麗國際管理系統驗證股份有限公司完成年度驗證。
- 本司所揭露之財務數據由勤業眾信聯合會計事務所依據國際財務報導準則(International Financial Reporting Standards, IFRS) 查核簽證之合併財務報告，合併財務報告暨會計師查核報告每年 3 月發布前一年度查核報告；公司年報每年 5 月發布前一年度報告書。
- 本公司依據 ISO 14064:2018 進行溫室氣體盤查，已於 2025 年 7 月由 DNV 完成 2024 年度查證聲明。

## ■ 聯絡方式

若您對本報告書內容或本公司永續發展有任何之建議或問題，歡迎請與企業永續委員會張士駿先生聯絡。

地址：台灣台中市潭子區豐栗路158號

專線：04-25342550-1700

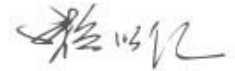
信箱：[ESG@aoci.com.tw](mailto:ESG@aoci.com.tw)

企業官網 ESG 專區：<https://www.asia-optical.com/>

## 2.董事長的話

### 2-22 永續發展策略的聲明

地球資源有限，人類智慧無窮。結合大家的「力量」，生產出人類喜歡，地球也微笑的“高科技光電產品”。



這幾年人類社會面臨新型冠狀病毒(COVID-19)疫情蔓延以及極端氣候威脅的影響，這更印證了我們長期堅信並秉持「地球資源有限，人類智慧無窮，結合大家的『力量』生產出人類喜歡，地球也微笑的高科技光電產品」理念的遠見；亞洲光學身處高科技光電產業鏈的關鍵一環，具有責無旁貸的 ESG 責任，除了追求好的營運績效，研發的不斷突破創新之外，對於環境(E)、社會(S)、公司治理(G)，永續經營等面向，也渴望持續提升。

我們體認氣候變遷是影響企業營運活動的重大風險因素之一，除了積極落實「珍惜能源·降低污染·持續減廢·保育環境」政策；面對全球極端氣候，同時著眼全球環境發展趨勢，溫室氣體減量，水資源及能源的有效運用、淨零碳排等議題，我們著手規畫碳盤查、減碳，及相關報告之揭露，並且設定環境目標與標的，持續監督管理並落實以達成環境績效，積極拓展永續行動。

地球資源有限，人類智慧無窮。永續是一條任重道遠之路，我們期望將此 ESG 的精神扎根，透過全體員工的智慧及行動共同實踐，以祈達到企業、人類、地球長期永續發展目標。

### 3.亞光大事記

#### 亞光大事記 1980~2023

年度	事件內容
1980	成立亞洲光學股份有限公司
1998	通過 ISO9001 認證
2000	股票正式掛牌上櫃
2001	雷射測距儀榮獲第四屆傑出光電產品獎
2001	安和廠完工喬遷
2001	通過 ISO14001 認證
2002	榮獲經濟部第十屆產業科技發展優等獎
2002	經濟部國家發明獎
2002	股票於臺灣證券交易所上市買賣。
2003	總統蒞臨參訪亞光
2004	「影像擷取雙筒望眼鏡」榮獲經濟部國家發明創作獎 銀獎
2004	入圍數位時代雙週刊台灣科技百強第 29 名。
2005	接收台灣理光股份有限公司更改名稱為台灣禮光股份有限公司
2005	榮獲第十三屆經濟部產業科技發展獎-傑出創新企業獎
2006	天下雜誌的標竿企業聲望調查，榮獲光電產業第三名
2007	光纖斷點定位儀榮獲第十屆傑出光電產品獎
2009	精密電子整平式雷射水平儀榮獲第十二屆傑出不含其 2 光電產品獎
2010	SHOWWX」微型投影機於 CES 展中獲得最佳產品殊榮
2010	榮獲經濟部智慧財產局國家發明創作獎
2010	數位相機 GE E1486TW 和 GE C1033 榮獲日本 2010 年夏季影音家電大賞 (VGP, Visual Grand-Prix) 金獎
2012	榮獲行政院勞工委員會職業訓練局-國家訓練品質系統銅牌獎
2012	榮獲行政院衛生署國民健康局頒發，健康自主認證「健康啟動標章」
2013	雷射瞄準器榮獲國家發明創作獎
2013	榮獲行政院衛生署國民健康局頒發，健康自主認證「健康職場-園區標竿獎」
2014	榮獲行政院衛生署國民健康局頒發，健康自主認證「健康促進認證標章」
2014	血液配合試驗儀器技術-影像辨識系統，取得經濟部技術處 A+企業創新研發淬鍊計畫/整合型研發計畫補助
2014	SP360 運動型攝影機產品榮獲 Best of CTIA 2014 獎項殊榮



年度	事件內容
2015	SP360 運動型攝影機產品榮獲 2014 中國泡泡網年度最佳數碼影像產品殊榮
2015	SL5 產品榮獲 CES BEST OF CES 2015 評選殊榮
2015	SP360 產品榮獲第十八屆傑出光電產品獎
2015	雷射測距儀產品榮獲 Field & Stream Best of the Best Award
2015	推出「心血管硬度檢測儀」，宣布正式跨足醫療器材領域，掌握建康管理商機。
2015	榮獲「臺中市親善哺集乳室競賽活動」最佳服務獎評選殊榮
2016	KILO 2000 產品榮獲第十九屆傑出光電產品獎之殊榮
2017	SP360 4K 產品 榮獲 美國消費性電子展 CES 權威評鑑網站 TWICE 編輯特選獎殊榮
2020	通過 IATF16949(汽車產業品質管理系統要求)認證
2020	榮獲經濟部加工出口區 109 年度「熱心公益貢獻獎」殊榮
2021	安和廠榮獲 CPR 訓練+AED 設立場所認證標章
2021	「鏡頭旋入機設備-自主開發」取得受嚴重特殊傳染性肺炎影響之傳統產業創新研發主題式研發計畫補助
2022	佳世達供應商永續績優獎
2022	AMR 複式任務送物機器人產品獲得經濟部工業局的「智慧創新服務化推動計畫」專案補助核可
2023	『健康職場認證-健康促進標章』
2023	亞光榮獲經濟部加工出口區 熱心公益獎。
2023	亞光榮獲『經濟部加工出口區-111 年執行廠區安全防護工作績優廠商獎』
2024	亞光榮獲『經濟部科技產業園區 113 年勞資關係優良事業單位獎』

## 亞光獲獎紀錄

得獎年度	獎項名稱	產品	獎項名稱
2001	傑出光電產品獎	雷射測距儀	光電科技工業協進會
2002	經濟部產業科技發展獎		產業科技發展協進會
2002	經濟部國家發明獎	高精確度雷射測距儀	經濟部智慧財產局
2004	經濟部國家發明獎 創作獎		經濟部智慧財產局
2005	經濟部產業科技發展獎		產業科技發展協進會
2007	傑出光電產品獎	光纖斷點定位儀	光電科技工業協進會
2009	傑出光電產品獎	精密電子整平式雷射水平儀	光電科技工業協進會



得獎年度	獎項名稱	產品	獎項名稱
2013	經濟部國家發明創作獎	雷射瞄準器- 銀獎	經濟部智慧財產局
2014	SP360 運動型攝影機產品榮獲 Best of CTIA 2014 獎項	SP360 運動型攝影機	
2015	SP360 運動型攝影機產品榮獲 2014 年度最佳數碼影像產品	SP360 運動型攝影機	中國泡泡網
2015	SL5 產品榮獲 CES BEST OF CES 2015 評選	SL5 產品	CES
2015	雷射測距儀產品榮獲 Field & Stream Best of the Best Awards	雷射測距儀產品	
2015	SP360 運動攝相機榮獲第十八屆傑出光電產品獎	SP360 運動攝相機	光電科技工業協進會
2016	KILO2000 雷射測距儀榮獲第十九屆傑出光電產品獎	KILO2000 雷射測距儀	光電科技工業協進會
2017	SP3604K 產品 榮獲 美國消費性電子展 CES 權威評鑑網站 TWICE 編輯特選獎之殊榮。	SP3604K	
2020	通過 IATF16949(汽車產業品質管理系統要求)認證。		
2021	「鏡頭旋入機設備-自主開發」取得受嚴重特殊傳染性肺炎影響之傳統產業創新研發主題式研發計畫補助		
2022	佳世達供應商永續績優獎		
2022	AMR 複式任務送物機器人產品獲得經濟部工業局的「智慧創新服務化推動計畫」專案補助核可		
2023	『健康職場認證-健康促進標章』		
2023	亞光榮獲經濟部加工出口區 熱心公益獎。		
2023	亞光榮獲『經濟部加工出口區-111 年執行廠區安全防護工作績優廠商獎』		
2024	亞光榮獲『經濟部科技產業園區 113 年勞資關係優良事業單位獎』		

## ■ 亞光曾得獎資料一覽表

2001(90)年光電科技工業協進會-傑出光電產品獎 (雷射測距儀 400M)



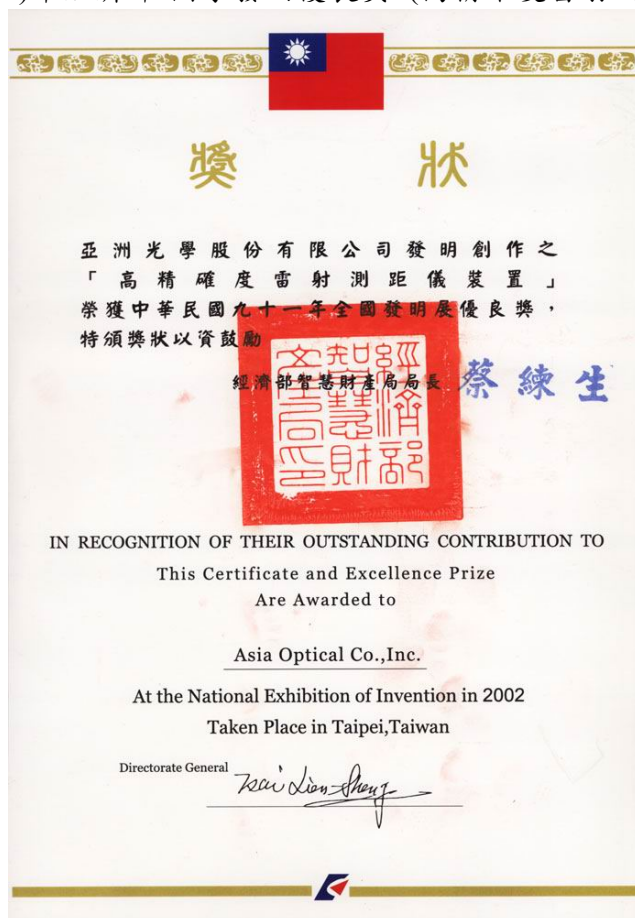
2002(91)年經濟部- 產業科技發展獎 優等獎



2002(91)年經濟部- 國家發明獎



2002(91)年經濟部-國家發明優良獎 (高精確度雷射測距儀裝置)





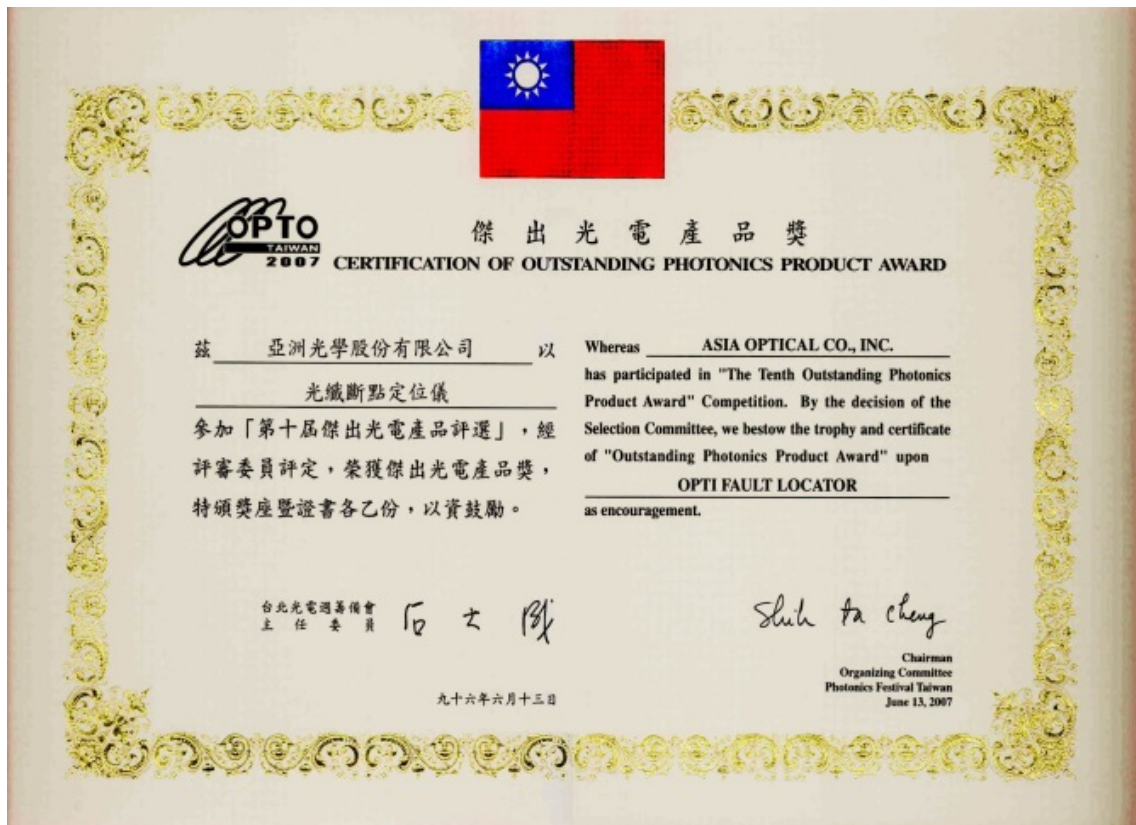
2004 (93) 年經濟部-國家發明獎 創作獎 (擷取影像望遠鏡)



2005(94)年經濟部-產業科技發展獎 傑出創新企業獎



2007(96)年光電科技工業協進會-傑出光電產品獎 (光纖斷點定位儀)



2009(98)年光電科技工業協進會-傑出光電產品獎 (精密電子整平式雷射水平儀)





2010 (99) 經濟部國家發明創作獎 貢獻獎



2010(99)年經濟部國家發明創作獎-個人發明組銀牌獎 (雷射瞄準器)



2015 SL5 產品榮獲 CES BEST OF CES 2015 評選

Presenting iPhone Life's Best of CES  
2015 Winners!

By Donna Schill | Updated 01/16/2015



2015(104)年光電科技工業協進會-傑出光電產品獎 (SP360 運動攝相機)





2016(105)年光電科技工業協進會-傑出光電產品獎 (KILO2000 雷射測距儀)



2016(105) 年 SP3604K 產品榮獲 美國消費性電子展 CES 權威評鑑網站 TWICE 編輯特選獎

<https://www.twice.com/ces-2016/honoring-best-ces-2016-twice-picks-awards-60117>

HOME > CES-2016

## Honoring The Best Of CES With The 2016 TWICE Picks Awards

JOHN LAPOSKY · PUBLISHED: JANUARY 12, 2016

[Twitter](#) [Facebook](#) [LinkedIn](#) [Pinterest](#) [Email](#)



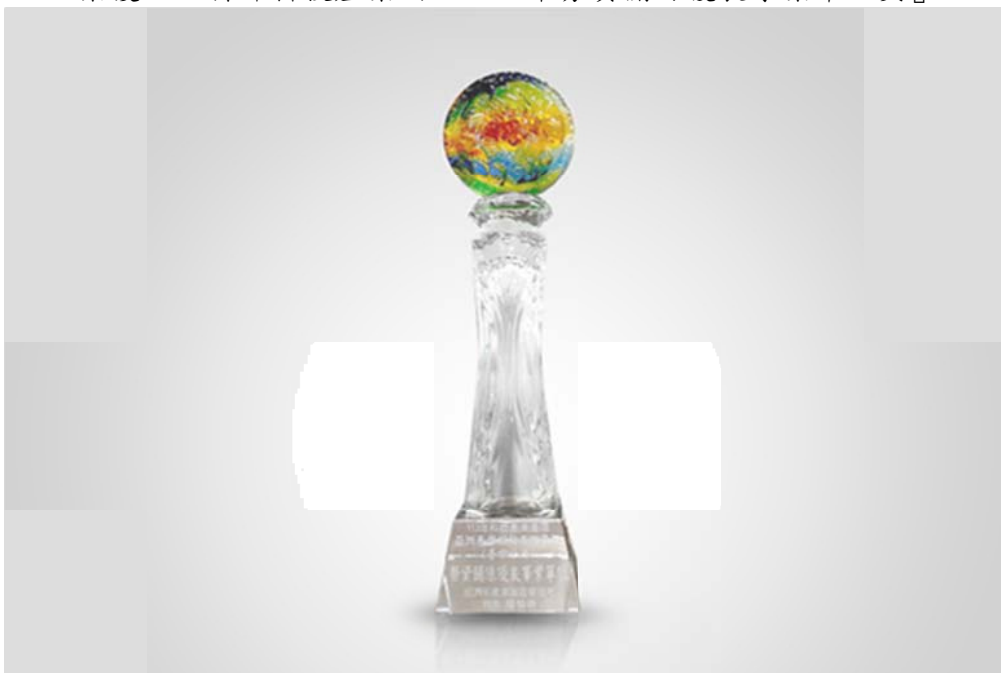
TWICE is pleased to announce the winners of the 2016 TWICE Picks Awards, honoring some of the most innovative, ground-breaking, disruptive products introduced at CES 2016.

Action Video Cameras: *Kodak PixPro SP360 4K Action Cam*

2023(112)年亞光榮獲『經濟部加工出口區-111年執行廠區安全防護工作績優廠商獎』



2024 榮獲『經濟部科技產業園區 113 年勞資關係優良事業單位獎』



## 4. 利害關係人鑑別與溝通

### 4.1 利害關係人溝通

#### 2-29 利害關係人議合方針

亞洲光學重視利害關係人回饋及意見，我們於官網上設立利害關係人專區，提供與利害關係人溝通及聯繫的專屬信箱，同時我們也透過各單位溝通窗口收集利害相關者對 ESG 議題的需求與期望，分析歸納關注議題，持續與利害相關人保持暢通的溝通管道。

我們針對九大利害關係人進行議合，包括員工、協力廠商、周邊社區、社群、股東、客戶、政府機關、學術機構、關係企業，深入收集各項利害關係人關注的永續議題，進行問卷調查分析，期待擴大對利害相關人的溝通，獲得的寶貴意見將作為未來內部管理、永續發展策略的基石。

#### 4.1.1 利害關係人類別與溝通管道

利害關係人	重要關注議題	應對方式及溝通管道	2024 年溝通績效	報告書回應章節
員工	職業安全衛生、重視人權、勞雇關係及勞資關係、員工多元化與平等、訓練與教育、專利智財	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 提供雙向且透明的員工意見反映管道，定期舉辦勞資溝通會議，並設有員工意見箱，持續關注員工各種建議。</li> <li>■ 落實績效管理與員工發展制度。</li> <li>■ 舉員工健康檢查、員工家庭日及員工關懷等。</li> <li>■ 聯絡窗口：services@aoci.com.tw</li> </ul>	1. 辦理每年固定舉行 4 場職業安全衛生委員會 2. 亞光家庭日於 2024 年 11 月 16 日舉辦參與人數 1,024 人。 3. 2024 年健康促進活動舉辦 4 場；流感疫苗 55 人次施打；減重活動 250 人參與；捐血活動募集 32 袋血；有氧課程 40 人參加。	05-公司治理 09-員工關懷
供應商	職業安全衛生、風險管理、供應商管理、創新商品服務、產品責任	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 針對供應鏈進行調查、稽核與評鑑，並宣導要求供應商符合歐盟 RoHS。</li> <li>■ 持續要求各供應商遵守供應鏈的社會責任，包含綠色環保、勞工人權及道德、衛生與安全、風險管理及誠信與道德規範等，並要求供應商簽署「廠商禁賄聲明書」，並於供應商交易契約中載明有關誠信、廉潔遵循之政策及條款。</li> <li>■ 聯絡窗口：maggic.chen@aoci.com.tw</li> </ul>	1. RBA 簽署份數 37 份 2. 禁賄聲明書簽署 15 份 3. 工廠監管每年 6 家調查完成	06-產品技術 08-永續供應鏈
周邊社區	法令遵循、風險管理、廢棄物及資源利用率、社會貢獻與參與	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 定期關懷鄰里，溝通環保議題</li> <li>■ 聯絡窗口：services@aoci.com.tw</li> </ul>	2024 年度 一、支持社區發展及安全維護 1. 支持社區特色發展：鄰近 2 社區 2. 推行社區關懷活動：辦理 4 場結合公司自主開發醫療產品 Pasesa(心血管動脈硬化檢測儀)，進行社區關懷巡迴服務，照護弱	05-公司治理 10-社會關懷與公益

			勢和銀髮長輩，提供保健醫護服務。  3. 社區安全維護贊助費用：2 社區/15 萬元/年 二、參與社福團體捐助活動：9 家/年	
社群	法令遵循、市場地位、風險管理、創新商品服務、	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 於網站定期更新 ESG 相關績效</li> <li>■ 聯絡窗口：esg@aoci.com.tw</li> </ul>	1. 已完成 296 人次保密教育訓練 2. 內部法律諮詢案件完成回覆 100% 3. 2024 年無重大違法事件	05-公司治理 06-產品技術
股東	重視人權、法令遵循、反貪腐、創新商品服務、產品責任、專利智財	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 建置完整的發言人制度與投資人關係窗口，除了定期提供各式財務資訊，亦不定期舉辦法人說明會，持續強化資訊揭露之時效性與透明度。</li> <li>■ 以長期穩定的股利政策，提供股東合理的投資回報。</li> <li>■ 持續透過各種溝通管道如股東會、年報、公開資訊觀測站、公司網站等，向投資人揭露公司治理相關訊息。</li> <li>■ 聯絡窗口：ir@aoci.com.tw。</li> </ul>	113 年舉辦二次線上法人說明會分別於 5 月 8 日及 8 月 9 日舉辦。 除息後 1 個月內完成股利發放，7 月 19 日發放 1.8 元股利。	05-公司治理 06-產品技術
客戶	反貪腐、創新商品服務、法令遵循、風險管理、產品責任、客戶隱私、職業安全衛生、供應鏈管理、能源及氣候變遷	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 積極滿足客戶需求，持續以品質、技術、成本及高效率的專業服務，進行客戶滿意度調查及評分，強化客戶滿意度。</li> <li>■ 通過 ISO9001, ISO14001 及 IATF16949 等各項管理系統認證，確保產品設計與製造過程都能達到最高標準。</li> <li>■ 聯絡窗口：cmo@aoci.com.tw</li> </ul>	客戶滿意度 100% 建置檢舉信箱及吹哨子制度等。	05-公司治理 06-產品技術 07-綠色永續 08-永續供應鏈
政府機關	勞雇關係及勞資關係、法令遵循、反貪腐、職業安全衛生、用水及廢水管理、廢棄物及資源使用	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 依循法令規定定期進行申報。</li> <li>■ 聯絡窗口：services@aoci.com.tw</li> </ul>	員工誠信經營理念及保護舉報人課程 1 次/年 1. 誠信經營理念-2024：累計 1,368 人、累計 1,108H/年 2. 保護舉報人課程-2024：累計 980 人、累計 944H/年	05-公司治理 07-綠色永續 09-員工關懷
學術機構	社會貢獻與參與、能源、氣候變遷行動、創新商品服務、產品責任、專利智財	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 提供產學合作、校園分享相關技術及經驗</li> <li>■ 於網站定期更新 ESG 相關績效</li> <li>■ 聯絡窗口：services@aoci.com.tw</li> </ul>	*社會貢獻與參與 1. 合作學校：1 所（台中科技大學） 2. 產學科系：1 科系 3. 產學參訪交流：1 次/年 4. 贊助社團活動鼓勵學子健康促進：1	06-產品技術 07-綠色永續 10-社會關懷與公益

			所/10 萬	
關係企業	風險管理、創新商品服務、產品責任、供應鏈管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>與關係企業合作，持續以高品質、高效率、高技術的專業服務，共同服務客戶。</li> <li>聯絡窗口：cmo@aoci.com.tw</li> </ul>	複式任務送物機器人及協作平台服務進行成果發表。	05-公司治理 06-產品技術 08-永續供應鏈

## 4.2 重大議題分析流程



### 4.2.1 利害關係人鑑別

亞洲光學重視利害關係人溝通及其回饋，共歸納出 9 大類型，包括：員工、協力廠商、周邊社區、社群、股東、客戶、政府機關、學術機構、關係企業等，並參考 AA1000 SES 利害關係人議合標準的五大原則（責任、影響力、張力、多元觀點、依賴性）進行評估，依據活動特性，界定出主要對公司有較大影響的利害關係人為客戶、供應商、員工、政府主管機關、參與者，並透過多元的溝通管道，即時接收並回應利害關係人的需求，共同推動企業永續。

### 4.2.2 重大議題鑑別與分析

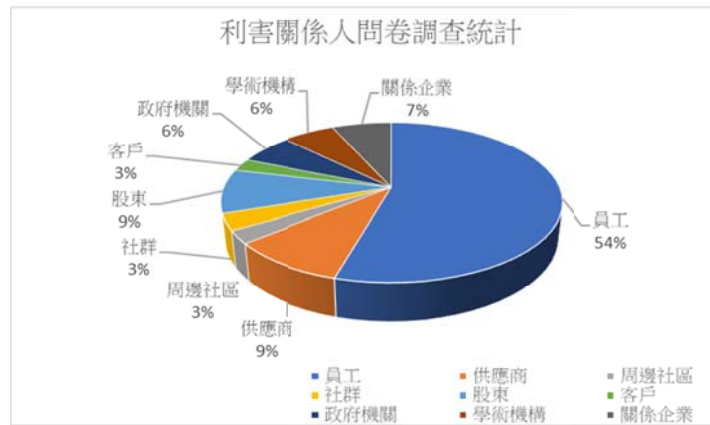
#### 【3-1 確定重大主題的過程】、【3-2 重大主題清單】

本公司在議題蒐集的脈絡上，分析包含永續發展目標及 GRI Standards、RBA、SDGs、ISO26000、SASB、TCFD 等永續相關揭露指標內容，產出永續議題列表，共分為經濟議題、環境議題、社會議題三大面向，其中共包含 22 項議題。

