

ENVIRONMENTAL
SOCIAL
GOVERNANCE

2021
企業永續
報告書





ENVIRONMENTAL
SOCIAL
GOVERNANCE
2021

目錄

| | | |
|-----------|-----------------------|-----------|
| 一 | 關於本報告書 | 1 |
| 二 | 董事長的話 | 5 |
| 三 | 亞光大事記 | 5 |
| 四 | 利害關係人鑑別與溝通 | 8 |
| | 4.1 利害關係人溝通 | 8 |
| | 4.2 重大議題分析流程 | 9 |
| | 4.3 重大主題邊界 | 13 |
| 五 | 公司治理 | 16 |
| | 5.1 公司簡介 | 16 |
| | 5.2 財務營收 | 17 |
| | 5.3 補助申請 | 18 |
| | 5.4 治理機構運作 | 18 |
| | 5.5 審計及薪酬委員會 | 20 |
| | 5.6 ESG 管理系統推行委員會 | 20 |
| | 5.7 法令遵循 | 21 |
| | 5.8 價值、原則、標準及行為規範 | 22 |
| | 5.9 風險管理 | 23 |
| | 5.10 監督機制（內控與內稽、預警機制） | 24 |
| | 5.11 參與外部組織 | 25 |
| | 5.12 上下游價值鏈 | 26 |
| 六 | 產品技術 | 30 |
| | 6.1 應用產品 | 30 |
| | 6.2 產品品質與安全 | 31 |
| | 6.3 產品與技術開發 | 33 |
| | 6.4 專利佈局 | 35 |
| | 6.5 產品服務違規事項及客戶滿意 | 36 |
| 七 | 環境永續 | 37 |
| | 7.1 氣候變遷與能源管理 | 37 |
| | 7.2 資源與廢棄物管理 | 42 |
| | 7.3 水資源管理 | 43 |
| 八 | 永續供應鏈 | 45 |
| | 8.1 供應商管理 | 45 |
| | 8.2 打造永續供應鏈管理 | 48 |
| 九 | 員工關懷 | 51 |
| | 9.1 人才吸引與留任 | 51 |
| | 9.2 人才培育與發展 | 56 |
| | 9.3 職業安全衛生管理 | 60 |
| 十 | 社會關懷與公益 | 70 |
| | 10.1 社會公益 | 70 |
| 十一 | 附錄 | 75 |

第一章 關於本報告書



1 ▶ 關於本報告書

2022 年亞洲光學首度編制永續報告書，對於利害關係人關注之議題，從公司治理、夥伴關係、環境永續、友善職場、社會回饋等各 ESG 不同面向加以回應，以展現企業應有的透明度，未來我們將持續精進各項議題，以滿足各利害關係人之期待，展現企業永續發展的決心。

1.1 編撰原則

本報告書參照全球永續性報告協會 GRI Universal Standards 進行編撰。除此之外，為接軌國際趨勢、同步標竿企業，亦廣泛參考國際永續指標與外部倡議，以作為撰寫 ESG 報告書之參考依據。包含：

1. **聯合國 17 項永續發展目標**
(Sustainable Development Goals, SDGs)
2. **負責任商業聯盟行為準則**
(Code of Conduct - Responsible Business Alliance, RBA Version)
3. **ISO 26000 社會責任指引**
(Guidance for Social Responsibility)
4. **永續會計準則委員會**
(Sustainability Accounting Standards Board, SASB)
5. **氣候相關財務揭露**
(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)

1.2 邊界與數據

本報告書資料涵蓋時間主要為 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日止，除財務面資訊揭露涵蓋亞洲光學國內及海外關係企業及子公司外，其餘報告書內容設定揭露範圍涵蓋總公司、安和分公司、新竹研發中心、彰化研發中心進行揭露，不含海外營運據點，對於發生於價值鏈上之衝擊，將以亞洲光學之管理面或未來管理規劃進行揭露。