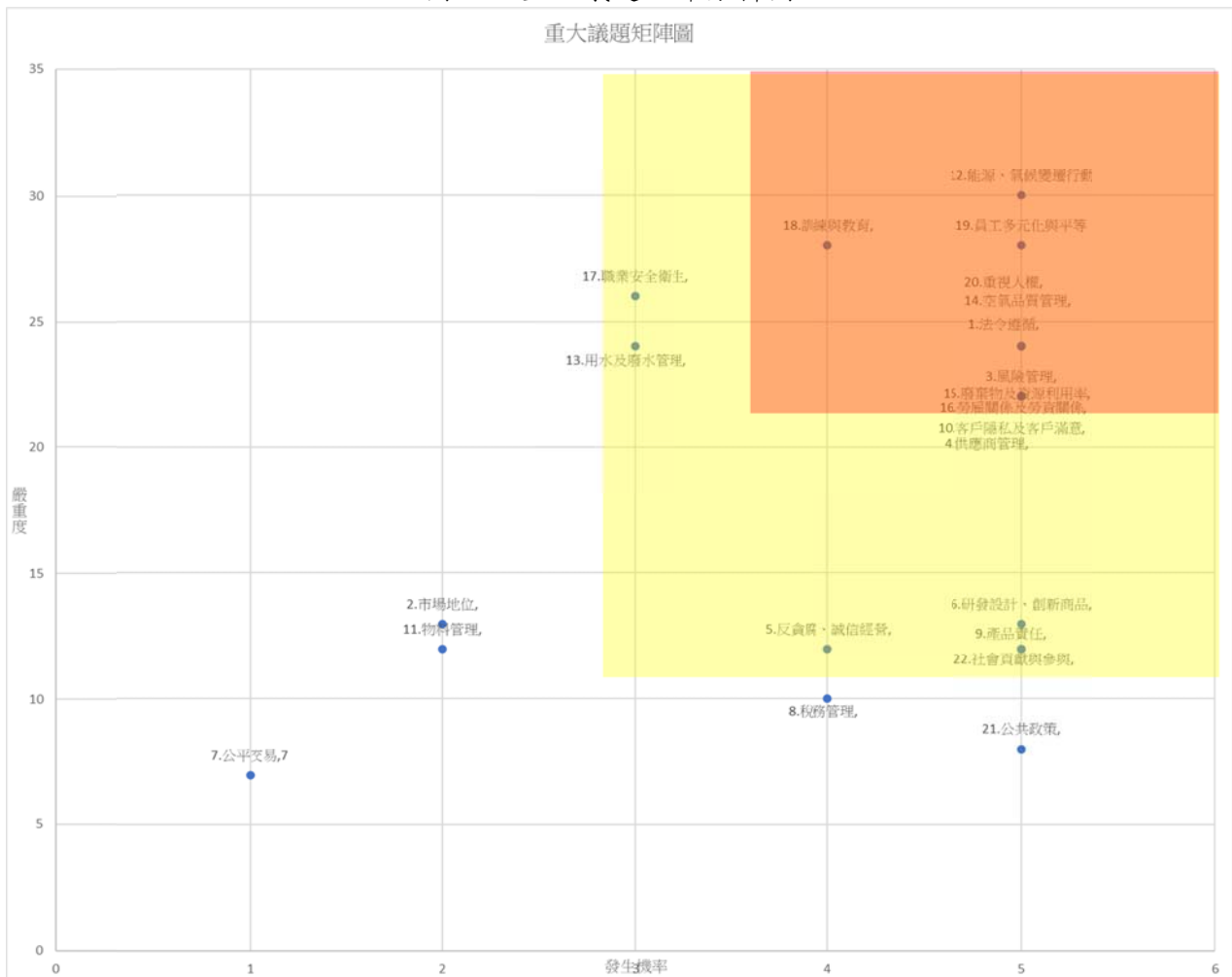
為評估利害關係人關注議題，本公司以前述 9 大分類之利害關係人為調查對象，發放問卷，進行量化分析；2022 年共計 272 位利害關係人參與議題鑑別調查，並回收 272 份有效問卷，了解利害關係人對永續議題關注程度排序，報告書編輯委員會將利害關係人對永續議題關注程度排序結果，討論正、負面及實際、潛在衝擊影響，再送由高階主管會議，透過 ESG 議題營運衝擊分析風險評估表考量嚴重度、可能性及人權議題後進行風險評分，並將評分結果繪製成重大議題衝擊度分析矩陣圖，排列衝擊優先順序。共計有 9 項重大議題，最後送總經理進行討論，經考量未來營運重大衝擊後，自主加入 8 項議題進行管理，彙整對應 GRI Standard 共 11 項主題準則，依據每個主題的報導要求與管理方針，進行永續資訊的蒐集與揭露。2024 年經永續發展委員會討論後，無新增永續議題，因此由高階主管會議討論決議未來若無新增永續議題，將維持原風險評分結果持續管理，並且每年 3 年重新評估一次，同時於報告書揭露並說明管理



績效。



圖三、重大議題矩陣分析圖



項目	分類面項	關注議題	議題衝擊
重大議題	環境議題	12.能源、氣候變遷行動	【潛在機會】正面衝擊 因應氣候變遷的議題，對公司發展帶來機會與挑戰，需訂定積極的減碳目標及調適與減緩策略。

	社會議題	19.員工多元化與平等	【未來機會】正面衝擊 重視員工的工作環境、發展及照護，打造身心平衡、健康快樂的職場為目標。
	經濟議題	1.法令遵循	【實際風險】負面衝擊 遵守國、內外經濟、環境、社會面相關法規，為企業經營之根本
	環境議題	14.空氣品質管理	【潛在風險】負面衝擊 空氣汙染排放監控，符合法令規範，減少溫室氣體排放。
	環境議題	15.廢棄物及資源利用率	【潛在風險】負面衝擊 減少廢棄物，做好資源分類妥善處理。
	社會議題	20.重視人權	【潛在風險】負面衝擊 尊重並保障人權，遵守國際相關勞工標準，維護勞工權益，對於供應鏈更善盡管理之責任，定期進行稽核。
	社會議題	18.訓練與教育	【潛在機會】正面衝擊 完善訓練發展體系，提供整合性多元培訓資源以強化員工專業技能，提升員工未來職涯發展方向
	經濟議題	3.風險管理	【潛在風險】負面衝擊 對於營運可能造成之風險，需辨識風險，透過有效監督及控管，以保護員工、股東、合作夥伴與客戶的利益。
	社會議題	16.勞雇關係及勞資關係	【實際機會】正面衝擊 重視勞雇關係，保障員工薪資福利條件，暢通雙向溝通管道。
自主管理	社會議題	10.客戶隱私及客戶滿意	【實際風險】負面衝擊 客戶滿意度及客戶機密資訊保密及管理相對重要，公司重視客戶隱私、保密協定、機密資訊管理
	經濟議題	4.供應商管理	【實際風險】負面衝擊 供應商為公司重要夥伴，落實永續供應鏈管理，降低經營風險，持續提供優質的產品服務給我們的客戶。
	經濟議題	5.反貪腐、誠信經營	【潛在風險】負面衝擊 反貪腐、誠信經營為公司治理基本要素，為健全誠信經營之管理並建立誠信經營之企業文化。
	社會議題	17.職業安全衛生	【實際風險】負面衝擊 每位同仁為公司最重要的夥伴，對於工作者健康、事故、災害與職業病進行預防及管理，定期進行緊急應變及健康促進管理。
	經濟議題	6.研發設計、創新商品	【實際機會】正面衝擊 研發設計時考量降低環境衝擊，產品創新並重視綠色設計、專利研發設計，與客戶、供應商共創價值，為公司帶來競爭力
	社會議題	9.產品責任	【潛在風險】負面衝擊 產品生產符合國際規範，嚴格把關，善盡責任。
	環境議題	13.用水及廢水管理	【潛在風險】負面衝擊 節約用水，提高用水效率，減少廢水產生，合法排放。
	社會議題	22.社會貢獻與參與	【潛在機會】正面衝擊 公司營運活動對當地社區之調查與衝擊評估、社會回饋、產學合作、社會公益



## 4.3 重大主題邊界

### 【3-3 重大主題管理】

為反應亞洲光學整體的價值鏈，將 9 項重大議題及 8 項自主管理議題對應亞洲光學的衝擊與意義，以界定衝擊邊界，確保價值鏈的透明及其延伸的影響，並分析重大永續主題對亞洲光學的意義與管理方針及短中長及目標，完整管理方針、目標與績效等資訊請參閱對應章節。

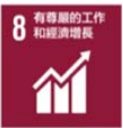


重大議題	議題對亞洲光學的衝擊與意義	對應永續準則及主題	衝擊邊界								
			內部		外部						
			主管及員工	關係企業	股東	客戶	政府機關	供應商	社群	學術機構	周邊社區
能源、氣候變遷行動 空氣品質管理 	逐步進行節能設備汰換，提高能源效率，節能減碳，未來自主進行碳盤查，規劃減排，為地球盡一份心力	GRI 201-2 GRI 302 能源	V			V	V				
		GRI 305 排放	V			V	V				
員工多元化與平等 	提供完善福利措施多元、包容與友善的工作環境，建立有效的溝通與交流，完善的升遷制度，讓員工在身心平衡之下，積極投入工作，才得以發揮員工最佳的工作能力。	GRI 405 員工多元化與平等機會	V			V	V				
		SASB 員工多樣性及包容力 TC-HW-330a.1	V			V	V				
風險管理 	透過良好的系統機制，有效鑑別與管理，當遇到狀況時，能迅速恢復營運能力	GRI 201 經濟績效	V	V	V	V		V			
法令遵循	遵循法規與政策規範，善盡企業社會責任	2-27	V			V	V				V
廢棄物及資源利用率 	廢棄物源頭減量，妥善合法處理，減少地球資源浪費	GRI 306 廢棄物：2020 廢棄物自 2022 年 1 月 1 日起生效	V				V	V			
		SASB: 產品生命週期管理 TC-HW-410a.4	V				V	V			
重視人權 	透過建立完整的人權政策及暢通管道，良好的勞資關係，減少社會成本與公司負面形象	GRI 406 不歧視	V	V		V	V				
		GRI 408 童工	V	V		V	V				
		2-23	V	V		V	V				
訓練與教育	對於人才發展藍圖規畫與關鍵人才，建立優質學習環	GRI 404 訓練與教育	V								







 <p>4 教育品質</p>	<p>境，建構全方位的人才發展，以及完善的職涯發展規畫</p>										
 <p>8 有尊嚴的工作 和經濟增長</p>	<p>勞僱與勞資關係 提供具競爭力之薪資與福利吸引人才及留住人才。</p>	<p>GRI 202 市場地位</p>	<p>V</p>			<p>V</p>	<p>V</p>				
		<p>GRI 401 勞僱關係</p>	<p>V</p>			<p>V</p>	<p>V</p>				
		<p>GRI 402 勞/資關係</p>	<p>V</p>			<p>V</p>					
<p>反貪腐及誠信經營 (自主管理)</p>	<p>具備完善的管理政策及暢通的溝通管道，避免違犯反貪腐、反競爭等行為，讓公司能創造穩健的經營成果</p>	<p>自主揭露</p>	<p>V</p>	<p>V</p>	<p>V</p>	<p>V</p>					
 <p>3 健康與福祉</p>	<p>職業安全衛生 (自主管理) 降低工作風險，確保員工、承商工作環境安全及人員健康，預防職業災害發生</p>	<p>自主揭露</p>	<p>V</p>			<p>V</p>	<p>V</p>	<p>V</p>			
 <p>9 工業、創新 基礎建設</p>	<p>創新商品服務 (自主管理) 1.為股東、員工創造最大價值，提升公司營運績效</p>	<p>自主揭露</p>	<p>V</p>	<p>V</p>	<p>V</p>	<p>V</p>		<p>V</p>			
<p>客戶隱私 (自主管理)</p>	<p>重視資安管理與客戶隱私，強化資安防護軟硬體及員工訓練，以落實資安及客戶隱私保護控管。</p>	<p>自主揭露</p>	<p>V</p>			<p>V</p>					
<p>產品責任 (自主管理)</p>  <p>12 責任消費 與生產</p>	<p>針對產品有害物質進行管理，重視產品安全，對於各項產品之銷售，皆須符合各區域的綠色產品規範與車用產品安全標準。</p>	<p>自主揭露</p>	<p>V</p>			<p>V</p>					
		<p>SASB 產品安全 TC-HW-230a.1</p>	<p>V</p>			<p>V</p>					
		<p>SASB 產品生命週期管理 TC-HW-410a.1-3</p>	<p>V</p>			<p>V</p>					
		<p>自主揭露</p>		<p>V</p>		<p>V</p>		<p>V</p>			
<p>供應商管理 (自主管理)</p>  <p>17 促進目標實現的夥伴關係</p>	<p>與供應商一起努力，未來透過定期評核，扶植 ESG 表現良好的產業，一起朝向永續發展努力</p>	<p>SASB:供應鍊管理 TC-HW-430a.1-2</p>		<p>V</p>		<p>V</p>		<p>V</p>			
		<p>SASB:物料採購 TC-HW-440a.1</p>		<p>V</p>		<p>V</p>		<p>V</p>			
<p>用水及廢水管理 (自主管理)</p>  <p>6 淨水與衛生</p>	<p>生產製程對用水進行管理與減量，且透過技術的提升，製造過程回收再利用減少用水，提升能資源與水資源的使用效率。</p>	<p>GRI 303 水與放流水</p>	<p>V</p>				<p>V</p>				


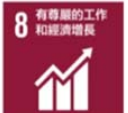

社會貢獻與參與 (自主管理)	會饋社會，善盡社會責任， 展現公司社會影響力	自主揭露	V								V
-------------------	---------------------------	------	---	--	--	--	--	--	--	--	---

## 4.4 ESG永續發展目標


### 【2-22 永續發展策略的聲明】

永續議題	議題對亞光的影响	管理方針	2024 年 KPI	短期目標(3 年內)	中、長期目標(5 年)
法令遵循	公司或同仁未遵守客戶保密合約時，違法或違約風險	遵守法令法律法規及相關要求，無重大違法事件	1. 已完成 462 人次保密教育訓練 2. 內部法律諮詢案件完成回覆 100% 3. 2024 年無重大違法事件 4. 契約審查件數共 481 件	1. 建立評估保密重點部門流程 2. 保密重點部門定期教育訓練 3. 每半年檢查更新法規 4. 無重大違法事件	1. 每年檢討教育訓練成效 2. 100%完成保密教育訓練 3. 無重大違法事件
反貪腐 	誠信正直是我們最基本也是最重要的理念。	落實公司誠信正直的經營理念。	1. 員工誠信經營理念線上課程學習 1 次/年 2024：1,320 人次、1,178H 2. 外部誠信經營理念宣導教育方案撰寫	1. 建立評估反貪腐高風險部門流程 2. 高風險部門定期教育訓練	針對高風險部門： 1. 每年檢討教育訓練成效 2. 100%完成高風險部門誠信廉潔教育訓練
重視人權 	企業成長需仰賴員工持續貢獻，公司恪守國際人權標準，落實「RBA 責任商業聯盟行為準則」有尊嚴對待每位同仁及保護個人資料及避免就業歧視	遵守勞動法規及訂定外籍勞工管理辦法，使其勞動人權獲得保障	員工人權政策宣導完成率 100%	每年進行相關人權宣導	持續進行相關人權宣導
風險管理 	為了提高效率及商業利益而走向 E 化，未來企業只會不斷面臨到更複雜的網路安全威脅及攻擊，一旦疏忽資安問題使駭客有機可乘竊取網站重要個資，導致客戶資料外洩，將嚴重影響企業信譽	落實電腦資產管理、提升網路安全技术，防止駭客攻擊、杜絕機密資料外洩	資安教育訓練完成率 100%	定期強化員工資安意識 營運持續演練計畫 強化關鍵系統韌性與備援能力 導入 ISO27001	零重大資安事件 資安威脅預警及快速清查回應 零信任網路存取建置
客戶隱私	客戶是我們的合作夥伴，因此我們以顧客為中心，努力成為客戶最信賴的最佳合作夥伴。	致力與全球客戶建立有意義的夥伴關係，發展永續及更好的環境友善產品。	2024 年客戶滿意度達標	落實 NDA 簽署，實踐客戶滿意度調查	嚴守客戶機密，堅守誠信原則，建立客戶資訊保護機制。

<p>創新商品服務</p> <p>9 工業、創新基礎建設</p> 	<p>我們尊重智慧財產權，而創新是我們成長的泉源。</p>	<p>落實執行力，頑強拚搏，做出改變，不能只是空想。</p>	<p>每年專利取得持續增長</p>	<p>營造開放且創新的研發環境，激發同仁潛能，創造最大價值，實現企業永續經營的目標。</p>	<p>透過創新技術，先進製程，提供高品質的永續產品，滿足客戶需求，促進全球人類生活福祉。</p>
<p>產品責任</p> <p>12 責任消費與生產</p> 	<p>唯有客戶的肯定與支持，再結合完美的品質水準，才能確保公司的永續經營。</p>	<p>定期 ISO 認證維護及更新。</p>	<p>完成年度 ISO 驗證作業</p>	<p>降低客戶抱怨數，提高客戶滿意度。</p>	<p>持續品質管理系統的改善與優化，達成永續經營的企業目標。</p>
<p>供應商管理</p> <p>17 促進目標實現的夥伴關係</p> 	<p>亞洲光學未來將加強供應鏈永續性風險之管理，以逐步強化供應鏈之永續性績效，透過「風險審查」、「風險評估」、「重大風險鑑別」及「風險減緩措施」等四個步驟來檢視與改善供應鏈所面臨的永續性風險</p>	<p>強化供應鏈管理、建立永續採購制度</p>	<p>1.RBA 簽署份數 37 份 (完成簽署率) 2.禁賄聲明書簽署 15 份 (完成簽署率) 3.工廠監管每年 6 家調查完成</p>	<p>1.重要交易供應商簽署禁賄聲明書、RBA 責任商業聯盟行為準則遵守承諾書 2.重要供應商提供風險評估調查表 3.完成永續政策聲明的簽署</p>	<p>1.重要交易商完成供應商工廠管理稽核表 2.完善供應鏈管理制度</p>
<p>用水及廢水管理</p> <p>6 淨水與衛生</p> 	<p>缺水造成無法生產</p>	<p>製程持續用水管控 純廢水循環回收</p>	<p>推動製程節約用水計畫 依 108 年廢水排放量 48,944 公噸 costdown5%，2024 年需減少排放 2,448 公噸廢水以上。 2024 年度實績減量 2,459 公噸，達標 100%</p>	<p>安和廠放流水減量 5% (以 108 年放流量為基準) 1.製程洗淨純水回收循環利用 2.製程節水目標實行 3.各製程水表用水管控</p>	<p>評估安和廠放流水減量 8% (以 108 年放流量為基準) 1.評估放流水後端建置水回收系統供製程使用 2.評估導入 ISO 46001 水資源效率管理系統</p>
<p>廢棄物及資源利用率</p> <p>12 責任消費與生產</p> 	<p>原料使用及廢棄物處理造成成本上升</p>	<p>製程溶劑減量管理 提升廢棄物回收利用率</p>	<p>2024 年目標： 製程使用溶劑量較基準年減量 2% 實際達成： 2024 年需減少使用 2,582 公斤溶劑，2024 年使用溶劑減量實績為 2,639 公斤，達標減量 102%</p>	<p>安和廠製程溶劑減量 3% (以 2019 年用量為基準) 1.異丙醇循環使用(依照清洗槽需求純度) 2.高沸點溶劑回收系統</p>	<p>評估安和廠製程溶劑減量 5% (以 108 年用量為基準) 1.評估製程原料異丙醇導入回收機 2.評估異丙醇廢液處理商回收購回使用 3.評估廢活性碳酸洗再生炭購回使用</p>
<p>能源、氣候變遷行動</p> <p>13 氣候行動</p> 	<p>能源 1:缺電, 2:能源費用上漲</p>	<p>每年依經濟部能源局計算基準達成節電目標</p>	<p>2024 年目標： 平均 10 年節電 1% 實際達成： 2024 年度平均 10 年節電率達標 3.12%</p>	<p>1:依經濟部能源局要求每年節電 1%，3 年 3% 2:持續推動節能活動</p>	<p>1:評估公用系統，空壓機，空調主機汰舊換新 2:評估推行 ISO 50001 能源管理系統 4:評估建立再生能源使用目標</p>
<p>溫室氣體排放</p> <p>1:國際及客戶減碳要求, 2:政府 2050 年淨零排碳</p>	<p>減碳目標 逐步評估 2050 年碳中和目標</p>	<p>2024 年目標：取得 ISO 14064 盤查驗證 實際達成： 完成 2021-2024 年溫室氣體排放量計算，2021、2023 及 2024 年度取得查證聲明</p>	<p>導入 TCFD，規劃減碳路徑</p>	<p>1.評估設定碳中和目標 2.評估子公司納入 ISO 14064 盤查驗證</p>	

<p>職業安全衛生</p> 	<p>防止職業災害的發生，保障全體同仁作業安全及健康</p>	<p>建立環安衛管理系統全員參與執行 遵守環安衛各項法令規範要求事項 作業場所確保員工安全與健康管理 落實全體同仁訓練提升環安衛意識</p>	<p>1.作業環境測定執行率:目標 2 次/年,達成率:100% 2.自衛消防編組教育訓練:目標 2 次/年,達成率:100% 3.職安法規查核次數:目標 1 次/季,達成率:100% 4.安全衛生巡檢次數:目標 1 次/月,達成率:100% 5.失能災害頻率(FR):目標&lt;4,(實際 1.5) 達成率:100% 6.失能災害嚴重率(SR):目標&lt;10,(實際 1.5) 達成率:100% 7.職業安全衛生違法次數(開罰):目標 0 次/年,達成率:100% 8.人因性危害預防計畫:肌肉骨骼問卷填寫完成 893 人。 9.疑似遭受不法侵害處理案件 2 件 10.異常工作負荷預防:完成追蹤 23 人次 11.健康檢查:完成 1,085 人次,參與率 95.76%</p>	<p>1.無違反重大事件或職業安全衛生法規事件 2.建立承攬商評鑑管理,依據 ISO 規範中承攬商評鑑表機制,評鑑總分 80 分以上之承攬商,佔整體評鑑廠商總數 90%以上 3.依據廠內各作業場所需求執行必要之職業安全及衛生相關教育訓練,推動制訂年度教育訓練計畫時,作業場所針對所屬作業危害項目至少實施教育訓練 2 小時/年 4.代謝症候群症狀改善及規劃健康講座 5.辦理特殊危害作業講座以及衛教 6.優於法規辦理檢康檢查 7.維持健康職場認證標準 8.45-65 歲員工體檢及適性評估</p>	<p>1.1.ISO45001(職業安全衛生健康管理系統)中相關程序、標準規範執行狀況效果確認及改進 2.推動各廠區健康職場認證,建立一個健康、安全且完善的作業場所及提升職場健康促進工作,維護廠內工作場所之職業安全及衛生之效能 3.承攬商評鑑管理,依據 ISO 規範中承攬商評鑑表機制,評鑑總分 90 分以上之承攬商,佔整體評鑑廠商總數 90%以上 4.代謝症候群降低 10% 5.降低特殊危害作業風險 6.優化員工健康管理,促進員工身心健康 7.改善或優化作業環境,保護員工健康,延長勞工工作年資</p>
<p>勞雇關係及勞資關係</p> 	<p>員工是重要夥伴,提供具有競爭力的整體薪酬福利策略及法定退休制度,藉以此凝聚員工向心力</p>	<p>1.以提供具有競爭力薪酬及優於業界的福利制度。 2.主動關懷員工,凝聚員工向心力並增進勞資互動,有效的溝通協調,提昇員工認同感。</p>	<p>1.在光電業薪酬中位數排名前 50%(來源:証期會公佈非擔任主管職務之全時員工薪資資訊) 2.申訴件數:2022 年 11 件/2023 年 15 件/2024 年 12 件,大部分反應職場環境等,皆已改善完成較去年減少 3 件。 3.員工對公司問卷滿意度達 99.15% 4.員工旅遊補助參與率 82.43%</p>	<p>1.參考每年証期會公佈之非主管薪資適時調整員工薪資以吸引及留任人才 2.申訴完成率達 100% 3.員工對公司問卷滿意度達 95%以上。 4.員工旅遊補助參與率 80%以上。</p>	<p>1.持續透過考每年証期會公佈之非主管薪資適時調整員工薪資以吸引及留任人才 2.申訴完成率達 100% 3.員工對公司問卷滿意度達 98%以上。 4.員工旅遊補助參與率 85%以上。</p>
<p>員工多元化與平等</p> 	<p>建立勞資和諧與員工多元平等關係是奠定公司永續經營基礎</p>	<p>1.提倡以移工母語進行開會及宣導事項以提昇工作安全感及幸福感 2.依移工國籍舉辦節慶活動。 3.透過定期員工關懷訪談,定期舉辦教育訓練及宣導促進職場工作平權</p>	<p>1.員工關懷移工共 12 場次及共 37 人;本籍 12 場次及共 120 人;駐外員工訪談共 12 場次及共 12 人 2.為提升員工對與職場不法侵害議題之敏感度與因應能力,公司每年持續辦理相關教育訓練與宣導講座,內容涵蓋法令規範、案例解析及實務對應,強化職場安全與尊重文化,並落實性別平等政策。 3.定期於佈告欄與內部公告系統發布性別平等與職場尊重宣導資訊,營造友善工作氛圍,強化員工對性別議題的敏感度與理解。 4.全數女性員工依法享</p>	<p>1.每年進行性騷擾/友善性別/不法侵害/母性保護等之宣導/講座/活動:3 次/年 2.進行移工關懷制度,協助提早適應公司文化:12 次/年</p>	<p>1.每年進行性騷擾/友善性別/不法侵害/母性保護等之宣導/講座/活動:3 次/年 2.進行移工關懷制度,協助提早適應公司文化:12 次/年</p>



			有生理假權益，公司亦建立請假無歧視之文化，保障女性勞動權益與身心健康。 5. 廠慶活動共1024人參與(含員工、家屬)		
訓練與教育 	透過培訓可增強員工技能、知識與態度等能力，更能提昇整體組織之績效與向心力，並形成對公司永續發展的策略	推動學習文化，強化關鍵人才培訓；制定良好的人才培育及發展體系，向上銜接企業整體發展策略，向下引領關鍵人才有效開展。	訓練計劃課執行率達90%	建立職能培育，以人才盤點及需求分析來規劃關鍵人才的培訓。	提供員工自我成長的學習資源，含數位化學習等，建立組織學習與分享氛圍
社會貢獻與參與	「在地關懷，希望未來」公司相信本著取之於社會，用之於社會的初心，參與社會公益活動，就能夠協助創造一個共好社會，盼讓人人可以安身立命，創造永續未來	人才培育	1.合作學校:1所(台中科技大學) 2.產學科系:1科系 3.產學參訪交流:1次/年(中央、勤益)	參與高等教育學校產學合作推行:2所 產學合作:1班 產學參訪交流:1次/年	參與高等教育學校產學合作推行:2所 產學合作:維持1班 產學參訪交流:2次/年
		科技深耕	1.贊助羽球社團活動鼓勵學子健康促進:1所 捐助金額:10萬/所	鼓勵產業清寒學生助學:1所 捐助金額:10萬/所	鼓勵產業清寒學生助學:累計2所 捐助金額:10萬/所
		社會創新	參與產業論壇與談:1次(台灣光谷論壇) 產業應用認知提案 2024年贊助:無	推動光學技術提昇協助社會使用認知 1參與產業創新相關活動:累計3次 2辦理光學科普體驗活動:累計1次	推動光學技術提昇協助社會使用認知 1參與產業創新相關活動:累計5次 2辦理光學科普體驗活動:累計3次
		關懷弱勢&社區安定	2024年度 ·支持社區發展及安全:1社區/年;合計NT10萬元 ·推行社區關懷活動:4社區/年;合計1.3萬元 ·社區安全維護贊助費用:2社區/15萬元/年 ·參與社福團體捐助活動:9家/年 A.捐發票:2024年-2,335張 B.愛心餐盒:360仟元(伊甸) C.身障個案差額補助:50,000元(台中市府)	支持在地社區及關懷弱勢活動推行 1支持社區安全及特色發展:2社區/年 2推行社區關懷活動:1社區/年 3積極參與社福團體捐助活動:6家/年 4社區安全維護贊助費用:15萬元/年	支持在地社區及關懷弱勢活動推行 1支持社區發展安全及特色發展:3社區/年 2推行社區關懷活動:2社區/年 2參與社福團體捐助活動:7家/年 3社區安全維護贊助費用:20萬元/年

# 5. 公司治理

## 5.1 公司簡介

### 2-1 組織詳細資訊

### 2-2 組織永續報導中包含的實體



公司名稱：亞洲光學股份有限公司  
成立日期：69年10月9日  
公司地址：臺中市潭子區南二路22-3號  
電話：(04)2533-5175  
安和分公司地址：臺中市潭子區栗林里豐栗路158號  
電話：(04)2534-2550  
資本額：2,792,439,010元  
員工人數：996人  
主要產業別：光電業

### 5.1.1 公司產品

本公司主要之業務內容為各種光學元件之製造，主要應用在精密光學之鏡片、鏡頭為主，包括手機相機鏡頭、數位相機鏡頭、瞄準器、雷射測距儀、影像感測元件、投影機鏡頭等產品之生產、加工及銷售。近年，除成功將光學鏡頭的開發及生產能力拓展於車載鏡頭、監控鏡頭及街景鏡頭等相關應用市場；另雷射感測模組也獲得IoT 智能家電青睞等相關應用市場。

光學產業(Optics Industry)作為光電領域最古老傳統基礎科學之一。並且純粹只用光而不用電，而現有的各式光電產品大多是需要經過光學系統，來產生後續的各式光與電之交互作用效應。對於已經紅了許久的各式光學鏡頭相關產品來說，其實就是光學領域最多的應用產品之一。光學鏡頭業是以光電技術為核心所構成的各類零件、組件、設備以及應用市場的總和的產業。

隨著現代科技的發展，光學鏡頭的應用領域正變得日益廣泛。近年來，受到電子科學、移動網際網路、物聯網、雲計算、生物識別等相關科學技術的快速進步，安防視頻監控、消費電子等下游應用領域產品正呈現數字化、高清化、網路化、智能化等發展趨勢，高品質光學鏡頭已成為安防監控攝影像機、ADAS、車載可視系統、智能家居和航拍無人機、醫療器械等產品的核心部件，成為影響上述產品應用效果的重要因素之一。

大環境轉變		主要應用	產品變革
80年代	日商來台設廠	傳統相機、傳統望遠鏡、顯微鏡、投影機、影印機、影像掃描器、條碼掃描器等精密鏡片	高單價、大口徑
90年代	網路應用興起，相機走向數位化	應用於數位相機的光學元件量佔80%以上；掃描器、投影機等光電應用所佔比例亦增	因大陸低人工成本，台廠陸續外移或投入自動化設備
2000年後	NB市場崛起	從影像產品轉向光碟機、NB	小型化、標準化、



		Cam 等電腦週邊發展	生命週期短
2009~2010年	智慧型手機普及	應用於手機產品的比重在2009年達39.7%，為最大宗	往高畫素跳躍發展
2011年之後	Smart TV 漸成市場趨勢	電視、平板電腦(Tablet PC)等顯示器內建感測鏡頭	朝光學觸控鏡頭及光電科技發展

資料來源：Digitimes，2010/10

### 5.1.2 產業上、中、下游之關聯性

#### 2-6 活動、價值鏈和其他商業關係

台灣精密光學元件產業，由上到下的產業鏈相當完整，依其垂直分工特性，可分為上游光學材料業、中游光學元件業、下游光學應用產品產業與週邊相關產業，主要產品及主要廠商如下表所示。

光學產業結構

產業上中下游		主要產品	主要廠商
上游產業	光學材料	光學玻璃毛胚	聯一光學 台灣小原光學(日商) 台灣保谷光學(HOYA)
		傳統塑膠光學材料	以進口為主
中游產業	光學設計 光學元件 模組製造 光學鍍膜	光學系統設計 光學引擎 玻璃研磨鏡片 塑膠射出鏡片 鏡片鍍膜 Low Pass Filter 各式鏡頭與鏡片組	玉晶光電、大立光電、亞洲光學、今國光學、揚明光學、佳凌科技、進隼光電、先進光電、新鉅科技、合盈光電、保勝光學、一品光學、和光光學、清盈科技、晶華石英、台灣佳能(日資)等
下游產業	應用產品產業： 光學器材 電腦週邊 消費性電子	數位相機 影像掃描器 PC Camera 投影機 手機取像模組 顯微鏡、望遠鏡	100多家

資料來源：PIDA 依據光電科技工業協進會(PIDA)之資料，光學產業依上、中、下游

亞洲光學多角化的經營，成功地垂直、水平整合 17 個事業，提供全方位的服務。



## 5.2 財務營收

### 201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值

歷年財務績效表

單位：新台幣百萬元

	2022年集團	2023年集團	2024年集團
營業收入	19,077	17,830	23,047
營業成本	15,316	14,645	18,768
營業費用	2,425	2,271	2,517
所得稅費用	372	232	457
員工福利費用	4,433	4,404	5,316
盈餘分紅(股利股息)單位：元	3.70	1.90	1.80
社會投資/捐贈費用	0.37	1.13	0.45

## 5.3 補助申請

### 201-4 取自政府之財務援助

2024 年接受政府財政補助一覽表

單位：元

項目	2024 年
經濟部產業升級創新平台輔導計畫補助 (複式任務送物機器人及協作平台服務研發計畫)	1,000,000

補助金額合計	1,000,000
--------	-----------

## 5.4 治理機構運作

2-10 最高治理單位的提名與遴選、

2-11 最高治理單位的主席、

2-17 最高治理單位的群體智識

2-15 利益衝突

### 5.4.1 公司治理實務守則訂有董事會成員多元化政策：

2-13 衝擊管理的負責人

405-1 治理單位與員工的多元化

本公司董事會指導公司策略、監督管理階層、對公司及股東負責，其公司治理制度之各項作業與安排，確保董事會依照法令、公司章程之規定或股東會決議行使職權。(董事會主席核決權限另依公司相關規定辦理)

本公司董事會結構，就公司經營發展規模及其主要股東持股情形，衡酌實務運作需要，決定五人以上之適當董事席次。董事會成員應考量多元化，除兼任公司經理人之董事不宜逾董事席次三分之一外，並就本身運作、營運型態及發展需求已擬訂適當之多元化方針，包括但不限於以下二大面向之標準：

- 一、基本條件與價值：性別、年齡、國籍及文化等。
- 二、專業知識與技能：專業背景(如法律、會計、產業、財務、行銷或科技)、專業技能及產業經歷等。

董事會成員具備執行職務所必須之知識、技能及素養。為達到公司治理之理想目標，董事會整體應具備之能力如下：

- 一、營運判斷能力。
- 二、會計及財務分析能力。
- 三、經營管理能力。
- 四、危機處理能力。
- 五、產業知識。
- 六、國際市場觀。
- 七、領導能力。
- 八、決策能力。

本公司董事、獨立董事提名及遴選依公司法第 192-1 規定採取董事候選人提名制，受理持股 1% 以上股東提名並經由董事會進行討論及審核，列入股東會選舉董事案，經由股東會選舉之最高權數之董事召集董事會進行推選董事長。為加強公司治理，董事會擬設置提名委員會功能性委員會負責相關事項。

(董事會教育訓練紀錄請參閱本公司 2024 年報第 30-32 頁及有關於董事會利害關係議案迴避情形詳年報第 22 頁)

### 5.4.2 落實董事會成員多元化核政策：

本公司本屆董事會成員背景多元化且具互補性，具員工身份董事占比 43%，女性董事占比 14%，3 位董事年齡在 71~80 歲之間，3 位董事年齡在 61~70 歲之間，1 位董事年齡在 51~60 歲之間，兼含產業、管理、行銷、財務，會計，法律等專業知識；

姓名	性別/ 年齡	核心能力								專業知識 與技能
		營運 判斷 能力	會計及 財務分 析能力	經營 管理 能力	危機 處理 能力	產業 知識	國際 市場 觀	領導 能力	決策 能力	
賴以仁	男 71~80	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	產業/ 管 理/ 行 銷
吳淑品	女 61~70	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	產業/ 管 理/ 財 務/ 會 計
林泰朗	男 71~80	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	產業/ 管 理/ 行 銷
林宇亮	男 61~70	✓		✓	✓		✓	✓	✓	產業/ 管 理
呂惠民	男 71~80	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	財 務/ 會 計
鐘登科	男 51~60	✓		✓	✓		✓	✓	✓	法 律
詹乾隆	男 61~70	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	財 務/ 會 計

#### 5.4.3 落實董事會成員多元化政策之具體管理目標：

管理目標	達成情形
董事至少三分之一席次具有光電產業、行銷或技術專長	達成
獨立董事至少三分之一席具有法律、財會或技術專長	達成

本公司董事會多元化政策之具體目標，如：獨立董事連續任期至多三屆，兼任公司經理人之董事不宜逾三分之一，公司至少包括一位女性董事。

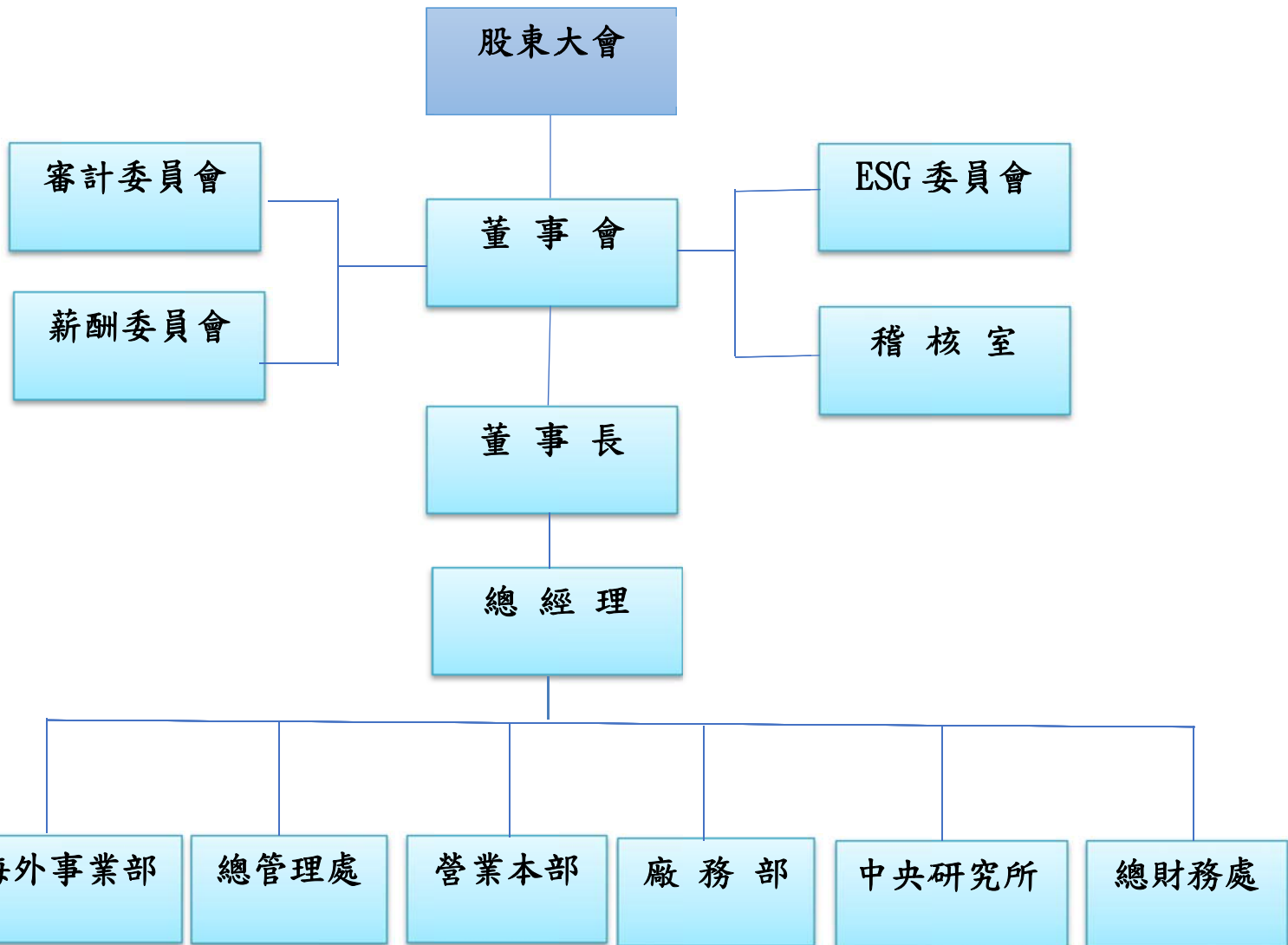
本公司董事會具獨立性；獨立董事人數共 3 人，占比 43%，獨立董事連續任期均未逾三屆，獨立董事資格符合金管會證期局有關獨立性規範；董事間尚無具有配偶及二親等以內親屬關係之情形。未兼任公司經理人之董事共 5 人，占比 71%，符合兼任公司經理人之董事不宜逾三分之一。

董事會於 2023 年 8 月內部擢升 5 位副總，進行 KPI 達成、營運目標及 ESG 重點績效設定，由各事業部長進行推動。

(董事會指派之經理人任職及職掌情形請參閱本公司 2024 年報第 14-15 及 20 頁)

## 【2-9 治理結構及組成】

### 組織架構圖



## 5.5 審計及薪酬委員會

2-18 最高治理單位的績效評估

2-19 薪酬政策

2-20 薪酬決定流程

### 5.5.1 審計委員會

為提升董事會履行其監督公司在執行有關會計、稽核、財務/非財務報告流程、財務與營運控制上的品質和誠信度，亞洲光學於董事會下設有「審計委員會」，由3位獨立董事擔任審計委員會成員。2024年審計委員會共召集4次，委員平均出席率100%。

(董事會委員會對審計委員會監督績效評估請參閱本公司2024年報第26頁)

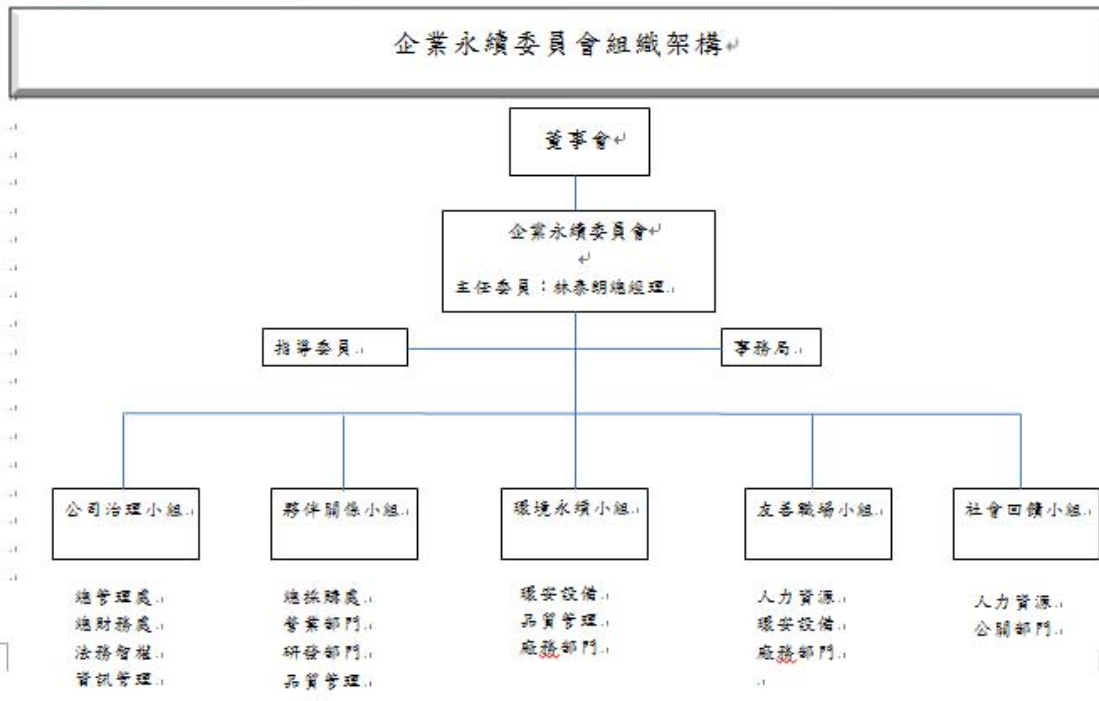


## 5.5.2 薪酬委員會

薪酬委員會由 3 位董事擔任委員會成員。會旨在訂定並定期檢討董事、監察人(審計委員會成員)及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。定期評估並訂定董事、監察人(審計委員會成員)及經理人之薪資報酬，確保公司之薪資報酬安排符合相關法令並足以吸引優秀人才，除獨立董事支領定額報酬外，董事酬金考量公司營運成果，及參酌其績效與參與程度等給予合理報酬。2024 年薪酬委員會共召開 2 次，委員平均出席率 100%。  
(董事會委員會對薪酬委員會監督績效評估請參閱本公司 2024 年報第 35 頁，董事會薪酬概況請參閱本公司 2024 年報第 16-17 及 20 頁)

## 5.6 ESG 管理系統推行委員會

ESG 推行組織圖



### 5.6.1 組織職掌

#### 2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色

#### 2-13 衝擊管理的負責人

#### 2-14 最高治理單位於永續報導的角色

#### 2-24 納入政策承諾

1. 董事會/董事長：公司經營規則之統籌，最高經營決策者；督促公司 ESG 之實踐，檢討實施成效及持續改進。
2. 企業永續委員會：總體經營策略的規劃，公司 ESG 政策規劃及推動。
3. 事務局：ESG 管理體系及文件管制之推行及維護。
4. 正/副主任委員：公司之主任委員及副主任委員之指定、更換，需由公司最高主管於組織內管理階層中指定擔任。

- (1)建立、執行、維護公司之 ESG 管理系統。
  - (2)向管理階層報告 ESG 體系的落實成效，進行評審，作為改進 ESG 體系之依據。
  - (3)透過內部流程管理或適切的溝通宣導，使全體人員明確認知公司 ESG 的目標。
  - (4)管理審查會議召集、追蹤執行成效及維護正常運作。
  - (5)年度內、外稽核計劃執行與審查。
  - (6)負責有關 ESG 事宜對外連絡。
  - (7)審查系統及程序文件。
  - (8)審核督導品質目標之展開與達成。
- 5.公司治理小組：公司治理推動、利益關係人所關注之社會責任議題資訊揭露。ESG 推行並整合公司 ISO 體系，協力監控稽核體系之運作。
  - 6.夥伴關係小組：確保供應鏈、研發產品符合公司 ESG 政策的確保執行與管理。
  - 7.友善職場小組：關於人權、勞工權利、員工健康、健康職場、公共區域、薪資、獎懲制度、企業倫理教育與職能發展等政策推動單位。
  - 8.環境永續小組：關於工業安全、消防安全、環境保護等政策推動單位。
  - 9.社會回饋小組：公司治理推動、利益關係人所關注之社會責任議題資訊揭露。
  - 10.其它單位：配合公司 ESG 政策的執行落實

## 5.7 法令遵循

### 5.7.1 資訊揭露

#### 2-16 溝通關鍵重大事件

依循主管機關之法規規定，投資人可透過「公開資訊觀測站」查詢公司相關資料。公司網站除揭露本公司基本資料、技術研發、企業社會責任等情形，亦設有投資人關係專區，提供公司財務資訊及公司治理等相關書面文件及規定。我們固定舉行法人說明會，說明每季之合併財務數字、營運狀況及未來展望，並於公司網站、「公開資訊觀測站」提供相關資料及說明會錄影檔，供投資人參考。公司亦透過各種投資會議、海外拜訪及投資人關係處理窗口，專門與投資人進行溝通。2024 年亞洲光學參加外部舉辦或自辦之法人說明會共計 2 次。

本公司於 2024 年無涉及反貪腐案件、洩密案件等道德誠信面向之重大違法行為。

2024 年無違反勞動基準法案件。

### 5.7.2 法規風險管理

亞洲光學針對組織營運相關之作業、過程、產品或服務，所必須遵守的法令、規章之相關資訊，皆建立對其取得、鑑別、風險評估與落實遵循之的管理制度。並強化員工守法的意識與績效，維護企業形象，以及降低組織的經營風險，重視法令遵循的企業文化。

### 5.7.3 誠信經營教育訓練

本公司 ESG 推動小組及誠信經營專責單位(政風管理委員會)2024 年推動「誠信經營」與「保護舉報人」教育訓練參與主管 267 人次，時數為 259.5 小時，員工 2,081 人次，時數為 1,792.5 小時，累積 2,348 人次，累積時數為 1,818 小時。內線交易法規宣導參與主管 85 人次，時數 108 小時，員工 859 人次，時數 826.5 小時，累積 944 人次，累積時數為 934.5 小時。

	主管人次	主管人時	員工人次	員工人時
誠信經營	173	146.5	1,195	961.5

保護舉報人	94	113	886	831
內線交易宣導	85	108	859	826.5

## 5.8 價值、原則、標準及行為規範

### 2-23 政策承諾

### 2-24 納入政策承諾

### 2-25 補救負面衝擊的程序

### 5.8.1 從業道德規範

#### 2-27 法規遵循

#### 205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動

#### 419-1 違反社會與經濟領域之法律和規定

#### 206-1 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動

亞洲光學秉持守法合規原則，制定《法規暨其他要求取得及鑑別程序》及《美國反托拉斯法注意要點》，除由法務單位定期檢視外，更要求各業管單位定期進行制度之檢討與改善，並配合稽核單位之稽查作業，確保完全落實法規要求。在嚴謹的管理下，2024年亞洲光學並無因違反法規遭主管機關處以鉅額罰金（新台幣一百萬元以上）之情形；2024年亦無貪腐及反競爭行為情事發生。

#### 205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練

亞洲光學對全體員工定有「廉潔守則」與「員工從業道德守則及行為規範」，並對親屬任用及往來廠商明訂規則，秉持著廉潔誠信與客戶往來。亞洲光學每年也會透過下述措施確保機制落實執行，相關作法涵蓋台灣及大陸各廠區。

1. 於新進人員訓練時講授「公司廉潔規定」，相關條款均納入聘雇契約書中。
2. 經理級以上主管每年簽署「員工廉潔守則遵循承諾書」，2024年簽署率達100%。
3. 每年針對各單位工程師 / 管理師級以上人員進行「廉潔調查」及「員工及親屬在公司、往來廠商或競爭者投資任職狀況」調查。2024年接受親屬任用及廉潔規定調查對象並無任何違反之情形。

亞洲光學 2024 年反貪腐教育訓練統計表

年度		2024 年					
		人次		訓練總人時		平均時數	
項目		男	女	男	女	男	女
職能	行政職	64	212	71	214.5	2.96	2.82
	技術職	1,355	1,309	1,306.5	1,027	3.30	1.28
	管理職	293	59	310	57.5	4.08	2.50
總計		1,712	1,580	1,688	1,299	3.40	2.68

1. 管理職為課級以上(含)

2. 不含駐外

#### 2-26 尋求建議和提出疑慮的機制

員工如發現任何誠信經營違規事件，可依《廉潔守則》規定，透過電話或意見信箱向亞洲光學稽核組或人力資源部提出匿名檢舉或申訴。承辦單位將成立專案小組進行調查。若檢舉情事涉及董事或高階主管，承辦單位則呈報至集團獨立董事或監察人。2024年未收到任何誠信相關

舉報案件，亦無發生相關貪污賄賂案件。

## 5.8.2 人權政策

### 2-22 永續發展策略的聲明

### 2-23 政策承諾、2-24 納入政策承諾

### 【406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動 408-1 營運據點和供應商使用童工之重大風險

### 409-1 強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商】

亞洲光學認同並支持《聯合國世界人權宣言(Universal Declaration of Human Rights)》、《聯合國全球盟約(United Nations Global Compact)》與《國際勞工公約(International Labour Conventions)》等國際人權公約所揭櫫之人權保護精神與基本原則，並遵守公司所在地相關人權、勞動法令，以確保公司營運符合本地規範。