1.3 報告書管理

本報告書管理單位為「亞洲光學永續報告書編輯委員會」，由最高管理階層董事長擔任指導，委員會成員涵蓋公司所有生產及營運單位，負責確認 ESG 議題之管理準則與執行。委員會每年針對公司 ESG 報告書與整體策略、方向及目標進行確認分析，並就未達成項目提出檢討及改善對策向董事長報告執行結果。

報告書發布周期為每年，下一本報告書預計在 2023 年 6 月發行。

1.4 內部稽核

揭露於報告書中所有的資訊皆由亞洲光學企業永續委員會各小組成員提供與彙整，經由事務局針對架構編撰與揭露方向進行編修，再由各權責單位主管檢查正確性後，由企業永續委員會主任委員呈報董事長核准後發行當年度報告書。

1.5 外部稽核

為強化報告書數據正確性及公信力，本公司將於 2023 年出版 2022 年報告書時，委由 SGS 驗證公司依據 AA 1000 AS V3 TYPE II 中度保證，2021 年度部分數據有第三公正單位驗證，未經查驗之數據，則採用國際通用指標呈現，若有推估之情形，於各相關章節中註明。

- 本公司 ISO 9001、IATF 16949、ISO 14001、ISO 45001 之相關管理系統，已由 DQS 優麗國際管理系統驗證股份有限公司完成年度驗證。
- 本司所揭露之財務數據由勤業眾信聯合會計事務所依據國際財務報導準則 (International Financial Reporting Standards, IFRS) 查核簽證之合併財務報告。

1.6 聯絡方式

若您對本報告書內容或本公司永續發展有任何之建議或問題，歡迎請與企業永續委員會張士駿先生聯絡。

 **亞洲光學股份有限公司**
ASIA OPTICAL CO., INC.

地址：台灣台中市潭子區豐栗路 158 號

專線：04-25342550-1700

信箱：ESG@aoci.com.tw



08

09

第二章 董事長的話

這幾年人類社會面臨新型冠狀病毒（COVID-19）疫情蔓延以及極端氣候威脅的影響，這更印證了我們長期堅信並秉持「地球資源有限，人類智慧無窮，結合大家的『力量』生產出人類喜歡，地球也微笑的高科技光電產品」理念的遠見；亞洲光學身處高科技光電產業鏈的關鍵一環，具有責無旁貸的 ESG 責任，除了追求好的營運績效，研發的不斷突破創新之外，對於環境（E）、社會（S）、公司治理（G），永續經營等面向，也渴望持續提升。

我們體認氣候變遷是影響企業營運活動的重大風險因素之一，除了積極落實「珍惜能源·降低污染·持續減廢·保育環境」政策；面對全球極端氣候，同時著眼全球環境發展趨勢，溫室氣體減量，水資源及能源的有效運用、淨零碳排等議題，我們著手規畫碳盤查、減碳，及相關報告之揭露，並且設定環境目標與標的，持續監督管理並落實以達成環境績效，積極拓展永續行動。

地球資源有限，人類智慧無窮。永續是一條任重道遠之路，我們期望將此 ESG 的精神扎根，透過全體員工的智慧及行動共同實踐，以祈達到企業、人類、地球長期永續發展目標。