本公司訂定「亞洲光學股份有限公司人權政策」(下稱『人權政策』)，適用範圍及於子公司外，亦期許供應商及合作夥伴齊心協力，共同實現人權政策之內涵。本公司以人權政策作為人權保障的最高指導原則，並依其內容及配合法令規範訂定相關人力資源規章制度。如：訂定「工作規則」以維護員工權益；訂定「工作場所性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法」與「執行職務遭受不法侵害預防計畫」、設置檢舉專用電話及電子郵件信箱，以提供員工免遭歧視與騷擾之工作環境；相關章則公告於公司內部網站。2024 年未收到任何人權相關舉報案件。

## 人權政策執行成果

項目	2024 目標	2024 年度執行成果
提供安全與健康的工作環境	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.異常負荷及低中高風險人員追蹤管理 23 名/年</li> <li>2.人因危害預防計畫評估危害風險及評估 5 人/年</li> <li>3.工作場所母性健康保護計畫衛教</li> <li>4.年度特殊危害勞工體檢</li> <li>5.PASESA 量測及血壓高風險追蹤衛教服務執行</li> <li>6.傷病之後復工評估</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.公司持續通過 ISO 14001(環境管理系統)、ISO 45001(職業安全衛生管理系統)及積極推動節約能源、防止災害、預防污染等改善活動，合理確保可提供安全之工作環境。</li> <li>2.異常工作負荷預防計畫，低中高風險人員衛教 23 名。</li> <li>3.人因危害預防計畫，評估危害風險及評估、選定改善方法與執行 5 人/年。</li> <li>4.工作場所母性健康保護計畫，共衛教 13 人次。</li> <li>5.公司提供特殊危害勞工體檢共計 61 次。</li> <li>6.職業傷害死亡人數、嚴重職業傷害人數、職業疾病造成死亡人數及可記錄職業疾病數均為 0。非員工、承攬商人員職業傷害數均為 0。</li> <li>7.PASESA 量測及衛教血壓高風險追蹤人數 167 人次。</li> <li>8.傷病之後復工評估 5 人次</li> </ol>
杜絕不法歧視以合理確保工作機會均等	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.僱用法定身心障礙員工 9 名</li> <li>2.僱用原住民員工 17 名</li> <li>3.增加工作機會予當地居民(潭子區)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.公司將人權政策落實於內控程序，於聘用、薪酬福利、培訓機會、升遷、解職或退休等勞動權益事項上，對於職工及求職者不以種族、</li> </ol>

		<p>階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、懷孕、容貌、五官、身心障礙、星座、血型等因素為由而有不公平的對待。</p> <p>2. 公司用實際行動支持身心障礙之弱勢族群工作機會，僱用之身心障礙員工實際僱用 11 名(法定應僱用 9 名/2024 年無新增)</p> <p>3. 原住民員工僱用 17 名(2024 年新增 5 人)。</p> <p>4. 提供工作機會予當地居民(潭子區)，共僱用 153 人。</p>
禁用童工	1. 依法禁僱用童工	<p>為確保遵守企業社會責任及道德規範，本公司自招募開始即明定禁用童工，迄今未聘用任何童工。亞光供應商皆要求簽定責任商業聯盟行為準則遵守承諾書，鼓勵供應商共同遵循與實踐。每年定立 6 家重要供應商進行實地稽核，查證供應商對於使用童工及強迫勞動實屬低風險，並 100% 落實人權承諾。</p>
禁止強迫勞動	<p>1. 符合法令規範</p> <p>2. 每月檢視及控管工時</p>	<p>1. 公司不強迫或脅迫任何無意願之人員進行勞務行為。對於職工之每日、每週正常工作時間及延長工作時間、休假、特別休假及其他各種假別之規定皆符合法令規範。</p> <p>2. 考勤有專人逐月進行廠區工時檢視及控管，員工若申請加班，會提供加班費或補休。</p>
協助員工維持身心健康與工作生活平衡	<p>1. 醫師及護理人員定期醫療諮詢與衛教關懷 182 人次</p> <p>2. 員工關懷訪談 45 人次</p>	<p>1. 為鼓勵員工自主運動及健康管理，不定期舉辦衛教、健康促進活動及提供有關身心健康的資訊。</p> <p>2. 定期由醫師及護理人員親至各作業場所進行現場訪視，及針對健康檢查結果異常、需復工評估、母性健康保護等同仁進行醫療諮詢與衛教關懷共 182 人次。</p> <p>3. 員工關懷訪談 214 人次(新人關懷累計 45 人次；國內員工關懷累計 120 人次；海外員工關懷累計 12 人次；移工關懷累計 37 人次)。</p> <p>4. 舉辦公司家庭日讓員工在工作之餘，同時兼顧健康及生活之平衡。</p>



		5.公司福委會鼓勵鼓勵員工參加戶外休閒活動、調劑身心，提供旅遊相關補助。
法規遵循	1.遵守勞動法令，不違規	1.確保所有勞動力來源皆為直接僱傭或經合法人力派遣業者所提供，未涉有利用違反員工意願之方法，使其從事勞動與報酬顯不相當之工作。 2.遵守勞動法令。
教育訓練	1.職業安全衛生教育訓練執行 2.相關人權宣導執行	1.職業安全衛生教育訓練達2,877人次(課程包含新人職前訓練、職安在職訓練、職安證照訓練與消防、環保等訓練)。 2.相關人權之宣導達7,935人次(公司規章、工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒與企業社會責任等)。

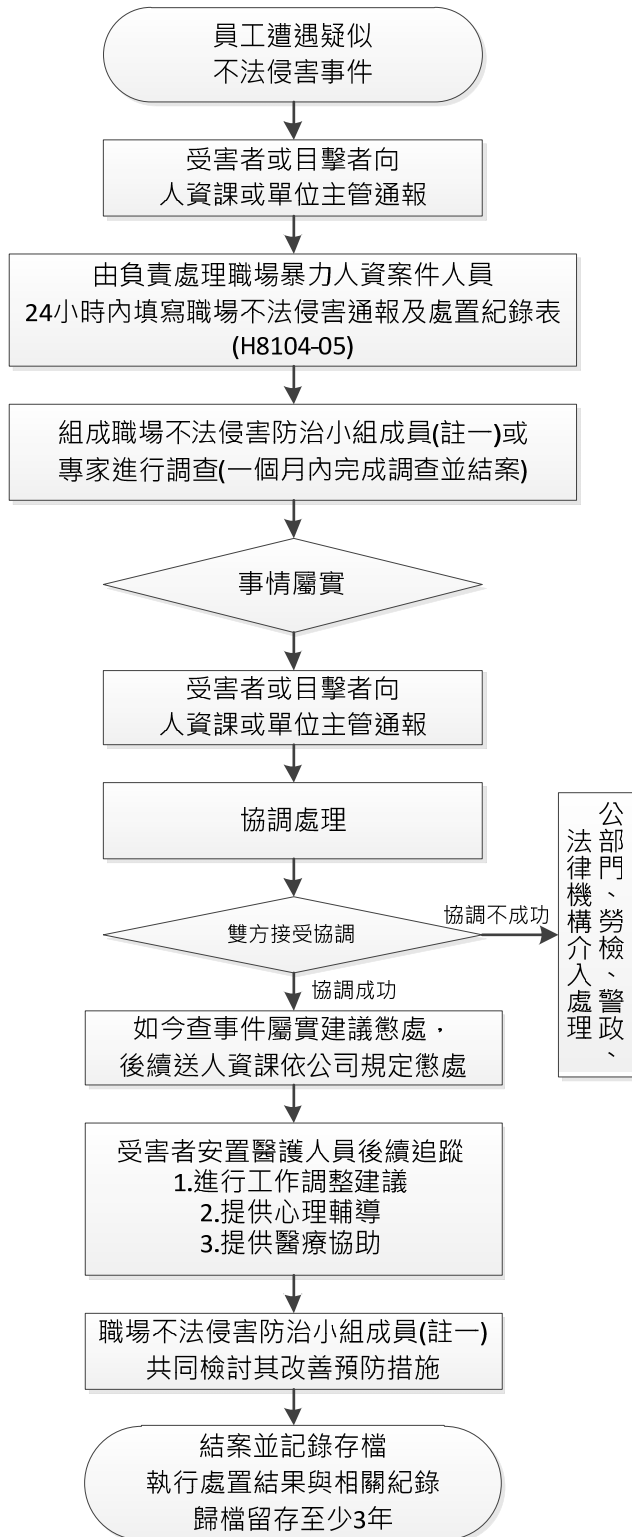
亞洲光學 2024 年人權教育訓練統計表

年度		2024 年					
項目		人次		訓練總人時		平均時數	
		男	女	男	女	男	女
職能	行政職	137	486	146.5	527.5	6.10	6.94
	技術職	3325	3231	4031	2966.5	10.18	3.69
	管理職	615	141	666	136.5	4.08	2.50
總計		4,077	3,858	4,844	3,631	9.77	7.49

註:

- 1.管理職為課級以上(含)
- 2.不含駐外

職場不法侵害事件預防與處理流程



註一：職場不法侵害防治小組成員：總管理處最高主管、人資課、醫護中心、其他相關人員

## 5.9 風險管理

亞洲光學風險管理範疇包含資安風險、職安風險、智慧財產權、財務風險、營業秘密、氣候變遷風險、供應鏈管理等，目前由各單位針對可能對企業造成經營的不確定風險因素進行風險管理，強化公司預防性措施與面對風險時之系統性策略和管理措施，未來亞洲光學將完善風險管理辦法，設定董事會為風險管理之最高指導單位，並由隸屬於董事會之獨立稽核單位負責實施內部稽核，確保風險管理制度得以持續有效實施，以確保公司持續營運、降低風險可能造成之衝擊。

風險種類	風險來源	管理策略	2024 年績效
資安風險	電子郵件被盜用	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 強制使用者設定密碼時使用複雜性字元、英文及數字搭配。</li> <li>2. 大量發送信件之帳號，伺服器將會主動停止其帳號，並通知管理人員。</li> <li>3. 使用不同 IP 位址同時發送大量郵件，伺服器將主動停止服務，並立即通知管理人員。</li> <li>4. 郵件伺服器自動過濾廣告信以及郵件附件檔案。</li> <li>5. 計劃：更新郵件伺服器增加安全政策以及防毒機制即時更新。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 資訊課將不定期監視伺服器使用狀況以及是否有異常之郵件收發。</li> <li>2. 定期宣導資訊安全訊息，以提升員工資訊安全常識。</li> </ol>
	駭客入侵	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 定期對重要伺服器作主機檢測掃描報告。</li> <li>2. 定期對重要伺服器定期備份。</li> <li>3. 更新備份軟體及伺服器設備，以提高備源能力縮短復原時間。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 每季重要主機進行弱點掃描。</li> <li>2. 每日，週，月進行伺服器備份。</li> <li>3. 每年災害復原演練。</li> </ol>
職安風險	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 作業安全風險</li> <li>2. 施工安全風險</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 導入ISO45001職業安全衛生管理系統</li> <li>2. 定期實施工安巡檢、教育訓練提升危害意識</li> <li>3. 每年舉辦員工健康檢查及健康促進活動</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 定期實施法規符合性查核</li> <li>2. 實施每日、周、月、年自動檢查及施工安全巡檢</li> </ol>
智慧財產權	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 產品或技術或機密被他人抄襲或竊取</li> <li>2. 產品侵害他人的智慧財產</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 申請專利，商標等智慧財產保護</li> <li>2. 迴避設計的研發設計</li> </ol>	專利提案管理+智權單需求
財務風險	匯率風險	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 匯率避險策略以外銷出口押匯之外幣存款(美金、日幣、港幣)償還進口發生之購料款，以因應匯率變動之風險。</li> </ol>	2024 年外幣兌換利益 1.2 億元，對公司之營運尚不致產生重大影響。

		<ol style="list-style-type: none"> <li>2. 隨時掌握匯率走勢並參酌銀行建議，視實際資金需求及匯率變動情形，適度調整外匯存款部位。</li> <li>3. 在業務報價方面，考量因匯率變動所產生影響，適時調整售價，以保障應有之利潤。</li> </ol>	
營業秘密 【GRI 418 客戶隱私】	員工未遵守機密管理	教育訓練	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 對營業、採購、開發單位新進人員進行教育訓練。</li> <li>2. 智權課新制訂《機密資訊資產分類管理辦法》。</li> <li>3. 2024 年未有客戶隱私或遺失客戶資料相關投訴案件</li> </ol>
氣候變遷風險	節能減碳 綠色設計 綠色生產	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 轉型風險策略</li> <li>1. 與價值鏈夥伴合作持續研發創新設計，並將綠色設計及綠色採購於產品生命週期納入考量。</li> <li>2. 持續關注國際氣候變遷趨勢與要求，並積極主動揭露氣候變遷因應資訊。</li> <li>■ 實體風險策略</li> <li>1. 持續規劃推動節水、節能與減碳計畫，並提升資源使用效率。</li> <li>■ 轉型機會策略</li> <li>2. 開發創新提高產品能源效率，滿足客戶對低碳產品的需求。</li> <li>3. 優化既有建築設備及能源管理。</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 每年設定全廠區節電率目標。</li> <li>2. 每年設定用水量下降目標。</li> <li>3. 每年設定廢溶劑減量目標。</li> </ol>
供應鏈管理	亞洲光學綠色採購標準 RBA 供應鏈管理	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 凡交貨給亞洲光學之原物料與零組件，都必須符合亞洲光學綠色採購標準</li> <li>2. 有害物質自主檢測</li> <li>3. 每年工廠稽核 6 家，會針對環安衛及 CSR 做監查及稽核。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 依供應商納入評鑑表的廠商名單為依據，請廠商配合簽回 RBA 聲明書</li> <li>2. 有害物質自主檢測合格率 100%</li> </ol>

## 5.10 監督機制(內控與內稽、預警機制)

### 2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色、

### 2-13 衝擊管理的負責人、2-18 最高治理單位的績效評估

本公司內部稽核為獨立單位，直接隸屬董事會；除在董事會例行會議報告外，並於必要時立即向審計委員會及董事長報告，以落實公司治理之精神。

本公司內部稽核實施細則明訂內部稽核覆核公司作業程序的內部控制，並報告該等控制之設計及例行實務作業是否適當，以達內部控制制度目的；內部控制制度及稽核範圍包涵本公司所有作業及本公司之子公司。

稽核工作主要是依據董事會通過的稽核計畫執行，該稽核計畫乃依據已辨識之風險擬訂，另視需要執行專案稽核或覆核。綜合上述一般性稽核及專案稽核的執行，提供管理階層內部控制功能運作狀況，並及時提供管理階層了解已存在或潛在內部控制缺失的另外管道。內部稽核於執行稽核計畫查核作業後出具書面稽核報告及追蹤報告，定期交付審計委員會查閱。

內部稽核覆核各單位所執行的內部控制制度自行評估作業，包括檢查該作業是否執行並覆核文件以確保執行的品質，並綜合自行評估結果，併同稽核單位所發現之內部控制缺失及異常事項改善情形，做為建議本公司董事會及總執行長出具內部控制聲明書之依據。

本公司內部稽核單位配置專任稽核人員，包括對子公司稽核業務之監理。本公司依公司治理實務守則規定，內部稽核人員之任免、考評、薪資報酬由稽核主管簽報董事長核定，公司治理實務守則已揭露於本公司官網公司治理專區中。

## 5.11 參與外部組織

### 2-28 公協會的會員資格

亞洲光學參與公會組織扮演角色					
NO	入會單位	入會期間	擔任角色	區間	會員代表
1	台灣光學工業同業公會	2018 前 ~2024	理事長/理事/監事	2015-2020 理事長 2021-2024 監事/理事	3 名
2	中華民國警察之友總會保安警察第二總隊警察之友會	2018~2024	會員	2018~2024	1 名
3	台灣加工出口區光學及精密儀器工業同業公會	2018 前 ~2024	理事/監事/會員	2018 前~2024	4 名
4	中華民國光電學會	2019~2024	理事	2019~2024	1 名
5	台中市工商發展投資策進會	2021 前 ~2024	委員	2021-2024	1 名
6	臺中科技大學-職涯及咨商輔導委員會	2022-2024	委員	2022-2024	1 名
7	財團法人光電科技工業協進會：會員	2018 前 ~2024	會員	2018 前~2024	22 名



## 6. 夥伴關係

### 6.1 創新商品服務

本公司目前之主要產品包括光學鏡片、瞄準器、雷射測距儀及其零組件等。光學鏡片產品主要係採 ODM 方式生產，依照客戶需求，提供各種鏡片組予客戶；瞄準器產品係輔助休閒運動之器材，其客戶較為固定；雷射測距儀及其零組件主要功能為測量距離，應用範圍涵蓋休閒娛樂(如登山、航海、高爾夫...等)或各項工程使用。

#### 6.1.1 主要產品之重要用途

##### 1. 光學元件產品

係採 ODM 方式生產，依照客戶整體產品機械架構之需求情形而設計製造，主要應用於數位相機、手機相機、投影機、攝影機、影印機、掃瞄機...等，本公司提供各式各樣之鏡片組給客戶，以進行各項產品之組裝。

##### 2. 影像感測元件

主要用途為多功能事務機器、影像掃瞄器、名片型掃描器、影印機及傳真機。

##### 3. 光電製品產品

主要係做為輔助射擊用途，且提供十字線瞄準之單筒望遠鏡，有變焦功能，可調整焦距。此類產品目前廣泛應用於休閒運動使用。



##### ▶ 光學鏡片

PGM 非球面玻璃模造鏡片、球面玻璃鏡片、塑膠鏡片、稜鏡、精密鍍膜元件。



##### ▶ 雷射產品

單筒／雙筒掌上型鐳射測距儀及雷射測距產品中重要感測元件。



##### ▶ 數位相機

產品擁有高精準、高倍數、高變焦等技術和 4K 超高清晰運動攝影



##### ▶ 光學鏡頭

微小鏡頭、數位相機鏡頭、投影機鏡頭。



##### ▶ 光通訊

具有全球化的 ODM / OEM 整合能力，以滿足客戶不同的需求



##### ▶ 微投影機光機

目前最薄光機可至 5.5mm，是世界最薄的投影模組

### 6.1.2 主要產品之產製過程

本公司產品主要分為三大部份，分別敘述如下：

1. 光學元件產品：



### 6.1.3 產品與技術開發



## 1.掌握關鍵技術·創造關鍵力量

亞光秉持穩健的態度與積極的精神，始終不忘創新、品質、服務以及踏實的堅持，同時不斷整合入機械、電子技術人才，使其技術面更完整，並不斷研發出成長快速的高科技產品，而成功轉型為光、機、電整合公司，創造許多新技術、新設備的引進，因此成立許多相關的事業部及關係企業，使其邁入多角化經營，成功的整合上、下游，而這樣的經營模式，造就了亞光可以提供客戶 total solution，小到一個零件，大到一件光電產品，均可在集團關係企業中完成，提供客戶全方位的服務。

亞洲光學技術研發：

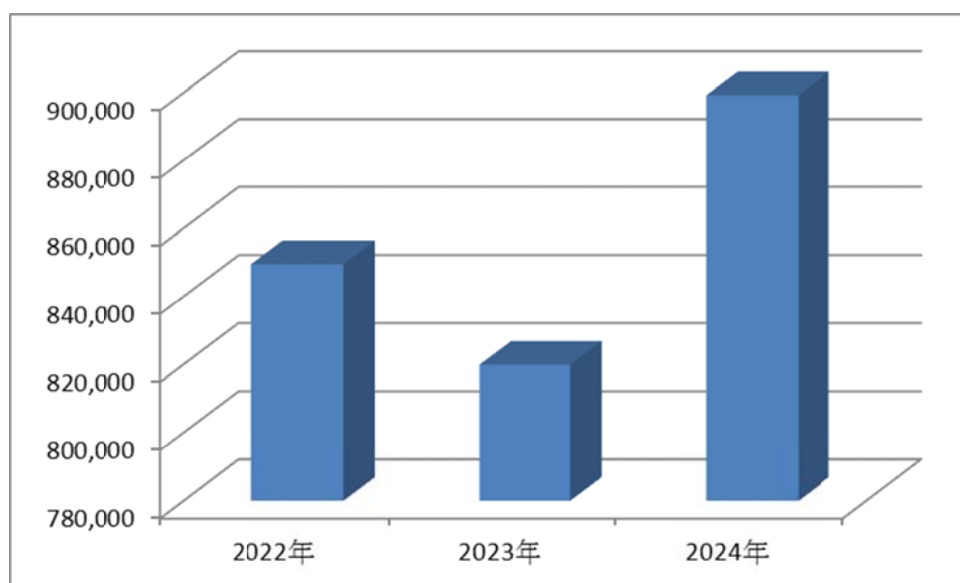
- 光學鏡片：塑膠射出成型鏡片、PGM 非球面模造鏡片、精密鍍膜元件、球面玻璃鏡片、稜鏡、平面玻璃鏡片。
- 光學鏡頭：微小鏡頭、數位相鏡頭、投影機鏡頭、手機鏡頭。
- 虛擬與擴增實境：AR、VR 光機
- 光通訊：Lens Array、CWDM/Lan WDM Z-Block、Compact CWDM、DWDM
- 雷射光達
- 運動光學：雷射測距儀、瞄準器、家用掃地機器人雷射模組。
- 車用光電：車用鏡頭。
- 精密零配件：模具、塑膠、沖壓、皮套、表面處理。
- 世界唯一頭外定位耳機
- 心血管硬度檢測儀
- 數位相機
- SMT

## 2. 競爭利基

加速 AR、VR 暨 LIDAR 研發，落實 Only 1、No.1 政策

亞洲光學成立許多相關的事業部及關係企業，使亞光邁入多角化經營，成功的整合上、下游，小到一個零件，大到一件光電產品，均能一貫化生產完成，提供客戶全方位的服務，不僅如此，亞洲光學以光學核心技術不斷延伸向外發展新產品，同時整合機械、電子技術人才，使其技術面更加完整，成功轉型為光、機、電整合之集團企業；並成立中央研究所，整成其光學核心技術。2024 年度投入研發的金額約新台幣 8.99 億元。過去三年，亞洲光學投入於研發的費用如下：

2022-2024 研發投資金額



亞洲光學注重研發的事實反映在創新的成果上。其中在車載鏡頭、手機、投影機、瞄準器、VR、AR 及 LiDAR 等眾多產品更是普及；有鑒於 LiDAR 適用在車載鏡頭自動駕駛 L4 以上運用外，於掃地機器人上 2D LiDAR 的需求及接受度可說一日千里。然而要使其感測器更具有智慧，避障模組及視覺辨識系統將是不可或缺的一環。亞洲光學也致力避障需求的 LiDAR 及視覺辨識系統，開發出性價比高、體積小、精度高的 LiDAR 及視覺辨識系統。

最近年度及截至年報刊印日止，投入之合併研發費用

單位：新台幣仟元

年 度	2022 年	2023 年	2024 年
營業收入淨額	19,077,048	17,830,192	23,047,473
研發支出	849,500	819,860	899,238
研發比例	4.45%	4.60%	3.90%

開發成功之技術或產品

- A. 家用掃地機器人雷射模組開發。
- B. OIS 雙筒望遠鏡測距儀開發。
- C. 新型瞄準器/雷射瞄準器開發。
- D. 車載 Lens 模組開發。

E.IP Cam Lens 模組開發。

F.手機用 10 倍潛望式光學變焦鏡頭持續開發。

#### 6.1.4 商品創新：車用鏡頭

車用鏡頭最早普遍應用在行車紀錄器、倒車影像及環景影像，隨著先進駕駛輔助系統(ADAS)和自動駕駛技術的飛速發展，對車用鏡頭的需求也不斷增長。尤其是為了要實現全自動駕駛，使用鏡頭取代駕駛人的「人眼」角色，避免視覺系統誤判，將需要搭載更多的光學鏡頭。車用鏡頭商機快速發展，2023 年車用攝影機鏡頭市場規模為 100 億美元，2031 年預估可達到 197 億美元，年複合成長率為 8.2%。

車用鏡頭的工作環境通常較為艱困，必須承受各種極端環境，例如極端高低溫、強弱光及濕熱等嚴苛氣候的考驗，且必須在汽車高速行駛的情況下，快速且精確的辨別車外環境需要持續提升鏡頭解像度，以提供更清晰、更細膩的影像，自動駕駛汽車能夠精確的識別物體和路況，提高自動駕駛的安全性。

因塑膠鏡片受限物理特性及不耐長期高溫難以使用在自駕系統的鏡頭中，多以玻璃鏡片為主。在車用鏡頭需要高信賴性耐環境的條件下，公司在玻璃模造技術努力深耕許久，擁有優異的加工及鍍膜技術，結合有良好的精度、良率與生產規模，對需要長壽命需求的車用鏡頭來說，具有相當優勢。

車用鏡頭作為自駕汽車中最核心的核心組件，需要滿足-40 度~+125 度的儲存溫度、-40~+105 度的工作溫度、-40~+105 度冷熱衝擊 500 回、如此嚴苛的溫度條件，並搭配目前車用上最高解像能力的五百萬高畫素，在設計上採用集團技術成熟的模造玻璃搭配球面玻璃鏡片，達成高畫質解像、耐候性佳的條件。

為了對抗車大燈、日落強光等正面強光干擾引起的鬼影雜炫光、及長時間日照下需要保持光學成像穩定性、表面材質強度、無變色等技術難題，持續通過精進鍍膜等工藝提高整體技術品質。



Image Source: Toyota, ZKW Group

為滿足客戶每月日漸新增的需求量，並需要具備優秀的製程良率，從部品備料、部品組立到性能檢測步驟，皆使用全自動性產線進行，避免因組立及檢測人員的不同而產生誤差。並於每顆鏡頭貼有 QR-Code 條碼，可用於生產數據履歷的追溯性。





- ▲從部品擺放→組立→檢測共將近十幾個工位，進行自動化生產。
- ▲經由全自動生產化，既可減少人工作業的誤差，也可縮短工時。

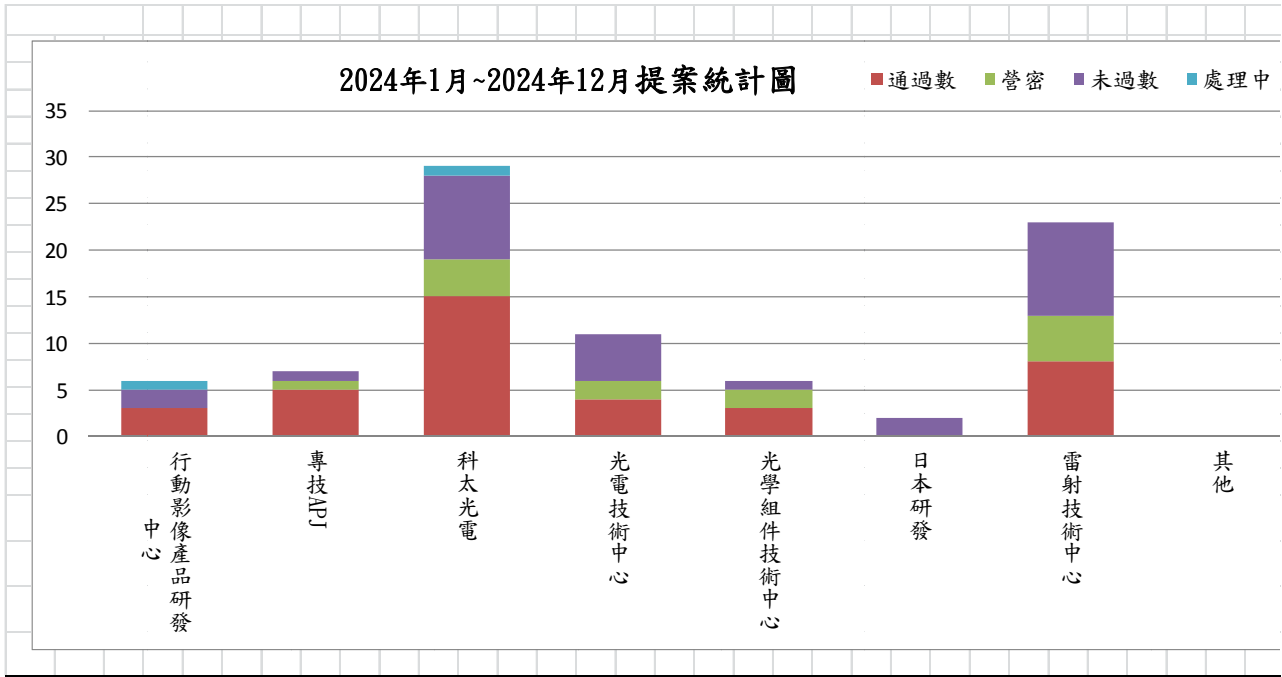
### 6.1.5 專利佈局

亞洲光學重視並尊重智慧財產權，因為創新是我們成長的泉源。我們追求不論在技術、製造、策略、行銷、管理之創新，並將創新的想法執行和落實，同時於台灣、日本、美國..等各國建立專利防護網，提高同業進入門檻並保護每個創新成果。2024 年專利成果如後：

統計日期：2024/1/1~2024/1/1

#### 1. 1~12月提案與專利統計表

單位/程序		行動影像 產品研發 中心	專技APJ	科太 光電	光電技術 中心	光學組件 技術中心	日本 研發	雷射技術 中心	其他	合計
1-12月 提案	提出數	6	7	29	11	6	2	23	0	84
	通過	3	5	15	4	3	0	8	0	38
	營密	0	1	4	2	2	0	5	0	14
	未通過	2	1	9	5	1	2	10	0	30
	處理中	1	0	1	0	0	0	0	0	2
1-12月 專利	申請數	7	6	27.5	1	19.5	7	16	2	86
	核准數	5	4	27.5	10	12.5	1	12	5	77



## 6.2 產品服務違規事項及客戶滿意

為瞭解客戶需求以及提供更優質的服務，亞洲光學每年主動進行客戶滿意度調查，並依據客戶調查結果，掌握客戶需求與市場脈動，作為改善服務品質，以及調整公司經營策略及發展方向之依據。為確實掌握客戶期望，每年對重要客戶進行「客戶滿意度評估作業」，調查項目包括交期、技術、品質、研發、客戶服務等。客戶滿意度以 10 分量表進行評分，若單項目得分平均低於 6.5 分（目標值）則必須進行檢討。

流程簡述：

流程	權責單位	輸入資源	輸出
客戶滿意度調查	營業單位	調查對象 調查產品服務內容	客戶滿意度調查表 車用客戶滿意度績效表
分析	營業/權責單位	客戶滿意度調查表 客戶滿意度調查分析表 車用客戶滿意度績效表	聯絡票/e-mail/對策回饋
調查結果歸檔	營業單位	聯絡票/e-mail/對策回饋	客戶滿意度調查表 客戶滿意度調查分析表 車用客戶滿意度績效表 客戶對策滿意度
監督與審查	營業單位	客戶滿意度調查表 客戶滿意度調查分析表 車用客戶滿意度績效表 客戶對策滿意度	管理審查報告 年度績效指標

亞光對客訴會成立改善團隊，針對問題與現況尋求真因來找出永久改善對策，經效果驗證後並預防再發以達到承諾客戶的品質與標準。

2024 年亞光共三件客訴，均依照標準作業流程逐一發現問題改善生產及出貨檢查方式，已達客戶要求的標準。

2024 年客戶抱怨『原因分析』統計表

不良原因分析	工程管理	人員疏失	教育訓練	設備異常	設計導向
發生比率	00.00%	33.33%	0.00%	66.67%	0.00%

改善作法：

- 1.改善生產作業流程
- 2.設備保養頻度合理性確認、設備保養記錄落實
- 3.作業標準的符合性需定期確認
- 4.疏失內容再教育，工程中人員管理再確認

2024 年未收到客戶投訴關於資訊洩露、失竊或遺失客戶資料事件。

## 6.3 產品品質與安全

### 6.3.1 產品品質

亞洲光學秉持「完美設計、快速改善、顧客滿意」的品質政策，旨在實現產品和服務都能使客戶滿意的品質水準，為了達成此目標，公司建立並維護品質管制體系（QMS），依循 ISO9001 及 IATF16949 要求建立品質系統，透過 QMS 確保依循 PDCA（計畫、做、檢查、執行）管理循環的推動，進行過程改善以期獲得更佳的品質，也持續進行自我提升教育訓練，使專業團隊的能力與快速服務不斷改善，進而滿足客戶之需求。

公司在提供產品和服務時，我們會站在客戶立場考慮問題，除了是設計審查階段的主軸，也是開發和生產過程各個階段的審查重點。在開發和生產階段，持續不斷確認「是否符合客戶需求和期望」，以此進行產品審查。

公司注重顧客聲音，以顧客導向為主軸進行管理改善，為持續瞭解客戶要求，我們定期實施客戶滿意度調查，並依據客戶回饋內部展開產品和服務的改善，持續強化公司體質與核心競爭力，來達成設計及製造出符合客戶期望值的產品。

公司承諾建構良好的品質保證體制，並執行以下政策：



品質政策

完美設計、快速改善、顧客滿意



品質目標

快速改善、降低成本



品質承諾

提供客戶適時、適質、適量的產品



證書 ISO9001



證書 IATF16949(A)



證書 IATF16949(B)

## 6.3.2 產品安全

### 416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊

### 416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件

亞洲光學秉持董事長經營理念「地球資源有限，人類智慧無窮，結合大家的『力量』生產出人類喜歡，地球也微笑的高科技光電產品。」之環境保護理念，相關產品均符合國際環保法令（RoHS、WEEE...）與其他要求指令發展趨勢。如歐盟積極推動綠色產品，於 2003 年公佈 RoHS(電子電機設備使用危害物質限制指令)及 WEEE(廢電子電機產品回收法)兩項指令，明定自 2006 年 7 月起禁用六項有害物質(鉛、鎘、汞、六價鉻、PBB's 及 PBDE's)，要求電子電機產品輸入歐洲需符合 RoHS、WEEE 等相關規定，才能將電子電機產品輸入歐洲市場，RoHS、WEEE 兩個指令公告後造成全球綠色產品的大革命，因此許多國際大廠如 SONY、EPSON... 等均積極進行與提昇其產業綠色競爭力，以達成公司永續經營之目的。

2024 年無違反有關產品與服務的健康及安全法規的事件。

年份	2022 年	2023 年	2024 年
快篩樣品數	741	658	501
不合格數	0	0	0

註：RoHS 法規有害元素 Pb、Cd、Hg、Cr、Br 與 Cl 元素

# 7.環境永續

## 7.1氣候變遷及能源使用

### 201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會

溫室效應所造成的全球暖化的嚴重影響性已是全人類所週知的，氣候極端轉變、水循環異常、海平面上升等，導致農業生態的改變及全球經濟受到大幅的影響；亞洲光學雖非國內能源大用戶，但面對面臨全球能源拮据、氣候變遷議題，每個企業都有責任，進而規劃節能減方案，善盡世界公民的責任，為地球盡一份心力。

#### 7.1 氣候變遷與能源管理

##### 7.1.1 氣候變遷

亞洲光學為因應全球暖化及極端氣候可能帶來之營運衝擊，參考金融穩定委員會 (Financial Stability Board, FSB) 在 2017 年 6 月發佈「氣候相關財務揭露建議 (Recommendations of the Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)」，以具體行動評估、參與氣候變遷減緩與調適。

2024 年亞洲光學 ESG 永續委員會將啟動 TCFD 風險與機會盤點推動計劃，包括進行重點人員培訓，以及涵蓋各事業部內在的各部門討論，將針對氣候變遷風險調查的結果，歸類出最主要之風險，並規畫氣候變遷因應策略之方向。期望藉由完整的盤點及計劃推展，可以減緩與調適氣候變遷之下公司永續營運存在的可能風險，並且將於每年永續報告書中揭露當年度的資訊。

#### 氣候變遷風險管理

治理	<p><b>董事會對氣候相關風險與機會的監督情況</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>於 2024 年 8 月董事會呈報氣候變遷相關議題，未來將定期向董事會呈報氣候變遷成果和相關計劃，包含公司減碳策略、措施及成效。</li></ul> <p><b>管理階層對氣候相關風險與機會的監督情況</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>由權責單位針對氣候變遷議題進行風險與機會之鑑別與因應措施，定期將執行情形與成果向總經理與經營管理高層會報，並於每年度永續報告書中公佈。</li><li>由總經理及經營管理高層監督，由設備部、生產部門負責關於能源、水資源、廢棄物等其他議題進行評估、規劃及執行短、中、長期之行動目標與策略方法。</li><li>不定期向總經理與經營管理高層彙報關於氣候變遷相關發展計劃與執行展開措施。</li></ul>
策略	轉型風險策略



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 與價值鏈夥伴合作持續研發創新設計，並將綠色設計及綠色採購於產品生命週期納入考量。</li> <li>• 持續關注國際氣候變遷趨勢與要求，並積極主動揭露氣候變遷因應資訊。</li> </ul> <p><b>實體風險策略</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 持續規劃推動節水、節能與減碳計畫，並提升資源使用效率。</li> </ul> <p><b>轉型機會策略</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 開發創新提高產品能源效率，滿足客戶對低碳產品的需求。</li> <li>• 優化既有建築設備及能源管理。</li> </ul>
<p><b>風險管理</b></p>	<p><b>氣候變遷相關風險鑑別、評估及管理流程</b></p> <p>2025 年將由高階主管與 ESG 委員召開「TCFD 風險機會鑑別」會議，參考 TCFD 風險及機會來源建立氣候變遷議題，並鑑別出亞洲光學主要風險與機會，同時研擬因應策略與目標。</p>
<p><b>指標與目標</b></p>	<p><b>評估和管理氣候相關議題的指標與目標</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 亞洲光學導入 ISO14064-1 溫室氣體盤查，2022 年展開 2021 年溫室氣體盤查，並於 2023 年 6 月通過 DNV 查證，取得查證聲明書，未來將訂定溫室氣體減量目標。</li> <li>• 預計於 2026 年完成亞洲光學集團 ISO14064-1 溫室氣體盤查。</li> <li>• 每年設定全廠區節電率目標，依前一年用電度數減少 1%(依能源局計算)。</li> <li>• 每年設定用水量下降目標，依 108 年度廢水排放減少 5%。</li> <li>• 每年設定廢溶劑減量目標，依 110 年度廢溶劑減少 5%。</li> </ul>

### 302-1 組織內部的能源消耗量

### 302-3 能源密集度

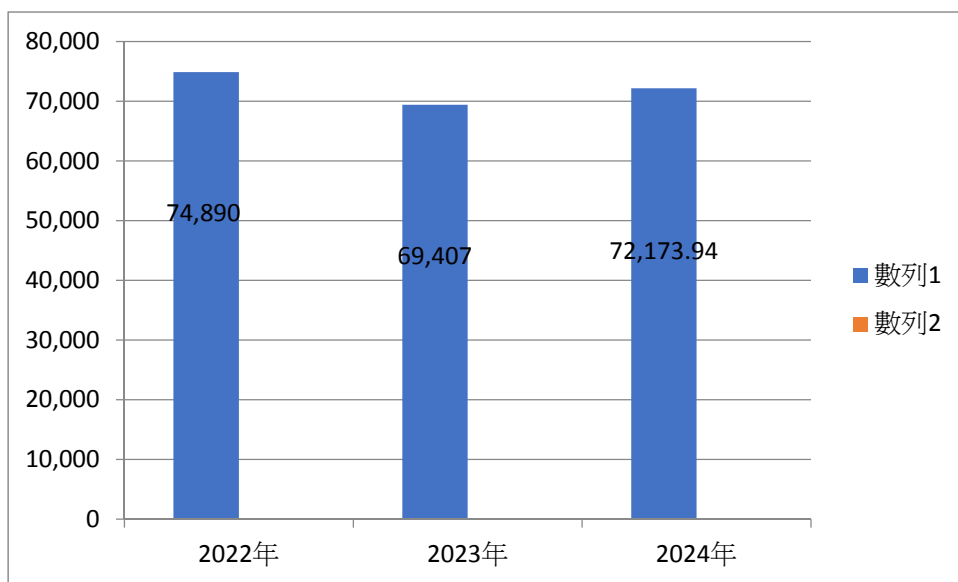
#### 7.1.2 公司 or 內部能源使用

亞洲光學全台各營業據點能源使用主要以外購電力、柴油為主，未使用再生能源，2024 年度能源總使用量為 72,174 兆焦耳，能源使用強度 3.13 兆焦耳/百萬元合併總營收。

廠區	能源種類	單位	2022 年	2023 年	2024 年
本廠	電力	吉焦耳(GJ)	7,267.32	7,090.92	6,935.04
	柴油	吉焦耳(GJ)	0.04	0.00	0.00
	年度小計	吉焦耳(GJ)	7,267.36	7,090.92	6,935.04
安和廠	電力	吉焦耳(GJ)	67,367.52	61,052.75	64,088.21
	柴油	吉焦耳(GJ)	2.11	1.06	0.88
	年度小計	吉焦耳(GJ)	67,369.63	61,053.81	64,089.09
竹北研發辦公室	電力	吉焦耳(GJ)	250.39	440.88	424.90
彰化研發辦公室	電力	吉焦耳(GJ)	2.99	821.64	724.92
總能源使用量		吉焦耳(GJ)	74,890	69,407	72,174
能源使用強度		吉焦耳/百萬元合併總營收	3.93	3.89	3.13

備註:

1. 本廠、安和廠、竹北廠電力採電費單計，彰化廠採用該年度電費總收費用與該年度台電公告平均電價進行換算，2022 年平均電價 2.8458 元、2023 年平均電價 3.0727 元、2024 年平均電價 3.4827 元
2. 1 度電=0.0036 吉焦耳(GJ)；1 公升柴油=3.51691E-05 吉焦耳(GJ)



### 302-4 減少能源消耗

亞洲光學每年持續推動減能減碳，累積成效卓越，自 104 年每年至能源查核網路申報系統申報年節電率，104~113 年平均年節電率 3.12%；安和廠 2024 年節電率達 0.05%，節省 684,000 KWh 用電量，年減碳量 324.216 噸 CO<sub>2</sub>e。

2024 年節能措施	節電量 (kWh) / 年	節省吉焦耳 (GJ) / 年	減碳量 (公噸 CO <sub>2</sub> e)
使用”計時型”自動排水器，排水時浪費大量壓縮空氣,汰換為球閥型無耗氣自動排水器節能	9,648	34.7328	4.5732
200RT 冰水機冷凝器連接管路清洗,使熱交換好,提升效率節能	674,352	2,427.6672	319.6428
備註: 1.1 度電=0.0036 吉焦耳(GJ) 2.電力排放係數引用:依據經濟部 113 年公告電力排放係數 2024 年採用 0.474 公斤 CO <sub>2</sub> e/度 計算			

### 7.1.3 溫室氣體盤查

#### 305-1 直接（範疇一）溫室氣體排放

#### 305-2 能源間接（範疇二）溫室氣體排放

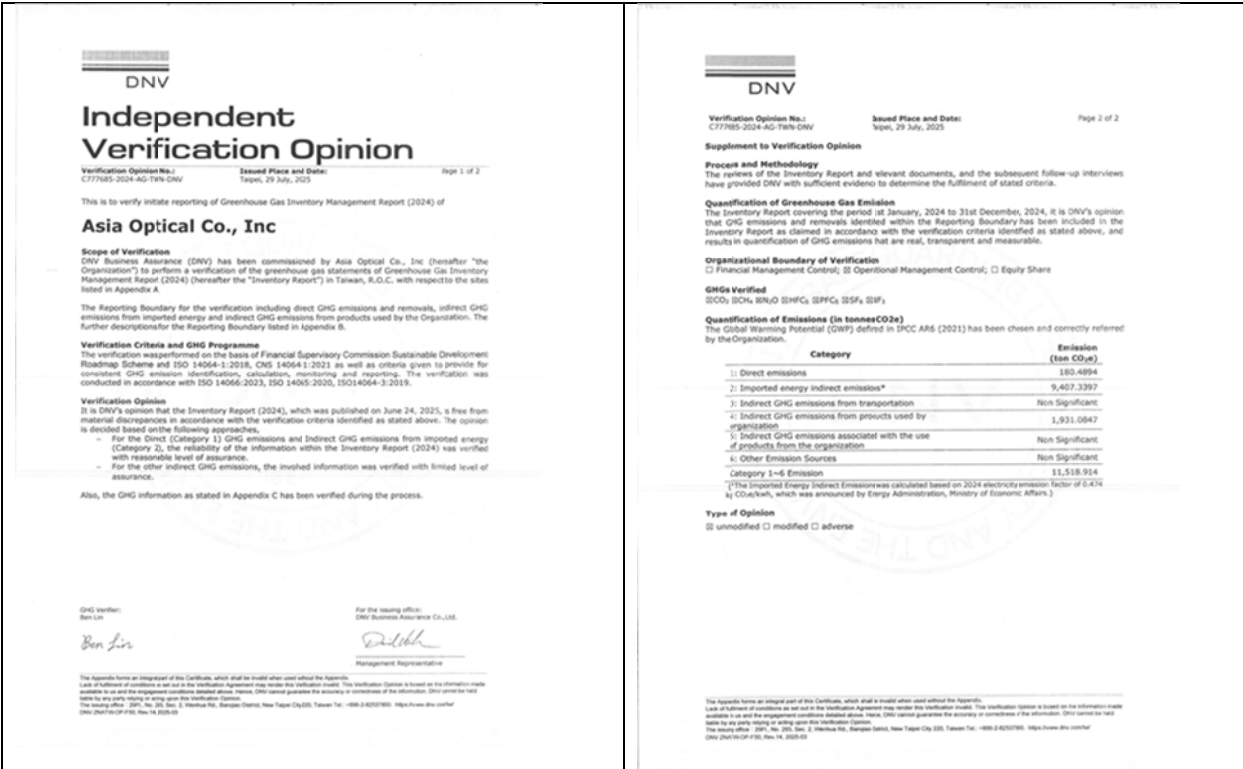
#### 305-4 溫室氣體排放密集度

亞洲光學以 2021 年設為溫室氣體盤查基準年，2024 年溫室氣體盤查，涵蓋亞洲光學股份有限公司總公司、安和分公司、新竹研發辦公室，2024 年溫室氣體總排放量為 9,587.83 噸 CO<sub>2</sub>e，排放強度 0.42 噸 CO<sub>2</sub>e/百萬元合併營收，其中溫室氣體排放各項範疇分別為：

廠區	排放源	2023 年	2024 年
全廠區年度總排放量(噸 CO <sub>2</sub> e/年)	範疇一	177.05	180.49
	範疇二	9,411.33	9,407.34
	合計	9,588.38	9,587.83
全廠區年度總排放強度(噸 CO <sub>2</sub> e/總營收(百萬元))		0.54	0.42

備註:

- 溫室氣體盤查計算採用 ISO14064:2018 進行計算，以 2021 年為基準年，溫室氣體排放量為 13,120.529 公噸 CO<sub>2</sub>e。主要管理階層深切體會瞭解溫室氣體排放將造成全球氣候變遷，進而影響環境及衝擊生態，公司著手規畫碳盤查、減碳，及相關報告之揭露，採營運控制法，盤查範圍含本廠、安和廠、新竹研發辦公室，不含彰化研發辦公室。
- 盤查氣體種類涵蓋二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、全氟碳化物、六氟化硫、三氟化氮。
- 2023 年及 2024 年排放量皆委由第三方查證完成。
- 電力係數 2023 年採用 0.494 公斤 CO<sub>2</sub>e/度、2024 年採用 0.474 公斤 CO<sub>2</sub>e/度。
- GWP 引用 IPCC 公告 AR6 版。
- 其他係數引用國家溫室氣體登錄平台公告溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版



### 7.1.4 空氣污染防制

亞洲光學為預防空氣污染，設有污染防治處理設施，其中安和廠需依空氣污染防制法規定需進行排放管道及環境周界 VOCs 定期檢測，因歷年來檢測數據遠低於法規排放標準，因此台中市環境保護局後續修正為每年做管道及周界異味污染源定期進行檢測，且檢測結果均符合排放標準。

## 7.2 資源與廢棄物管理

### 7.2.1 資源投入及使用

亞洲光學主要的原物料使用主要為玻璃，2024年使用量為33.73公噸，包裝材使用主要為泡殼，2024年使用量為9.31公噸，目前皆為一次性使用。

種類	單位	2022	2023	2024
球面	PCS	2,231,430	875,296	994,608
	KG	14,407	8,233	8,067
非球面	PCS	9,103,046	5,657,873	8,926,877
	KG	16,952	16,465	16,947
平板玻璃	PCS	151,231	155,394	128,351
	KG	16,174	7,786	8,714
合計	PCS	11,485,707	6,688,563	10,049,836
	KG	47,534	32,484	33,728

種類	單位	2022	2023	2024
泡殼	PCS	906,966	541,397	410,820
	KG	13,563	10,374	9,312

### 7.2.2 廢棄物管理

#### 306-1 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊

#### 306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理

亞洲光學本廠及安和廠廢棄物分類主要可分為產品生產過程產出之有害事業廢棄物、一般事業廢棄物及員工同仁活動產出之生活垃圾及資源性廢棄物，而新竹、彰化研發辦公室主要廢棄物為生活垃圾及一般資源性廢棄物，廠區產出廢棄物皆委託合格之廢棄物清除處理機構處理，並依法申報，同時每年不定時對委託處理業者做現場環境清潔、清除處理許可證件與清除人員的稽查，以確保廢棄物妥善處理。

(a)一般事業廢棄物：廢玻璃、廢製程污泥、廢水污泥、廢洗劑、廢潤滑油、廢水活性碳等。

(b)有害事業廢棄物：廢溶劑如廢異丙醇、廢丙酮等。

(c)資源廢棄物：環境部公告再利用及公告可回收廢棄物。

(d)生活垃圾：為員工同仁活動產出之一般廢棄物。

廢棄物貯存區依類別設置名稱標示牌供員工分類貯存辨識之用。有害事業廢棄物貯存於容器中時，每個貯存容器外部應予以標示，包括種類、日期、編號、圖示。廢棄物儲存設施，不得有廢棄物飛揚逸散，滲出污染地面之情形，並每月至少做一次查檢，保持廢棄物儲存區清潔完整。



本廠:

年度	2022 年		2023 年		2024 年	
	一般事業廢棄物	有害事業廢棄物	一般事業廢棄物	有害事業廢棄物	一般事業廢棄物	有害事業廢棄物
物理處理	2.7	0.02	3.06	0	2.54	0.03
化學處理	0	0.15	0	0	0	0
公告再利用	0.24	0	1.06	0	1.5	0
分項合計	2.94	0.17	4.12	0	4.04	0.03
總計	3.11		4.12		4.07	
占比	94.53%	5.47%	100%	0	99.26%	0.74%

單位:公噸

安和廠:

年度	2022 年		2023 年		2024 年	
	一般事業廢棄物	有害事業廢棄物	一般事業廢棄物	有害事業廢棄物	一般事業廢棄物	有害事業廢棄物
物理處理	21.73	15.39	30.02	14.49	37.99	14.86
化學處理	0.00	0.80	0.00	1.32	0	1.26
固化處理	11.13	0.00	8.675	0	10.32	0
公告再利用	13.49	0.00	11.78	0	14.29	0
分項合計	46.35	16.19	50.475	15.81	62.6	16.12
總計	62.54		66.285		78.72	
占比	74.11%	25.89%	76.15%	23.85%	79.52%	20.48%

單位:公噸

備註:新竹、彰化研發辦公室主要廢棄物為生活垃圾由大樓統一集中處理未納入統計

#### ■ 廢溶劑減量方案

本公司安和廠自 2019 年起推動廢溶劑減量計畫，製程中導入高沸點溶劑回收機，廢液循環再利用，異丙醇依比重進行重複利用於洗劑製程，減少原料購買量，2024 年比 2019 年來減少 28% 廢溶劑產生。

安和廠	廢異丙醇	廢丙酮	有害廢液
2019 年(為基準)	20.37	0.28	20.65
2022 年	14.81	0.58	15.39
2023 年	13.98	0.51	14.49
2024 年	13.97	0.89	14.86

單位:公噸(清運量)