第三章 亞光大事記



亞光大事記

| 年度 | 事件內容 |
|------|--|
| 1980 | 成立亞洲光學股份有限公司 |
| 1998 | 通過 ISO9001 認證 |
| 2000 | 股票正式掛牌上櫃 |
| 2001 | 雷射測距儀榮獲第四屆傑出光電產品獎 |
| 2001 | 安和廠完工喬遷 |
| 2001 | 通過 ISO14001 認證 |
| 2002 | 榮獲經濟部第十屆產業科技發展優等獎 |
| 2002 | 經濟部國家發明獎 |
| 2002 | 股票於臺灣證券交易所上市買賣。 |
| 2003 | 總統蒞臨參訪亞光 |
| 2004 | 「影像擷取雙筒望眼鏡」榮獲經濟部國家發明創作獎 銀獎 |
| 2004 | 入圍數位時代雙週刊台灣科技百強第 29 名。 |
| 2005 | 接收台灣理光股份有限公司更改名稱為台灣禮光股份有限公司 |
| 2005 | 榮獲第十三屆經濟部產業科技發展獎 - 傑出創新企業獎 |
| 2006 | 天下雜誌的標竿企業聲望調查，榮獲光電產業第三名 |
| 2007 | 光纖斷點定位儀榮獲第十屆傑出光電產品獎 |
| 2009 | 精密電子整平式雷射水平儀榮獲第十二屆傑出光電產品獎 |
| 2010 | SHOWWX」微型投影機於 CES 展中獲得最佳產品殊榮 |
| 2010 | 榮獲經濟部智慧財產局國家發明創作獎 |
| 2010 | 數位相機 GE E1486TW 和 GE C1033 榮獲日本 2010 年夏季影音家電大賞 (VGP, Visual Grand-Prix) 金獎 |
| 2012 | 榮獲行政院勞工委員會職業訓練局 - 國家訓練品質系統銅牌獎 |

| 年度 | 事件內容 |
|------|--|
| 2012 | 榮獲行政院衛生署國民健康局頒發，健康自主認證「健康啟動標章」 |
| 2013 | 雷射瞄準器榮獲國家發明創作獎 |
| 2013 | 榮獲行政院衛生署國民健康局頒發，健康自主認證「健康職場 - 園區標竿獎」 |
| 2014 | 榮獲行政院衛生署國民健康局頒發，健康自主認證「健康促進認證標章」 |
| 2014 | 血液配合試驗儀器技術 - 影像辨識系統，取得經濟部技術處 A+ 企業創新研發淬鍊計畫 / 整合型研發計畫補助 |
| 2014 | SP360 運動型攝影機產品榮獲 Best of CTIA 2014 獎項殊榮 |
| 2015 | SP360 運動型攝影機產品榮獲 2014 中國泡泡網年度最佳數碼影像產品殊榮 |
| 2015 | SL5 產品榮獲 CES BEST OF CES 2015 評選殊榮 |
| 2015 | SP360 產品榮獲第十八屆傑出光電產品獎 |
| 2015 | 雷射測距儀產品榮獲 Field & Stream Best of the Best Award |
| 2015 | 推出「心血管硬度檢測儀」，宣布正式跨足醫療器材領域，掌握健康管理商機。 |
| 2015 | 榮獲「臺中市親善哺育集乳室競賽活動」最佳服務獎評選殊榮 |
| 2016 | KILO 2000 產品榮獲第十九屆傑出光電產品獎之殊榮 |
| 2017 | SP360 4K 產品 榮獲 美國消費性電子展 CES 權威評鑑網站 TWICE 編輯特選獎殊榮 |
| 2019 | CROSSZONE 第一代頭外音聲定位耳機 (CZ 1) 榮獲 (HiVi、VGB) 等獎項。 |
| 2019 | CROSSZONE 第二代頭外音聲定位耳機 (CZ 10) 榮獲 (HiVi、VGB、Audio) 等獎項。 |
| 2020 | 通過 IATF16949 (汽車產業品質管理系統要求) 認證 |
| 2020 | 榮獲經濟部加工出口區 109 年度「熱心公益貢獻獎」殊榮 |
| 2021 | 安和廠榮獲 CPR 訓練 +AED 設立場所認證標章 |

第四章 利害關係人 鑑別與溝通



1 ▶ 利害關係人溝通

亞洲光學重視利害關係人回饋及意見，我們於官網上設立利害關係人專區，提供與利害關係人溝通及聯繫的專屬信箱，持續與利害相關人保持暢通的溝通管道。

本報告年度我們針對九大利害關係人進行議合，包括員工、協力廠商、周邊社區、社群、股東、客戶、政府機關、學術機構、關係企業，深入收集各項利害關係人關注的永續議題，進行問卷調查分析，期待擴大對利害相關人的溝通，獲得的寶貴意見，能未來作為內部管理、永續發展策略的基石。