備註：廢棄物重量來源為廢棄物申報系統表單紀錄，為清運或處理業者過磅量測之數值。

## 7.3 水資源管理

全球氣候的溫室效應加劇了水資源缺乏的危機。科學家預測，全球氣候的暖化將使土地沙質化而導致旱情的嚴重。許多國家現在大量依靠地下水。但是地下水並非取之不盡。

水資源已是二十一世紀人類所面臨最重要的課題之一，根據聯合國發表的研究報告指出，全球目前有 10 億以上的人口無法取得安全的飲用水，而且每年平均有超過 500 萬人死於因飲水所引發的疾病。

如果人類仍然以今天的速度消耗水資源，到 2025 年時，水資源危機將蔓延到 48 個國家，全球至少有 27 億人將因嚴重缺乏淡水而面臨生存的威脅，同時住在難以取得淡水或無法應付淡水需求地區的人口將達 50 億人之多，佔全世界人口數的三分之二。

### 7.3.1 用水來源管理

亞洲光學主要用水為自來水，目前僅本廠及安和廠使用井水，本廠及安和廠主要水源為鯉魚潭水庫，2024 年度總用水量為 96,917.59M<sup>3</sup>，面對水情衝擊，本公司採取下列相關應變措施：

水情燈號	政府措施	亞洲光學應變措施
●水情正常	穩定供應	各廠區用水狀況管理
●水情提醒	加強水源調度	成立應變小組擬定緊急用水計畫
●減壓供水	離峰及特定時段降低管壓供水	製程節水因應/儲備水源
●減量供水	工業用戶減供 5~20%	製程節水因應/儲備水源
●分區供水或定點供水	分區輪流或全區定時停止供水	製程節水因應/使用第二水源井水供製程運作

### 303-3 取水量

廠區	用水來源	2022 年	2023 年	204 年
本廠	自來水	6,675.09	8,035.49	9,493.14
	井水	60.00	29.00	109.00
安和廠	自來水	86,057.97	77,525.53	77,813.29
	井水	8,199.00	9,854	7,733.00
竹北研發辦公室	自來水	284.00	756.17	756.17
彰化研發辦公室	自來水	1,012.99	1,012.99	1,012.99
總用水量		102,289.04	97,213.18	96,917.59

(單位:M<sup>3</sup>)

備註：

1.彰化研發辦公室用水以台灣平均水價(9.24 元/度)進行換算。

### 7.3.2 廢水排放管理

在各種污染中，以水污染對環境的影響最為久遠，因為受污染的河水或湖水會滲入地下造成地下水的污染，或者流入農田或濕地則造成土壤的污染，而且隨著時間的經過，河川或湖泊的污水不斷的滲入並積存於地下水或土壤中，最終將造成難以想像的後果。

亞洲光學生產製程廢水，均經過廠內處理後排放，相關處理流程如下：

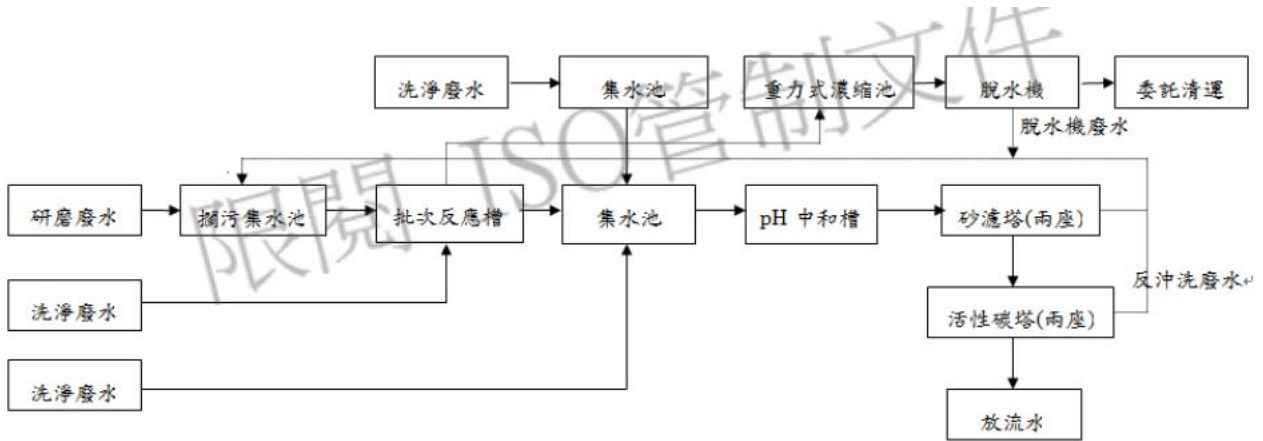


圖:安和廠廢水處理流程

此外，依據環保法令規定，亞洲光學安和廠需每半年委外針對水量、PH值、水溫、化學需氧量、懸浮固體、鉛進行檢測進行申報，2024年廢水檢測結果，皆符合規定。

廠區	排放類別	2022年	2023年	2024年
安和廠	放流量	45,822.53	41,200.38	46,485.69

(單位:M<sup>3</sup>)

## 8.永續供應鏈

### 8.1 供應商管理

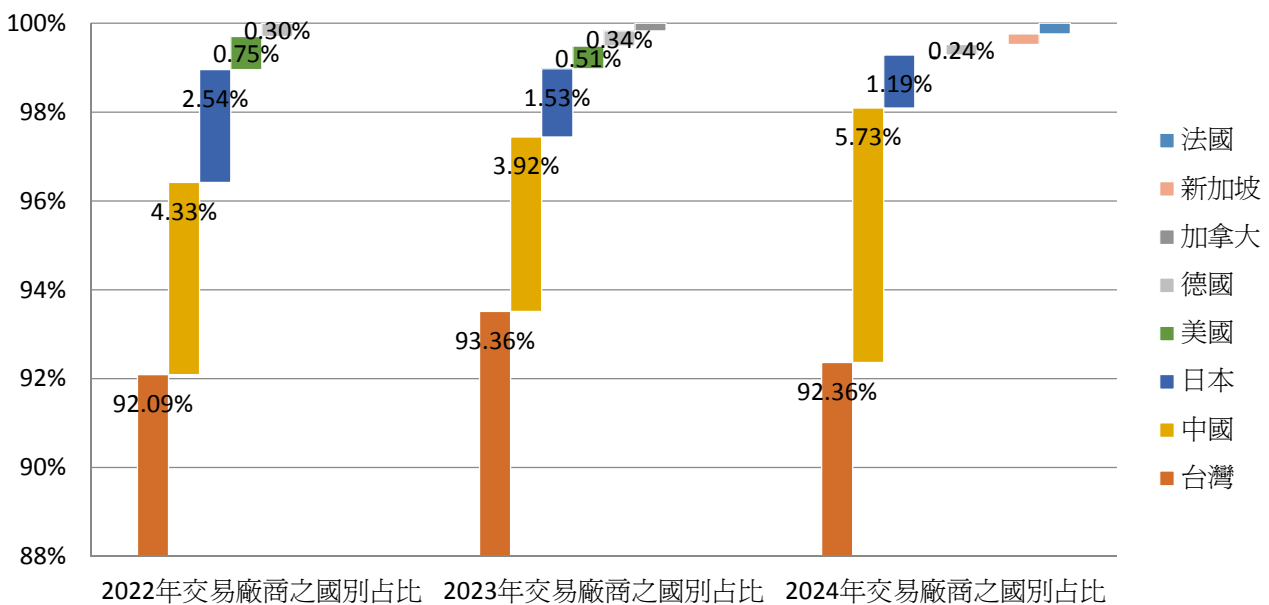
#### 8.1.1 在地採購狀況

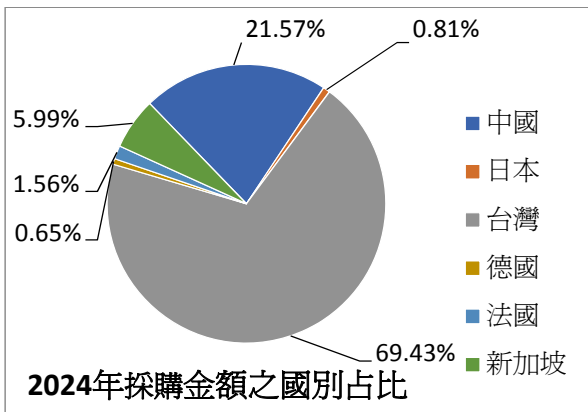
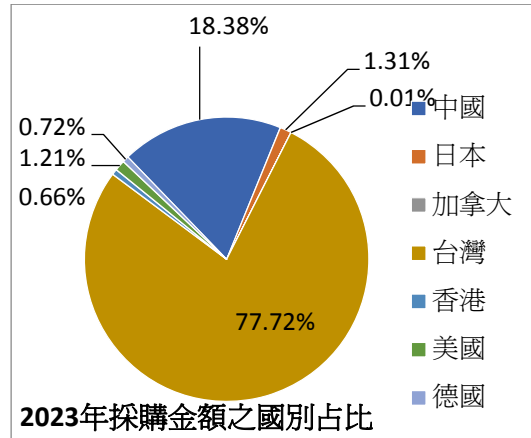
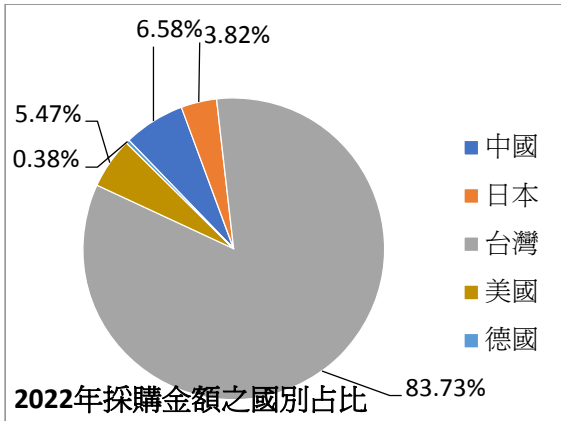
##### 【204-1 來自當地供應商的採購支出比例】

亞洲光學秉持企業社會責任永續原則，希望帶動整個供應鏈的永續發展，因此為促進營運活動、推動當地經濟發展，積極落實材料在地化，支持在地供應商發展。同時減少不必要空運、海運費用，降低材料運送過程中產生的碳足跡。亞洲光學主要營運據點為台中總公司及安和分公司，我們秉持在地採購精神，無論是一般採購及外包加工均以台灣在地採購為主，2024 年亞洲光學所在台灣的當地採購比例為 69.43%。

地區	22 年各國合作廠商數	23 年各國合作廠商數	24 年各國合作廠商數	2022 年交易廠商之國別占比	2023 年交易廠商之國別占比	2024 年交易廠商之國別占比
中國	29	23	24	4.33%	3.92%	5.73%
日本	17	9	5	2.54%	1.53%	1.19%
加拿大	0	1	-	-	0.17%	-
台灣	617	548	387	92.09%	93.36%	92.36%
香港	-	1	-	-	0.17%	-
美國	5	3	-	0.75%	0.51%	-
新加坡	0	-	-	-	0.00%	0.24%
德國	2	2	1	0.30%	0.34%	0.24%
法國	0	-	1	-	0.00%	0.24%
總計	670	587	419			

2022年至2024年廠商國別比例表





### 8.1.2 永續供應商風險管理

亞洲光學未來將加強供應鏈永續性風險之管理，以逐步強化供應鏈之永續性績效，透過「風險審查」、「風險評估」、「重大風險鑑別」及「風險減緩措施」等四個步驟來檢視與改善供應鏈所面臨的永續性風險。

我們將風險管控融入於日常採購作業中，建構了以 PDCA 的循環流程，不斷檢視所面臨之潛在性的風險狀況，落實管控供應鏈的永續風險。

#### ■ 供應商永續風險評估

**【308-1 採用環境標準篩選新供應商】【414-1 使用社會標準篩選之新供應商】【GRI 308 供應商環境評估】【GRI 414 供應商社會評估】**

為提升擴大推動供應鏈永續管理，我們將 CSR 納入重點供應商之篩選評估條件，要求供應商完成「供應商工廠管理稽核表」並簽回 RBA 承諾書。



流程	權責單位	輸入資源	輸出
	採購/品管/ GP/技術單位	供應商基本資料表 供應商環境管理自評表 供應商工廠管理稽核表 車用供應商開發稽核管理程序 供應商GP稽核檢查表 環境負荷物質調查表 供應商需簽訂之合約書 供應商品質協議書(車規供應商)	1. 供應商工廠管理稽核表分數達70分以上(含)者 2. 供應商環境管理自表6~20分之間者 3. 稽核分數需達70分以上(含)·未達分數者需進行指摘矯正至符合
	採購/品管/ GP/技術單位	供應商工廠管理稽核表	合格供應商名冊
	採購/品管/ GP/技術單位	供應商年度稽核排定計劃 供應商納入狀況總表 供應商納入狀況評鑑表	供應商工廠管理稽核表 供應商納入狀況總表 供應商納入狀況評鑑表
	採購單位	供應商納入狀況總表 供應商納入狀況評鑑表	供應商納入狀況總表 供應商納入狀況評鑑表

## ■ 供應商永續經營稽核與宣導

亞洲光學承諾建立供應商管理體系與規範並透過定期與供應商溝通，建立穩定且永續發展雙贏的策略伙伴關係。我們將供應鏈風險、持續營運、財務、衝突礦產等面向列入供應鏈管理議題，以打造更具韌性的永續供應鏈；並設有跨部門之「供應鏈管理委員會」，透過定期輔導與稽核，協助供應商改善和提升品質系統、環境保護、綠色採購及工廠安全等項目，建置供應商永續能力。

我們在推動永續供應商管理上，將管理制度與採購流程整合，要求原物料供應商必須簽署「供應商承諾書」，此承諾書內容係參考責任商業聯盟行為準則、國際勞工組織公約及社會責任 SA 8000 標準訂定，內容涵蓋道德及人權、環境考量等各面向條款。因應 2021 年 RBA 行為準則新版修正，將重新擬定「供應商企業社會責任承諾書」並持續邀請供應商夥伴承諾遵守並完成簽署。

簽立廠商數	RBA 承諾書
2022 年	208
2023 年	212
2024 年	37

備註:2020 年以前供應商簽屬 CSR 承諾書，2021 年後改以 RBA 承諾書

## LETTER OF UNDERTAKING OF COMPLIANCE WITH RBA CODE OF CONDUCT

### 責任商業聯盟行為準則遵守承諾書

By signing below, Supplier undertakes that:

簽署本承諾書後，供應商保證以下事項：

1. Supplier agrees to thoroughly read, understand and continuously comply with RESPONSIBLE BUSINESS ALLIANCE CODE OF CONDUCT (“RBA Code of Conduct”) and its latest version.  
供應商同意徹底地閱讀及理解，並持續遵守責任商業聯盟行為準則（“RBA 行為準則”）及其最新版本。
2. Supplier agrees to regularly inspect the latest version of RBA Code of Conduct published on the RBA website (<http://www.responsiblebusiness.org/code-of-conduct/>).  
供應商同意定期檢視 RBA 網站上所公佈的最新版本 RBA 行為準則。
3. Supplier shall indemnify Asia Optical Co., Inc. and its Affiliates against any and all losses, damages, fees, or expenses arising out of Supplier’s breach of or non-compliance with RBA Code of Conduct. The “Affiliates” means any legal entity which, controls, is controlled by, or is under common control with, a Party. For this purpose, “control” shall mean (a) the ownership of more than fifty percent (50%) of the voting securities of the other entity, (b) the right to appoint the majority of the directors of the entity, or (c) the possession, directly or indirectly, of the power to direct or cause the direction of the management and policies of such entity, as applicable.

供應商應賠償亞洲光學股份有限公司及其關係企業任何因供應商違反或未遵守 RBA 行為準則所引起所有損失、損害或費用。所謂關係企業，指任何法人或其他主體直接或間接控制本合約之任一方，或為本合約之任一方所控制，或與本合約之任一方為共同之法人或其他主體所控制。所謂控制係指，(a) 擁有超過百分之五十之有投票權之股票或股權，或 (b) 有資格選舉或指派過半數董事之權利，或 (c) 直接或間接擁有權力，可主導或促成主導該公司的管理或政策。

### ■ 持續改善

亞洲光學將於針對重要供應商，安排進行實地稽核，稽核面項包含環安衛控管、企業社會責任調查，並要求受稽核之供應商必須於改善期限內完成或提出改善計畫，針對表現較不佳的廠商，亞洲光學將給予相當的協助。亞洲光學將持續要求供應商落實稽核缺失改善並持續輔導供應商符合供應鏈行為準則，以降低供應鏈風險並帶動供應鏈成長。

2024 年完成 6 家供應商稽核，稽核率達 100 %。

## 8.2 供應鏈綠色生產

亞洲光學秉持「地球資源有限，人類智慧無窮，結合大家的『力量』生產出人類喜歡，地球也微笑的高科技光電產品。」之環境保護理念，為了提升綠色產品之競爭力，凡提供給亞洲光學零組件、化學品與原物料加工而成亞洲光學商品之零件，均必須符合亞洲光學綠色採購標準，凡交貨給亞洲光學之原物料與零組件，都必須符合亞洲光學綠色採購標準，以達成亞洲光學綠色產品活動推進之目標，本活動需要亞洲光學全體供應商夥伴們共同合作與努力，以創造產業綠色發展與提升自我競爭力進而達成「生產出人類喜歡，地球也微笑的高科技光電產品。」

亞洲光學為確保供應商夥伴確實瞭解「亞洲光學綠色產品策略」，並舉辦「綠色供應鏈供應商說明會」與「綠色生產材料調查」等活動，以確保亞洲光學綠色產品順利發展。而具備綠色供應商之條件，需提供綠色生產材料經亞洲光學綠色事務局審查通過後，方可列為優先採購之綠色供應商。針對供應商不清楚「亞洲光學綠色產品策略」或針對自己產品如何驗證與清查製程

如何符合「亞洲光學綠色產品要求」可以向亞洲光學 GP 事務局諮詢與協助，並定期針對高風險「產品」與「製程」規劃蒞廠巡查。

■ 綠色採購金額 新台幣元

年份	合計
2022	339,839,048
2023	227,738,264
2024	126,294,624

備註:綠色採購定義為符合亞洲光學綠色採購指南標準之納入金額，  
納入之供應商名單為納入亞洲光學每月評比之供應商，其貨品用於台灣產線組立之品項。

■ 簽署不含禁用物質之供應商

年份	數量
2022	57
2023	24
2024	15

## 9. 員工關懷

### 9.1 人才吸引與留任

人才管理是企業重要的戰略資源，也是企業價值創造者，更是企業持續營運成長的重要基石。亞洲光學視員工為最重要的資產，發揚個人與團隊潛能及專業志趣、培育關鍵人才，掌握關鍵領域技能，營造開放創新的研發文化和充滿創造力的環境，追求高績效組織與優質人才，建置完善的薪酬與福利方案，以及培育與發展多元化人才作為人力資源發展策略，創造企業共享價值。

**【2-7 員工】【2-8 非員工的工作者】**

**【202-2 雇用當地居民為高階管理階層的比例】**

#### 9.1.1 人力分布

亞洲光學秉持公平以及多元就業的原則，在員工招募、晉用、考核及升遷上，對於不同年齡、性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況、工會等背景的員工皆一視同仁，且不用童工，以適才適所為主要的考量，於全球提供就業機會，促進經濟成長。

2024 年亞洲光學員工總數為 996 人，高階管理階層 100% 為本國籍，公司另有非員工之工作者 61 名：警衛 2 名、團膳 3 名、清潔人員 6 名、廠護 2 名、廠醫 2 名、人力派遣工 37 名。

本公司依《身心障礙者權益保障法》第 38 條第 2 項規定，用實際行動支持身心障礙之弱勢族群工作機會，截至 2024 年底僱用之身心障礙員工共計 9 人。

我們為配合公司政策之推動，工作職務依在地化政策，廣聘用當地人才，以提供在地居民工作機會，增加公司競爭力。

聘僱類別			2022 年底					2023 年底					2024 年底				
			本國人		外籍人士		小計	本國人		外籍人士		小計	本國人		外籍人士		小計
			男	女	男	女		男	女	男	女		男	女			
全職員工	永久聘僱員工	≤29 歲	36	41		1	78	33	29		1	63	37	32			69
		30-50 歲	360	312		7	679	346	296		8	650	343	288		7	638
		≥50 歲	74	41			115	87	47			134	86	44			130
	臨時員工	≤29 歲			7	28	35			7	25	32			17	40	57
		30-50 歲			19	61	80			18	57	75			21	61	82
		≥50 歲	3	1			4	2	1			3	2	1			3
	無時數保證員工	≤29 歲															
		30-50 歲															
		≥50 歲															
兼職員工	永久聘僱員工	≤29 歲															
		30-50 歲															
		≥50 歲															
	臨時員工	≤29 歲	10	4			14	8	4			12	7	2			9
		30-50 歲	3	1			4	3	1			4	3	2			5
		≥50 歲	3				3	4				4	3				3
無時數保證員工	≤29 歲																
	30-50 歲																
	≥50 歲																
總計			489	400	26	97	1,012	483	378	25	91	977	481	369	38	108	996

註：高階管理階層為公司經理人，兼職員工-臨時員工含產學合作生，全職員工-臨時員工含外籍員工。

## 9.1.2 人才留用

### 401-1 新進員工和離職員工

亞洲光學透過多元管道進行人才招募，2024年新進同仁共101人，新進率10.14%；離職同仁共82人，離職率為8.23%，針對人員流動，亞洲光學會進行訪談，多數離職原因為職涯規劃因素或不適合等，為此亞洲光學也進一步做因應措施，如增加訓練課程、強化主管人員的溝通管理能力、新人關懷等，以降低工作環境適應的問題。

性別年齡 年末人數	2022 年底			2023 年底			2024 年底		
	男	女	小計	男	女	小計	男	女	小計
≤29 歲	53	74	127	48	59	107	61	74	135
30-50 歲	382	381	763	367	362	729	367	358	725
≥50 歲	80	42	122	93	48	141	91	45	136
總計	515	497	1,012	508	469	977	519	477	996

#### ● 新進員工統計

新進人員 類別	2022 年度			2023 年度			2024 年度		
	男	女	小計	男	女	小計	男	女	小計
≤29 歲	50	58	108	13	12	25	19	33	52
30-50 歲	36	72	108	12	13	25	14	30	44
≥50 歲	3	2	5	2	0	2	4	1	5
小計	89	132	221	27	25	52	37	64	101

#### ■ 新進率統計

新進人員 類別	2022 年度			2023 年度			2024 年度		
	男	女	小計	男	女	小計	男	女	小計
≤29 歲	94.34%	78.38%	85.04%	27.08%	20.34%	23.36%	31.15%	44.59%	38.52%
30-50 歲	9.42%	18.90%	14.15%	3.27%	3.59%	3.43%	3.81%	8.38%	6.07%
≥50 歲	3.75%	4.76%	4.10%	2.15%	0.00%	1.42%	4.40%	2.22%	3.68%
小計	17.28%	26.56%	21.84%	5.31%	5.33%	5.32%	7.13%	13.42%	10.14%

備註：公式計算：新進率=該性別年齡離職員工人數/該性別年齡年末員工人數×%

#### ■ 離職員工統計

離職人員 類別	2022 年度			2023 年度			2024 年度		
	男	女	小計	男	女	小計	男	女	小計
≤29 歲	25	35	60	6	14	20	6	18	24
30-50 歲	45	57	102	24	37	61	14	34	48
≥50 歲	4	3	7	5	1	6	6	4	10



小計	74	95	169	35	52	87	26	56	82
----	----	----	-----	----	----	----	----	----	----

■ 離職率統計

離職人員 類別	2022 年度			2023 年度			2024 年度		
	男	女	小計	男	女	小計	男	女	小計
≤29 歲	47.17%	47.30%	47.24%	12.50%	23.73%	18.69%	9.84%	24.32%	17.78%
30-50 歲	11.78%	14.96%	13.37%	6.54%	10.22%	8.37%	3.81%	9.50%	6.62%
≥50 歲	5.00%	7.14%	5.74%	5.38%	2.08%	4.26%	6.59%	8.89%	7.35%
小計	14.37%	19.11%	16.70%	6.89%	11.09%	8.90%	5.01%	11.74%	8.23%

備註:公式計算:離職率=該性別年齡離職員工人數/該性別年齡年末員工人數x %

### 9.1.3 薪資與福利

亞洲光學深信員工為最大資產，為提供同仁具競爭力的薪酬，以吸引及留任人才，每年依各職務市場水位與個人績效表現進行調薪以調薪幅度。員工薪酬包含本薪、職務及專業加級、各項津貼、獎金及營運分紅等。薪酬水準依學歷、過往經歷、個人專業能力及工作表現而決定，薪酬標準絕不會因為性別、宗教、種族、國籍、黨派等因素而有所差異。我們每一個員工其薪資待遇與勞動條件保障，百分百符合甚至優於我國勞動法令標準，確保在勞動市場具有薪酬競爭力。

#### 【405-2 女性對男性基本薪資加薪酬的比率】

##### ■ 男女薪酬比

年度	2022 年				2023 年				2024 年			
	*1. 基本薪資 = 本薪 (平均數)		*2. 全薪薪資= 本薪+獎金 (平均數)		*1. 基本薪資 = 本薪 (平均數)		*2. 全薪薪資= 本薪+獎金 (平均數)		*1. 基本薪資 = 本薪 (平均數)		*2. 全薪薪資= 本薪+獎金 (平均數)	
	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
管理職	1.40	1	1.17	1	1.3	1	1.24	1	1.34	1	1.29	1
非管理職	1.36	1	1.45	1	1.35	1	1.42	1	1.38	1	1.52	1

1. 管理職為課級以上(含)

#### 【202-1 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率】

##### ■ 基本工資比

年度	2022 年				2023 年				2024 年			
	*1. 基本薪資 = 本薪 (平均數)		*2. 全薪薪資= 本薪+獎金 (平均數)		*1. 基本薪資 = 本薪 (平均數)		*2. 全薪薪資= 本薪+獎金 (平均數)		*1. 基本薪資 = 本薪 (平均數)		*2. 全薪薪資= 本薪+獎金 (平均數)	
	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
管理職	3.59	2.56	6.76	5.77	3.53	2.71	6.52	5.26	3.35	2.50	7.60	5.88
非管理職	1.69	1.24	2.76	1.90	1.69	1.26	2.68	1.89	1.68	1.22	3.14	2.06

備註:

1. 計算方式：管理職 / 當年度基本工資；非管理職 / 當年度基本工資

2. 管理職為課級以上(含)

### 9.1.4 公司福利措施

#### 401-2 提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利

公司福利措施包含全民健康保險、勞工保險、提撥勞工退休準備金、提撥積欠工資墊償基金、提撥職業災害保險、提繳勞工退休金等，同時具備完善的薪資結構、員工分紅及績效獎金、年

節獎金、專利發明獎金、提案獎。

#### ■ 貼心的福利制度

每年舉辦健康檢查、定期醫師駐廠健康諮詢、醫務中心定期健康講座、免費舒壓按摩服務、溫馨集(哺)乳室、法律諮詢服務、駐外/出差人員團險(壽險/意外險)、婚喪喜慶補助金、傷病慰問金、生育補助金、團膳補助、福委會定期舉辦員工康樂活動、社團活動補助、特約商店優惠、不定期推出各項商品展售滿足員工生活所需、國內外員工旅遊補助、急難救助金、定期慶生會、廠慶(家庭日)活動、忘年會、舒適的員工餐廳、便利的福利社、免費室內/外平面停車場、藝文休憩空間、員工運動設施借用。

#### ■ 每季召開福委會

每年規劃員工旅遊及團康活動、特約廠商消費優及廠商入廠設攤服務、員工急難救助申請及募款活動、生日及五一、端午、中秋等禮券等。

補助項目支出佔比	2022年	2023年	2024年
生日禮券	14.99%	14.65%	11.59%
節慶禮券	32.50%	39.25%	34.97%
喪葬補助	2.54%	2.37%	1.76%
生育補助	0.33%	0.60%	0.37%
傷病慰問金	0.31%	0.45%	0.37%
結婚補助	0.43%	0.18%	0.26%
團保	4.34%	6.38%	11.45%
急難救助	0.23%	0.21%	0.19%
其他(含旅遊.活動)	44.34%	35.91%	39.04%

備註：統計福委+公司支出比例。補助對象含臨時及兼職員工。

### 201-3 定義福利計劃義務與其它退休計畫

#### ■ 完善退休制度

亞洲光學依據「勞動基準法」及「勞工退休金條例」，並在健全的財務制度下，提供穩固的退休金提撥與給付。除依法令規定提存，亦會確認足額提撥，以保障同仁未來請領退休金的權益。適用勞工退休金條例退休金制度(舊制)年資：採退休金確定給付制；勞退新制規定之員工，本公司按月提繳其工資 6% 之金額至勞工個人之退休金專戶，另外，員工也可依照個人意願在其每月工資 6% 的範圍內自願提繳退休金。列入合併淨確定福利負債如下：

	113年12月31日	112年12月31日
確定福利義務現值	\$ 289,471	\$ 292,824
計畫資產公允價值	( 202,399)	( 174,045)
淨確定福利負債	<u>\$ 87,072</u>	<u>\$ 118,779</u>

另公司每年3月進行試算公司符合退休人員，進行差額提撥，符合提撥時程，約8.1-10.7年。  
(退職後福利請參閱本公司2024年報第131-135頁)

## 2-30 團體協約

### ■ 勞資會議

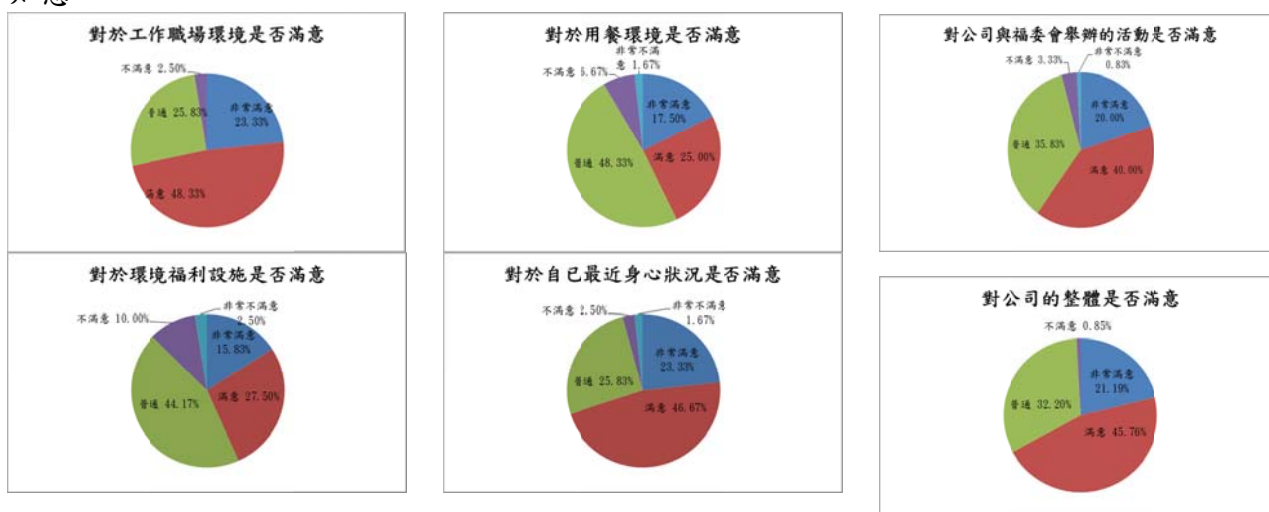
亞洲光學無設立工會故無團結團體協約，但相當重視與員工間的溝通，為協調勞資關係，促進勞資合作，提高工作效率，本公司依「勞資會議實施辦法」舉辦勞資會議。勞資會議至少每三個月舉辦一次，必要時得召開臨時會議，以相互溝通意見，勞資雙方應本和諧誠信原則共同協商解決問題。本公司設申訴電話、電子信箱，採納員工各項建議，建立制度化的溝通與申訴管道，並對員工的疑惑、委屈及期望作合理適切的答覆與處理。2024年企業外部無投訴、申訴案件發生。而主要內部為環境問題已改善良好。

2024年企業外部無投訴、申訴案件發生。

年份	2022年	2023年	2024年
企業內部申訴(件數)	11	15	12

### ■ 員工關懷訪談

定期進行員工一對一面談或電訪關懷，員工所提出之意見，提供公司改善方向與重點，朝友善職場邁進，提升員工的福利，並於每半年進行統計分析及回饋數據，並張貼於佈告欄，供員工知悉。



### ■ 亞洲光學集團家庭日

活動地點：西湖渡假村（苗栗縣三義鄉西湖11號）

活動日期：2024年11月16日(星期六) AM10:00

參加對象：全體員工及眷屬

活動型態：闖關、摸彩及打卡禮等活動

參加對象	員工		眷屬	合計
	本國人	外籍人士		
參加人數	327	104	593	1,024



活動花絮：







■ 移工關懷

活動花絮：



## 9.2 人才培育與發展

### 9.2.1 人才培育

亞洲光學延攬優秀人才，重視人才培育，訂有「教育訓練程序」做為員工教育訓練遵循依據，以教育訓練充實員工知識與技能，提升工作效率與品質並結合員工成長與企業發展目標。自入職起，公司投入充足的資源給不同職務與職級同仁，透過知識傳遞，提升員工自我價值，共同成長，針對不同的對象、職務辦理相關訓練，依並員工需求表現進行課程調整，使課程效益達最大化。外派訓練課程可由單位主管指派或員工個人依業務內容提出申請，課程結束後透過學習心得分享，或透過考取相關的證照，轉化成內部訓練課程以分享知識經驗。訓練課程分類區分為：

- (1) 新人教育訓練
- (2) 職能別教育訓練
- (3) 階層別教育訓練
- (4) 自我發展

教育訓練體系

階層別教育訓練				高階主管訓練
			中階主管訓練	
	基層主管訓練			
職能別教育訓練	管理職能、核心職能、工作職能			
新人教育訓練	公司簡介、組織規章、工作環境等教育訓練			
自我發展	電腦技能、語言學習、進修(EMBA、空專...)			
	一般 員工	主任	課長 副課長	經理 副理

### 404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數

2024 年全年度訓練人次達 11,030 人次，累計訓練時數達 11,848 小時

年度		2022 年						2023 年						2024 年					
項目		人次		訓練總人時		平均時數		人次		訓練總人時		平均時數		人次		訓練總人時		平均時數	
		男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
職級	管理職	732	120	850	157	8.4	9.2	754	155	1,280	242	13.3	12.1	786	185	981.5	182	12.9	7.9
	非管理職	6,499	5,937	7,623	6,443	18.0	12.7	5,744	6,082	9,127	6,939	21.6	8.8	4,786	5,273	5,774	4,911	13.7	10.1
總計		7,231	6,057	8,473	6,600	26.4	21.9	6,498	6,237	10,407	7,181	35.0	20.8	5,572	5,458	6,755	5,093	26.7	18.0

說明:1.管理職為課級以上(含)

2.含派遣人員；不含駐外人員

3. 平均時數計算公式=訓練總人時/該類別男、女員工年底人數

年度		2022 年						2023 年						2024 年					
項目		人次		訓練總人時		平均時數		人次		訓練總人時		平均時數		人次		訓練總人時		平均時數	
		男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
職能	行政職	188	754	274	911	10.5	10.1	227	805	448	1,731	17.2	20.4	182	623	191.5	677.5	8.0	8.9
	技術職	6,311	5,183	7,350	5,532	18.5	13.3	5,517	5,277	8,679	5,208	21.9	12.8	4,604	4,650	5,582	4,233	14.1	10.3
	管理職	732	120	850	157	8.4	9.2	754	155	1,280	242	13.3	2.8	786	185	981.5	182	12.9	7.29
總計		7,231	6,057	8,473	6,600	37.4	32.6	6,498	6,237	10,407	7,181	52.5	36.0	5,572	5,458	6,755	5,092.5	35.0	27.2

說明:1.管理職為課級以上(含)

2.含派遣人員；不含駐外人員

3.平均時數計算公式=訓練總人時/該類別男、女員工年底人數

## 9.2.2 績效管理制度

### 【404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比】

為提升員工的工作績效，瞭解組織成員的能力和工作適應性，確實落實工作目標管理，每年定期舉行績效評核，將員工的表現作為重要參考依據，以制定職務晉升、薪資調整、工作訓練和職務輪調等決策。全體員工的績效考核分為月度、季度和年度等階段，並將員工分為主管、間接人員和直接人員三個類別進行評定。間接人員除參與季度考核外，還需參與年度考核；直接人員參與月度考核外，還需參與年度考核，考核結果將作為年度調薪、年終獎金、晉升以及參

與培訓和人力資源活動等重要依據。我們尊重員工彼此間的多元與差異，明定績效管理制度與考核程序絕不因性別、種族、國籍、宗教、年齡、身體殘疾、政治立場、婚姻狀況和工會社團身分等而有差別對待，2024 年員工績效評核完成比例為 100%。

### 9.2.3 內部轉調制度：

主管依(1)組織人力或業務需求(2) 工作年資過久或專業能力擴展，有必要調整職務者(3)職務特性考量，有必要定時調整職務者(4)勞基法第 49 條「妊娠或哺乳期間(分娩後 1 年內)之女工仍不得從事夜間工作」規定由廠醫進行評估及調整。並考量個人意願，進行人員單位或班別轉調，2024 年申請核准件數為 90 件全數核准通過。

### 9.2.4 友善職場

員工是亞洲光學最重要的資產，對於每位來到亞光的同仁，我們總是愛才、惜才，更想盡辦法留才。

#### ■ 育嬰留停

#### 401-3 育嬰假

亞洲光學重視員工工作與生活的平衡，不吝提供關懷與尊重的職場環境。對於員工面臨的育嬰問題，員工可申請育嬰留職停薪，同時，公司會主動進行員工關懷並安排復職相關事宜，2024 年留職停薪復職率 93%，育嬰留停應復職後超過 12 個月留任率 83%。

項目	性別	2022 年	2023 年	2024 年
符合育嬰假資格人數	男	38	34	41
	女	25	31	33
	合計	63	65	74
申請育嬰假人數	男	5	3	5
	女	12	11	11
	合計	17	14	16
當年度預計復職人數(A)	男	3	3	4
	女	10	5	10
	合計	13	8	14
當年度實際復職人數(B)	男	2	2	4
	女	8	4	9
	合計	10	6	13
復職率(B/A)	男	67%	67%	100%
	女	80%	80%	90%
前一年度育嬰留停應復職且復職人數(C)	男	1	2	2
	女	4	8	4
	合計	5	10	6
育嬰留停應復職後超過 12 個月人數(D)	男	1	1	1



	女	4	6	4
	合計	5	7	5
留任率 (D/C)	男	100%	50%	50%
	女	100%	75%	100%

■ 哺集乳室使用

- 一. 兩性工作平等法之精神，特設置哺乳室。
- 二. 開放時間，周一至周六 00:00-24:00。
- 三. 服務對象:哺餵母乳之公司同仁，請自行登錄「哺乳室使用者登記簿」，以利統計。
- 四. 本室設有椅子、洗手台、冰箱、冷熱開飲機等均為公物，請愛惜使用，且不可攜出、不可擅自移動或調整，如有損害應照價賠償。其他裝備如吸奶器、奶瓶、冰桶、嬰兒用品等，由使用者自備。

★哺乳室設置 - 本廠三樓、安和場四樓



★公佈欄健康資訊 & 衛教專區



## 9.3 職業安全衛生管理

### 9.3.1 職業安全衛生管理系統

#### 403-1 職業安全衛生管理系統

#### 403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通

提供員工一個安全及健康的工作環境，是亞光作為幸福企業最基本的義務之一。本公司依循已通過 ISO 45001 職業安全衛生管理系統 P-D-C-A 精神，委由職業安全衛生人員負責公司各項安全衛生管理業務規劃、推動、監督及查核等工作，各廠區依據法規要求，由勞資共同組成職業安全衛生委員會，定期召開會議，負責審議、協調及建議安全衛生管理事務。

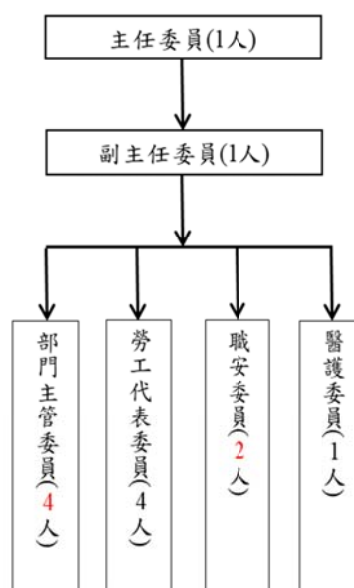
### 9.3.2 風險評估與管理

#### 403-2 危害辨識、風險評估、及事故調查

#### 403-7 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊

為有效預防職業災害的發生，公司制訂危害鑑別及風險評估管理程序，對作業環境、製程、活動、產品及服務，鑑別其潛在危害因素及風險評估，訂定不可接受風險等級，對不可接受風險優先採取工程控制措施。在新設備採購與製程變更的部分，則優先針對機械設備購置前進行職安衛影響評估與增加安全防護措施，或評估與選用低危害化學品代替高危害化學品等源頭管制措施，確保人員及廠區的安全與健康；且定期對作業流程進行危害鑑別及風險評估，對於不可接受的風險進行管制。另針對作業危害風險及危害程度較高的作業，權責單位作業前應提出申請，並經相關單位核准後方可作業。

亞洲光學職業安全衛生管理委員會組織圖





■ 危害鑑別及風險評估流程

流程	權責單位	輸入資源	輸出
	各單位主管與員工、員工代表	危害鑑別及風險評估教育訓練	訓練紀錄
	各單位	具潛在特性，會造成人員傷亡或可能造成重大財產損失以及對周遭居民構成傷害或環境衝擊。	危害因子鑑別登錄表
	各單位	危害因子鑑別登錄表	風險評估資料
	各單位	危害因子鑑別登錄表、風險評估表	改善紀錄
	設備安全衛生管理部	危害因子鑑別登錄表、風險評估表、改善紀錄 定期檢討及修正，並將執行成果與員工代表溝通	環安衛審查報告

■ 2024 年職安衛主要風險來源及影響評估

危害類別	危害狀況	危害因子	健康效應
化學性危害	粒狀物質(粉塵、煙、霧滴)	礦物粉塵、棉塵、金屬燻煙	塵肺症
		化學物質	急慢性中毒、癌症等
	氣體、液體	各種有害氣體與蒸氣、酸鹼	急性中毒、慢性中毒、灼傷、癌症等

物理性危害	噪音	可聽音域	聽力損失
	非游離輻射	紅外線	白內障
		可見光(雷射)	網膜損傷、失明
游離輻射	$\alpha$ 射線、 $\beta$ 射線、 $\gamma$ 射線、質子射線、中子射線	放射線障礙如白血病、惡性貧血、皮膚炎、不孕等症狀	
生物性危害	微生物	細菌、病毒、黴菌	感染、過敏
人因工程危害	姿勢	久立、久坐	足痛、靜脈瘤、腰部酸痛
	姿勢	重複動作	腕道症候群
	負荷	過重	疝氣、脊椎傷害

### 9.3.3 職業安全衛生查核

為確保工作者及廠區安全，各廠區除遵守法規要求及公司作業標準，進行自動檢查及自主檢查外，廠區職業安全衛生人員也會進行例行性的工安巡檢及不定期抽查承攬商作業安全；且不定期舉辦職安宣導會，鼓勵同仁參與了解各項安全衛生管理工作。

#### ■ 危害性化學品管理及作業環境監測

為避免有害物質使用會影響員工健康，各廠區優先使用低危害性化學品、並依需求設置局部排氣裝置有效移除揮發的有害氣體；且各廠區如需要購買新化學品或變更製程中使用的化學品，必須遵照公司環安衛變更管理程序辦理，事先進行相關化學品使用危害的風險評估，經相關單位審核後，才能在廠內使用；並依照化學品使用狀況配置符合法規要求的個人呼吸防護具，且針對呼吸防護危害風險較高的作業項目，給予相對應的密合度測試，確保其有效性；如廠區內有非本國籍的員工，會將相對應的危害化學品的相關訊息，翻譯成該員工的使用語言，使其確實了解相關危害訊息。各廠區依實際作業危害狀況及法規要求，定期委託監測機構實施作業環境監測，以掌控作業環境中危害因子狀況，並依據監測結果進行作業現場的改善，以降低職業疾病發生。亞光主要化學性危害類型以有機溶劑類為主，化學性因子監測項目包括甲醇、丙酮、異丙醇及二氧化碳等；物理性因子監測項目包括噪音、照度等。為避免員工因工作而暴露於各項危害因子，以致危害健康，依法規規定，對特殊危害作業人員實施特別危害健康作業特殊健康檢查，並依檢查結果進行分級管理。

2024 年特殊危害作業分級管理表

危害作業類別	人數	一級	二級	三級	四級
游離輻射	8 人	6	2	0 人	0 人
鉛	23 人	22	1	0 人	0 人
粉塵	33 人	33	0	0 人	0 人

苯	7 人	6	1	0 人	0 人
噪音	1 人	1	0	0 人	0 人

2022~2024 年期間亞光(本廠、安和廠)所購買之個人防護用具(防毒面具、口罩、防護手套、防護衣、防護眼鏡、安全帽等)總金額：

■ 2021-2023 年職業安全衛生經費一覽表

廠區	期間	購買防護用具 總金額(元)
亞光 (本廠)	111 年(2022 年)	4,000
	112 年(2023 年)	26,800
	113 年(2024 年)	9,660
亞光 (安和廠)	111 年(2022 年)	114,180
	112 年(2023 年)	130,600
	113 年(2024 年)	129,295

### 9.3.4 教育訓練、溝通與宣導

#### 403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練

#### 403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者

為提升工作者職業安全衛生知識及緊急應變能力，亞光除依法令規定及作業需求，辦理相關安全衛生教育訓練課程，增加同仁對工作環境的危害認知能力與預防災變所需的安全衛生知識及觀念，以避免職業災害發生。





CPR 訓練

### 化學品洩漏緊急應變訓練



消防訓練



緊急疏散演練

2024 年亞光辦理新進人員及在職人員安全衛生教育訓練（課程包括危害性化學品作業安全訓練、職場化學品安全宣導、洩漏演練及交通安全宣導等）、法令規定應具備證照（如急救人員、有機溶劑作業主管、特定化學物質作業主管、堆高機操作人員、固定式起重機操作等）緊急應變與消防訓練等，其相關廠內（外）教育訓練、授課方式皆以中文或非本國籍員工使用的語言執行。

另為加強承攬商入廠作業安全管理，制訂承攬作業安全衛生管理作業辦法，要求進廠承攬商須遵守職業安全衛生法令及亞光規定，欲進廠之承攬商人員應接受必要之職業安全衛生講習與入廠作業前進行工具箱會議(危害告知)後，方得進入廠區作業。

■ 2022-2024 年度職業安全衛生教育訓練時數一覽表

職 安訓練 課程年分		新人 教育訓 練	職安 在職訓 練	職安 證照訓練	職安管理 系統訓練	消 防 訓 練	環保 相 關 訓 練	合計
2022	人 次 數	156	3,245	29	155	297	29	3,911
	小 時 數	474	3,194.5	345	155	1,188	29	5,385.5
2023	人 次 數	155	2,198	19	907	708	21	4,008
	小 時 數	173	3,256.5	161	838	1,568.5	21	6,018
2024	人 次 數	167	1,233	23	1,050	371	33	2,877
	小 時 數	211	1,170	196	1,019	1,277	33	3,906

2024 年職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者一覽表：

2024 年人數統計

廠區	亞光本廠員工		亞光安和廠員工		承攬商			
	男	女	男	女	男(人數)	男(人次)	女(人數)	女(人次)
合計	847	2,240	5,337	3,669	553	953	9	14

註：承攬商指所有非員工但其工作及/或工作場所受組織所管控之工作者

### 9.3.5 職業災害管理

#### 403-9 職業傷害

為確保職業災害發生時，相關單位能迅速反應，公司訂定意外事故管理辦法，規定公司同仁及進入亞光管轄廠區的工作者，如發生虛驚、職業傷害或職業疾病等事故，每一事件應採取急救、通報、調查及改善等措施，並依事故發生的根本原因提出改善對策，所有改善措施皆需水平展開，以預防類似事故再度發生。如職業傷害或職業疾病後恢復工作的同仁，其對於勞動場所仍存在職業傷害或職業疾病的疑慮，同仁可隨時向職業安全衛生人員反映，公司皆以同仁安全與

健康為出發點，持續進行相對應的改善措施，進一步確保員工的安全與健康。

2024 年職業傷害死亡人數、嚴重職業傷害人數、職業疾病造成死亡人數及可記錄職業疾病數均為 0。非員工、承攬商人員職業傷害數均為 0。

2024 年職業傷害及職業疾病發生狀況如下表：

■ 職業傷害統計

廠區/類別	安和廠		本廠		承攬商	
	男生	女生	男生	女生	男生	女生
職業傷害死亡人數	0	0	0	0	0	0
職業傷害死亡比率	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
嚴重的職業傷害數	0	0	0	0	0	0
嚴重的職業傷害比率	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
職業失能傷害數	0	1	1	1	0	0
職業失能傷害頻率	0.00	1.63	7.09	2.68	0.00	0.00
工作總時數	890,112	612,176	141,000	373,144	5,718	84

註：

1. 不包含交通傷害
2. 工作總時數: 1~12 月每月勞工人數\*工作天數\*8hr
3. 職業傷害死亡比率 = 職業傷害死亡人數 / 工作總時數 \* 1000000
4. 嚴重的職業傷害比率 = 嚴重的職業傷害數 / 工作總時數 \* 1000000
5. 職業失能傷害頻率 = 職業失能傷害數 / 工作總時數 \* 1000000

**403-10 職業病**

■ 職業病統計

廠區/類別	安和廠	本廠	承攬商
可紀錄之職業病案件數量	0	0	0
職業病死亡人數	0	0	0
職業病死亡比率	0	0	0
職業病的主要類型	無判定職業病之案件		

■

**9.3.6 健康促進**

**403-3 職業健康服務**

**403-6 工作者健康促進**

亞洲光學依據職業安全衛生法第 6 條、第 20 條、第 21 條、第 23 條、第 29 條、第 30 條

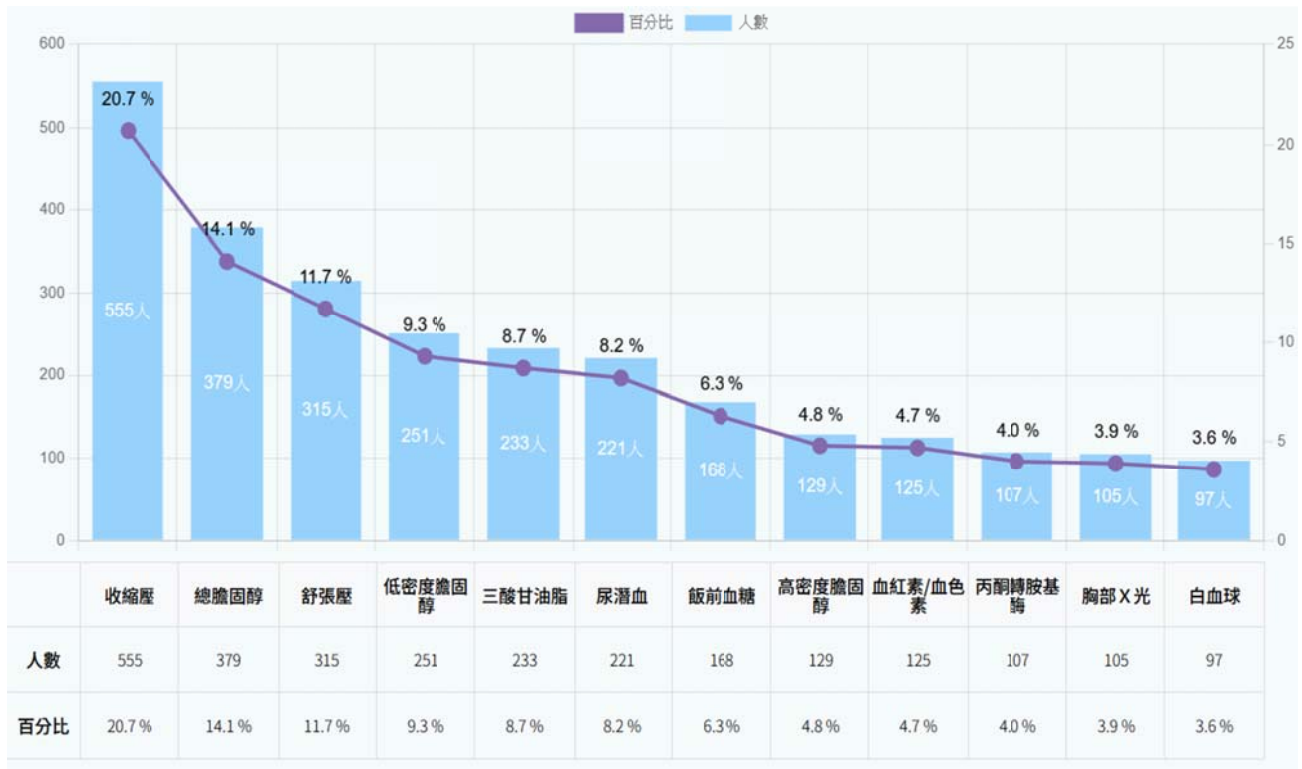


至 31 條及勞工健康保護規則第 10 至 12 條等規範，對於勞工健康保護之規劃及採取之安全衛生措施規定事項，另訂有相關程序書、標準書、管理辦法與計畫書之規範，由臨場職護依 2024 年「健康服務計畫書」進行健康管理。

計畫項目	執行時間			
	第一季	第二季	第三季	第四季
列出過勞及體檢報告異常之高風險同仁，完成個別衛教訪談	●	●	●	●
安全衛生委員會資料提供	●	●	●	●
心肺復甦術(CPR)相關宣導衛教/講座			●	
1. 針對肌肉骨骼不適之同仁進行個別衛教宣導 2. 人因工程危害控制管理	●	●	●	●
1. 婦女保健活動安排 2. 懷孕同仁之名單確認並安排約談	●	●	●	●
1. 中高齡安排約談 2. 體適能	●	●	●	●
1. 減重活動 2. 運動課程		●		
衛教健康報	●	●	●	●
不法侵害預防講座		●		

2024 年度參加體檢人數:1,033 人，體檢完成率:91.17%

2024 年體檢數據異常分析



■ 2024 年四大計畫管理一覽表：

母性保護	異常工作負荷	人因工程	不法侵害
第一級管理 16 人 第二級管理 0 人 第三級管理 0 人	中. 高風險追蹤 4 人	疑似危害 2 人；進行簡易人因改善；個別化身體各部位姿勢和動作練	收案處理 2 件

■ 健康促進講座

講題	日期	參加人數
流感疫苗施打	11/4(一)	55 人
減重活動	2024 年(3~5 月)	250 人
捐血活動	10/29(二) 09:30~16:30	募集 32 袋血
燃脂雕塑有氧課程	8/23(五)15:00~16:00	人數限制 40 人(滿)
公司年度健康檢查	113/11/11~14	1,033 人

■ 臨場服務成效統計：

定期由醫師及護理人員親至各作業場所進行現場訪視，及針對健康檢查結果異常、需復工評

估、母性健康保護等同仁進行醫療諮詢與衛教關懷，以達照護同仁身體健康之目的。

➤ 2024 年醫護人員臨場服務統計：

項目	2024 年效益		
職業專科醫師	2 人		
勞工健康護理人員	2 人		
服務場次	醫師	亞光 12 場	安和 6 場
	護理師	亞光專職人員	安和 72 場
服務總時數	醫師	亞光 36 小時	安和 12 小時
	護理師	亞光專職人員	安和 144 小時
臨廠服務內容	復工 13 人 體檢異常追蹤 22 人 新進人員體檢異常諮詢 112 人 母性健康保護 13 人 肌肉骨骼酸痛 3 分以上，進行改善 3 人 現場訪視 4 個單位 捐血活動(10/29) 公司年度健康檢查(113. 11. 11~14) 燃脂雕塑有氧課程(8/23) 辦理流感疫苗施打活動(11/4)		

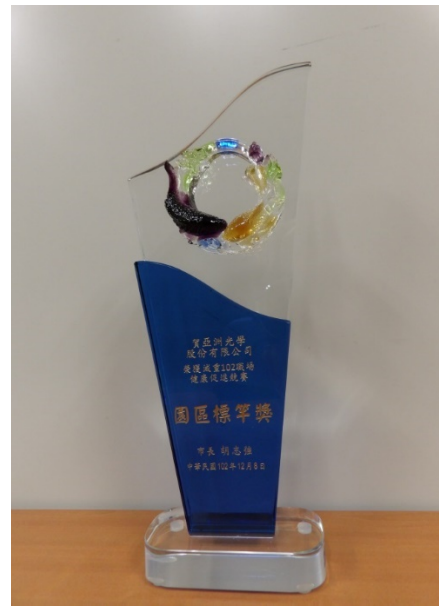
項次	服務內容	說明
1	作業環境危害辨識與健康風險管理	協助職安人員訪查員工作業環境，提出可行性高的環境改善與建議。
2	勞工體格(健康)檢查結果與分析	依照檢查結果做四級管理
3	勞工健康檢查與工作相關異常之健康管理	依照分級做一般管理、健康諮詢、健康面談
4	高風險勞工個案評估與管理	健康面談事適時轉介醫療院所
5	健康教育與衛生指導及健康促進	舉辦健康講座及健康促進
6	異常工作負荷促進疾病預防	過負荷問卷、10 年心血管分析、分級管理、二、三級管理面談

7	職場母性健康保護計畫	協助風險評估並提出改善建議，協助母性保護計畫執行。
8	人因性危害預防	骨骼肌肉問卷填寫、工作環境評估、安排會談
9	職場不法侵害預防	依不法侵害內、外部風險，提供配置作業場所建議與協助計畫執行。
10	中高齡及高齡工作者安全衛生計畫	依中高齡及高齡工作者健康風險評估結果，執行健康管理，如提供適性選配工、工作調整建議。
11	選配工與職業傷病勞工復工計畫	新人健檢評估、復工勞工職能評估與重健
12	職業傷病預防、個案管理等，及其紀錄保存	依據個案建立資料及保存

## ■ AED 訓練課程



# 健康促進標章



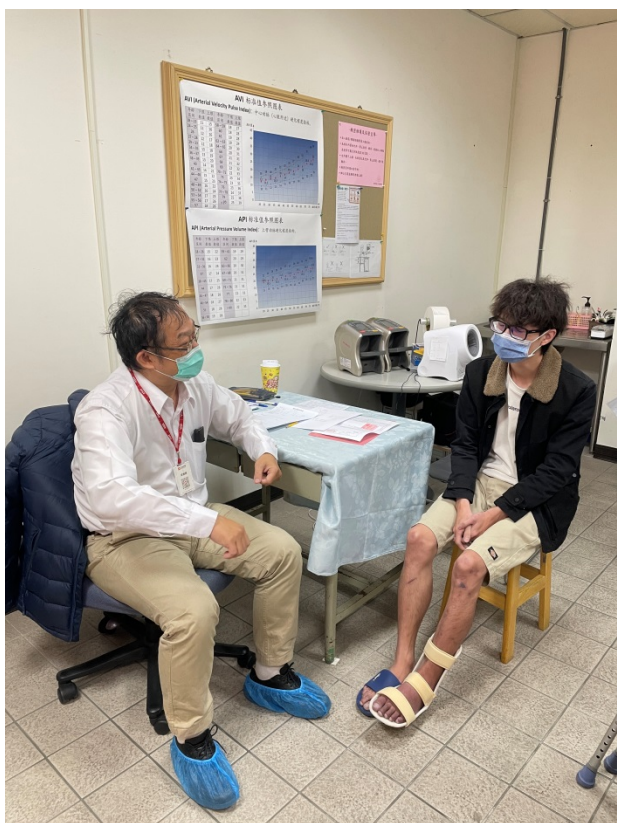


## ■ 全廠 PASESA 量測及衛教

日本專利研發具備醫療級量測功能便攜式心血管動脈硬化檢測儀，可快速檢測、操作方便且精準測量動脈硬度狀況，對動脈硬化及其衍生的疾病，如腦中風、腦溢血、心肌梗塞、高血壓等，將達到即時警示、預防的效果，減少疾病的發生。2022 年服務總人數 763 人。2023 年推動到社區關懷服務總人數 167 人。亞光運用自主開發醫療產品 Pasesa，進行社區關懷巡迴服務，照護弱勢和銀髮長輩，提供保健醫護服務；2024 年巡回栗林里、三村里、頭張東里 3 個社區。



## ■ 醫師臨廠諮詢服務



## 休息時間電腦自動撥放電康操



# 10.社會關懷與公益

## 10.1社會公益

亞洲光學身為企業公民，不僅長期關注社會需求，也致力於投入社會，參與公共事務與在地關懷，發揮社會影響力與促進的參與社會公益活動，長期培育在地優秀人才，讓台灣在面對世界級挑戰時，能擁有國際級社區發展。為了讓員工在公司無家庭後顧之憂，亞洲光學特地和優秀的托兒機構設立特約，讓員工可用優惠的價格托育幼兒。關注社會需求適時對社會急難伸出援手，亞洲光學也積極的人才來因應。透過三大主軸「公益贊助」、「設立特約」、「教育促進」，支持弱勢、關懷員工的同時，不斷在專業領域上深耕台灣，與社會共存共榮。



### 亞光社會參與三大主軸



#### 公益贊助

和社會福利機構做接洽，贊助各項公益活動。



#### 設立特約

和優秀的托兒機構設立特約，使員工無家庭後顧之憂。



#### 教育促進

與績優大學及研究所合作，並提供學術發展費用、產業經驗授課等。

為促進產業人才晉用與學校學習課程落差，亞光以社會回饋及支持賴董事長母校培育優秀青年才子規劃，於近年積極參與勞動部勞動力發展署和臺中科技大學之雙軌訓練旗艦計畫，支持學校培育菁英良才及鼓勵學生多元學習政策，讓學子可在修業期間同時培養職場技能，以亞光場域提供產業專業技能培訓，增進學生所學課程與實務訓練銜接，並提供課程建議給學校做為學習規劃參考，達到學生畢業即就業同時為亞光招募青年菁英，共同創造雙贏



之效益。

### 2024 年社會公益成效

關注議題	公益贊助	社區友好	教育促進
投入金費(TWD)	410,172 元	263,000 元	100,000 元
參與人次	17,331 人	1,075 人	40 人

亞光運用自主開發醫療產品 Pasesa，進行社區關懷巡迴服務，照護弱勢和銀髮長輩，提供保健醫護服務；2024 年巡回潭子區公所、三村里、信望愛及栗林里等。因應節能減碳參與國稅局-科技人生 雲端發票動起來宣導；鼓勵發票電子化共同推行政府推廣項目宣導。

社區關懷據點	日期	人數
潭子區公所	113.03.30	900 人
三村里	113.06.08	60 人
信望愛智能展中心	113.10.22	80 人
栗林里	113.12.12	35 人



### 社會公益成效

亞洲光學 2024 年社會公益活動					
年度	關注議題	合作單位	發展計畫	參與人次	經費運用(TWD)
2024	社區友好	栗林里守望相助	捐助栗林里守望相助活動費用		100,000

		三村里社區	捐助三村里關懷弱勢活動費用		100,000
		中華民國警察之友總會	保安警察第二總隊警察之友會活動經費		50,000
		栗林里、三村里、潭子區公所、信望愛智能發展中心	社區關懷健康服務		13,000
	公益贊助	臺中市社會局	捐助弱勢個案安置差額補助暨社工服務人員安全補助		50,000
		財團法人台中市私立信望愛智能發展中心	轉捐發票及零錢活動	2,335	4,160
		豐原慈濟宮	百年五朝祈安清醮認桌祭祀祈福	4	45,000
		財團法人台中市私立信望愛智能發展中心	公益禮盒募集&認購	13	7,000
		伊甸社會福利基金會	支持身心障礙者庇護工場愛心餐盒訂餐	114	146,906
		財團法人華山社會福利慈善事業基金會	春節愛老人愛團圓、茱萸皂、端午關懷禮、中秋送愛關懷義賣活動	116	68,026
		真善美社會福利基金會	春節公益禮盒、中秋義賣_認購	39	27,750
		仁友愛心家園	春節公益助弱勢、母親節公益禮盒、中秋節月餅認購	69	35,990



		創世基金會	籌建花蓮分院愛心義賣、植物人 30 片尿布_募款	31	14,340
		基督教芥菜種會	聖誕公益活動 -聖誕禮物募集_募款	22	11,000
	教育促進	台中市豐原區南陽國小	羽球發展捐助活動經費	4	100,000
	產學合作	臺中科技大學	113 學年度智慧生產工程系雙軌訓練旗艦計畫-採用 12 人	12	0
	產學交流	陽明交通大學	專題演講- 逆勢轉型、百鍊成鋼	2	0
	產業交流		低碳轉型的綠色經濟-企業永續研討會	2	0
	產業交流		中小企業綠色轉型-淨零碳排放實踐之路	2	
總計					

**亞洲光學 2023 年社會公益活動**

年度	關注議題	合作單位	發展計畫	參與人次	經費運用(TWD)
2023	社區友好	栗林里守望相助	栗林里守望相助活動經費		100,000
		三村里社區	三村里社區發展活動經費		100,000
		栗林里、三村里、頭家里	社區關懷健康服務	190	16,160
		大坑農夫市集	消費券活動	933	571,271
		豐原國稅局	科技人生雲端發票宣導	40	0
	公益贊助	中華民國警察之友總會	保安警察第二總隊警察之友會活動經費	-	50,000

臺中市社會局	捐助弱勢個案安置差額補助暨社工服務人員安全補助	-	50,000
財團法人台中市私立信望愛智能發展中心	轉捐發票及零錢活動	3,123	5,751
財團法人台中市私立信望愛智能發展中心	捐助-關懷心智障礙家庭愛心園遊會	-	30,000
財團法人華山社會福利慈善事業基金會	轉捐發票及零錢活動	331	1,883
財團法人華山社會福利慈善事業基金會	支持中秋送愛關懷活動	42	14,700
財團法人華山社會福利慈善事業基金會	支持愛心義賣活動(抹茶香皂)	50	5,000
財團法人華山社會福利慈善事業基金會	支持春節愛老人愛團圓關懷活動	65	69,865
財團法人華山社會福利慈善事業基金會	支持端午關懷活動	60	16,745
伊甸社會福利基金會	支持身心障礙者庇護工場愛心餐盒訂餐	83	149,400
伊甸社會福利基金會	支持中秋月餅送愛	10	3,341
伊甸社會福利基金會	支持母親節蛋糕送愛	3	2,637
真善美社會福利基金會	支持中秋歡樂月餅送愛活動	26	17,780
仁友愛心家園	支持中秋月餅送愛活動	24	9,700
台灣陽光婦女協會	支持愛心物資義賣活動	34	12,750

產學合作	臺中科技大學	111 學年度智慧生產 工程系雙軌訓練旗艦 計畫-採用 14 人	14	0	
教育促進	虎尾科技大學	勵學獎學金	40	100,000	
	台中市豐原區南陽 國小	羽球發展捐助活動經 費	-	110,000	
產業交流	台中光谷	參與台中光谷活動及 論壇與談	1	0	
	光電科技工業協進 會	參與 PIDA 會員活動	22	50,000	
	中華民國光電學會	參與學術發展及人才 培育發展	1	10,000	
	台中市工商發展投 資策進會	參與工商發展投資建 議	1		
	台灣光學工業同業 公會	參與光電產業活動交 流	3	36,000	
	台灣加工出口區光 學及精密儀器工業 同業公會	參與光電產業活動交 流	4	24,000	
	光學元件技術發展 諮詢委員會	參與光電產業活動交 流	1	30,000	
	台灣智慧安防工業 同業公會	參與智慧安控產業活 動交流	2	10,000	
總計			18,103 人	1,486,983	
<b>亞洲光學 2022 年社會公益活動</b>					
年度	關注議題	合作單位	發展計畫	參與人次	經費運用(TWD)
2022	社區友好	栗林里守望 相助	栗林里守望相助活動 經費	5,517	100,000
	公益贊助	中華民國警察之友 總會	保安警察第二總隊警 察之友會活動經費	-	50,000
		臺中市社會局	捐助弱勢個案安置差 額補助暨社工服務人 員安全補助	-	50,000
		財團法人台中市私	轉捐發票及零錢活動	3,826	2,092

	立信望愛智能發展中心			
	財團法人台中市私立立信望愛智能發展中心	捐助-助慢飛天使學自立專案活動	32	10,000
	財團法人華山社會福利慈善事業基金會	轉捐發票及零錢活動	578	1,904
	財團法人華山社會福利慈善事業基金會	支持中秋柚見月圓_送愛關懷活動	14	4,900
	財團法人華山社會福利慈善事業基金會	支持愛心義賣活動(爆米花/抹茶香皂)	60	11,200
	伊甸社會福利基金會	支持身心障礙者庇護工場愛心餐盒訂餐	809	123,550
	伊甸社會福利基金會	支持中秋月餅送愛	6	2,160
	真善美社會福利基金會	2022 支持-中秋-歡樂月餅 送愛活動	3	1,200
	愛盲基金會	公益聯名活動	28	25,137
產學合作	臺中科技大學	111 學年度智慧生產工程系雙軌訓練旗艦計畫-採用 15 人	15	0
教育促進	虎尾科技大學	勵學獎學金	22	100,000
產業交流	台中光谷	參與台中光谷活動及論壇與談	1	-
	財團法人中華民國對外貿易發展協會	參與德國慕尼黑電子展活動	-	60,000
	光電科技工業協進會	參與 PIDA 會員活動	1	50,000
	中華民國光電學會	參與學術發展及人才培育發展	1	10,000
	台中市工商發展投資策進會	參與工商發展投資建議	1	
	台灣光學工業同業公會	參與光電產業活動交流	3	36,000

	台灣加工出口區光學及精密儀器工業同業公會	參與光電產業活動交流	4	24,000
	光學元件技術發展諮詢委員會	參與光電產業活動交流	1	30,000
	台灣智慧安防工業同業公會	參與智慧安控產業活動交流	2	10,000
總計			10,924 人	702,143



# 附錄一、GRI準則索引

## GRI Standard 目錄

使用聲明	亞洲光學股份有限公司參照 GRI 準則報導 [2024/1/1-2024/12/31] 期間的內容。			
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021			
GRI Standards Content Index				
STANDARD DISCLOSURES PART I: Universal Standards				
GRI 2:一般揭露 2021				
指標		說明	章節名稱	頁碼
治理	2-1	組織細節	5.公司治理	28
	2-2	包含在永續報告中的實體	5.公司治理	28
	2-3	報導期間,報導週期,聯絡人	關於本報告	3
	2-4	資訊重編	關於本報告	3
	2-5	外部保證/確信	關於本報告	3
	2-6	活動、價值鏈和其他業務關係	5.公司治理	29
	2-7	員工	9.員工關懷	68
	2-8	非僱員工人	9.員工關懷	68
	2-9	治理結構和組成	5.公司治理	33
	2-10	最高治理單位提名與遴選	5.公司治理	31
	2-11	最高治理單位的主席	5.公司治理	31
	2-12	衝擊管理的權責授予	5.公司治理	34
	2-13	最高治理單位在監督衝擊管理的角色	5.公司治理	34
	2-14	最高治理單位在永續報告的角色	5.公司治理	34
	2-15	利益衝突	5.公司治理	31
	2-16	溝通關鍵重大事件	5.公司治理	35
	2-17	最高治理單位的全體智識	5.公司治理	31
	2-18	最高治理單位的績效評估	5.公司治理	33、43
	2-19	薪酬政策	5.公司治理	33
	2-20	薪酬決定的流程	5.公司治理	33
	2-21	年度總薪酬比率	-	未揭露
	2-22	永續策略聲明	5.公司治理	37
策略、政策和做法	2-23	政策承諾	5.公司治理	36
	2-24	落實政策承諾	5.公司治理	34、36
	2-25	補救負面衝擊的流程	5.公司治理	36
	2-26	尋求建議與關切事項的機制	5.公司治理	36
	2-27	法遵	5.公司治理	36
	2-28	公協會的會員資格	5.公司治理	43

利害關係人溝通	2-29	利害關係人溝通的方針	4.利害關係人鑑別與溝通	17
	2-30	團體協約	9.員工關懷	72
<b>GRI 3：重大主題 2021</b>				
重大主題	3-1	確定重大主題的過程	4.利害關係人鑑別與溝通	19
	3-2	重大主題清單	4.利害關係人鑑別與溝通	19
	3-3	重大主題管理	4.利害關係人鑑別與溝通	22
<b>主題準則</b>				
<b>GRI 200: Economic Series 經濟系列</b>				
Series 系列	指標	說明	章節名稱	頁碼
GRI 201 經濟績效	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	5.公司治理	30
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	7.環境永續	53
	201-3	定義福利計劃義務与其它退休計畫	9.員工關懷	71
	201-4	自政府取得之財務補助	5.公司治理	30
GRI 202 市場地位	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	9.員工關懷	70
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	9.員工關懷	67
GRI 204 採購實務	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	8.永續供應鏈	62
GRI 205 反貪腐	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	5.公司治理	36
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	5.公司治理	36
GRI 206 反競爭行為	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	5.公司治理	36
<b>GRI 300: Environmental Series 環境系列</b>				
Series 系列	指標	說明	章節名稱	頁碼
GRI 302 能源	302-1	組織內部的能源消耗量	7.環境永續	55
	302-3	能源密集度	7.環境永續	55
	302-4	減少能源消耗	7.環境永續	56
GRI 303 水與放流水 (非重大議題,自願性揭露)	303-3	取水量	7.環境永續	60
GRI 305 排放	305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放	7.環境永續	56
	305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	7.環境永續	56
	305-4	溫室氣體排放密集度	7.環境永續	56
GRI 306 廢棄物： 2020	306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	7.環境永續	58
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	7.環境永續	58
GRI 308 供應商環境 評估	308-1	採用環境標準篩選新供應商	8.永續供應鏈	63

(非重大議題，自願性揭露)				
GRI 400: Social Series 社會系列				
Series 系列	指標	說明	章節名稱	頁碼
GRI 401 勞雇關係	401-1	新進員工和離職員工	9.員工關懷	68
	401-2	提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	9.員工關懷	70
	401-3	育嬰假	9.員工關懷	77
GRI 402 勞/資關係	402-1	關於營運變化的最短預告期	-	當營運發生變化時，依據勞基法規定予以公告
GRI 403 職業安全衛生	403-1	職業安全衛生管理系統	9.員工關懷	79
	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	9.員工關懷	79
	403-3	職業健康服務	9.員工關懷	85
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	9.員工關懷	79
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	9.員工關懷	82
	403-6	工作者健康促進	9.員工關懷	85
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	9.員工關懷	79
	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	9.員工關懷	82
	403-9	職業傷害	9.員工關懷	84
	403-10	職業病	9.員工關懷	85
GRI 404 訓練與教育	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	9.員工關懷	76
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	9.員工關懷	75
GRI 405 員工多元化與平等機會	405-1	治理單位與員工的多元化	5.公司治理	31
	405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	9.員工關懷	70
GRI 406 不歧視	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	5.8.2 人權政策	37 2024年無歧視案件發生
GRI 408 童工	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	5.公司治理	37
GRI 409 強迫或強制勞動	409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	5.公司治理	37
GRI 414 供應商社會評估	414-1	使用社會標準篩選之新供應商	8.永續供應鏈	63

(非重大議題，自願性 揭露)				
GRI 416: 顧客健康 與安全	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝 擊	6.夥伴關係	52
(非重大議題，自願性 揭露)	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規 之事件	6.夥伴關係	52

## 附錄二、SASB 準則索引表

附錄二、SASB 準則索引表				
揭露主題	指標代碼	揭露指標	說明	頁碼
產品安全	TC-HW-230a.1	識別和解決產品中數據安全風險的方法描述	6.3.2 產品安全	52
招募及管理全球專業人才	TC-HW-330a.1	(1)外籍員工比例%	9.1.1 人力分布	67
		(2)駐外員工比例%		
產品生命週期管理	TC-HW-410a.1	含有需申報 IEC 62474(材料聲明標準)物質的產品占總收入比例	無	-
	TC-HW-410a.2	系統級處理器能效：(1) 伺服器、(2) 桌上型電腦和 (3) 筆記本電腦	非該類型產品	-
	TC-HW-410a.3	獲得能效認證的合格產品的百分比（按收入計算）	非該類型產品	-
	TC-HW-410a.4	回收的報廢產品和電子廢物的重量；回收百分比	7.2.2 廢棄管理	58
供應鏈管理	TC-HW-430a.1	(a) 所有設施和 (b) 高風險設施在 RBA 驗證審核流程 (VAP) 或同等程序中接受審核的一級供應商設施的百分比	目前僅邀請供應商簽屬永續承諾書	65
	TC-HW-430a.2	1 級供應商 (1) RBA 驗證審核流程 (VAP) 或同等流程的不合格率，以及 (2) (a) 優先不合格項和 (b) 其他不合格項的相關糾正措施率	目前僅邀請供應商簽屬永續承諾書	65
材料管理	TC-HW-440a.1	與關鍵材料的使用相關的風險管理的描述	6.3.2 產品安全	52



附錄三、臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」 永續揭露指標-光電業

編號	指標	指標種類	年度揭露情形	單位	備註
一	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	7.1.2 能源使用 第 55 頁	十億焦耳(GJ)、百分比 (%)	
二	總取水量及總耗水量	量化	7.3.1 用水來源管理 第 60 頁	千立方公尺 (1,000 m <sup>3</sup> )	
三	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	7.2.2 廢棄管理 第 58 頁	公噸 (t), 百分比(%)	
四	說明職業災害類別、人數及比率	量化	9.3.5 職業災害管理 第 84 頁	數量,比率(%)	
五	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比(註 1)	量化	7.2.2 廢棄管理 第 58 頁	公噸 (t), 百分比 (%)	
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化描述	6.3.2 產品安全 第 52 頁	不適用	
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	5.8.1 從業道德規範 第 36 頁 (2023 年度無反競爭行為訴訟發生)	報導貨幣	
八	依產品類別之主要產品產量	量化	請參考財報資訊	依產品類型而不同	

註 1：包含下腳料賣出或其他回收處理，應提供相關說明。

**E**NVIRONMENTAL  
**S**OCCIAL  
**G**OVERNANCE  
SUSTAINABILITY  
REPORT  
**2024**