1.1 利害關係人類別與溝通管道

| 利害關係人 | 重要關注議題 | 應對方式及溝通管道 | 報告書回應章節 |
|-------|---|--|-------------------------|
| 員工 | 職業安全衛生、重視人權、勞雇關係及勞資關係、員工多元化與平等、訓練與教育、專利智財 | <ul style="list-style-type: none"> 提供雙向且透明的員工意見反映管道，定期舉辦勞資溝通會議，並設有員工意見箱，持續關注員工各種建議。 落實績效管理與員工發展制度。 舉行員工健康檢查、員工家庭日及員工關懷等。 聯絡窗口：services@aoci.com.tw | 05- 公司治理 09- 員工關懷 |
| 供應商 | 職業安全衛生、風險管理、供應商管理、創新商品服務、產品責任 | <ul style="list-style-type: none"> 針對供應鏈進行調查、稽核與評鑑，並宣導要求供應商符合歐盟 RoHS。 持續要求各供應商遵守供應鏈的社會責任，包含綠色環保、勞工人權及道德、衛生與安全、風險管理及誠信與道德規範等，並要求供應商簽署「廠商禁賄聲明書」，並於供應商交易契約中載明有關誠信、廉潔遵循之政策及條款。 聯絡窗口：maggic.chen@aoci.com.tw | 06- 產品技術 08- 永續供應鏈 |
| 周邊社區 | 法令遵循、風險管理、廢棄物及資源利用率、社會貢獻與參與 | <ul style="list-style-type: none"> 定期關懷鄰里，溝通環保議題 聯絡窗口：services@aoci.com.tw | 05- 公司治理 10- 社會關懷與公益 |

| 利害關係人 | 重要關注議題 | 應對方式及溝通管道 | 報告書回應章節 |
|-------|---|---|---|
| 社群 | 法令遵循、市場地位、風險管理、創新商品服務、 | <ul style="list-style-type: none"> 於網站定期更新 ESG 相關績效 聯絡窗口：esg@aoci.com.tw | 05- 公司治理 06- 產品技術 |
| 股東 | 重視人權、法令遵循、反貪腐、創新商品服務、產品責任、專利智財 | <ul style="list-style-type: none"> 建置完整的發言人制度與投資人關係窗口，除了定期提供各式財務資訊，亦不定期舉辦法人說明會，持續強化資訊揭露之時效性與透明度。 以長期穩定的股利政策，提供股東合理的投資回報。 持續透過各種溝通管道如股東會、年報、公開資訊觀測站、公司網站等，向投資人揭露公司治理相關訊息。 聯絡窗口：ir@aoci.com.tw。 | 05- 公司治理 06- 產品技術 |
| 客戶 | 反貪腐、創新商品服務、法令遵循、風險管理、產品責任、客戶隱私、職業安全衛生、供應鏈管理、能源及氣候變遷 | <ul style="list-style-type: none"> 積極滿足客戶需求，持續以品質、技術、成本及高效率的專業服務，進行客戶滿意度調查及評分，強化客戶滿意度。 通過 ISO9001，ISO14001 及 IATF16949 等各項管理系統認證，確保產品設計與製造過程都能達到最高標準。 聯絡窗口：cmo@aoci.com.tw | 05- 公司治理 06- 產品技術 07- 綠色永續 08- 永續供應鏈 |
| 政府機關 | 勞雇關係及勞資關係、法令遵循、反貪腐、職業安全衛生、用水及廢水管理、廢棄物及資源使用 | <ul style="list-style-type: none"> 依循法令規定定期進行申報。 聯絡窗口：services@aoci.com.tw | 05- 公司治理 07- 綠色永續 09- 員工關懷 |
| 學術機構 | 社會貢獻與參與、能源、氣候變遷行動、創新商品服務、產品責任、專利智財 | <ul style="list-style-type: none"> 提供產學合作、校園分享相關技術及經驗 於網站定期更新 ESG 相關績效 聯絡窗口：services@aoci.com.tw | 06- 產品技術 07- 綠色永續 10- 社會關懷與公益 |
| 關係企業 | 風險管理、創新商品服務、產品責任、供應鏈管理 | <ul style="list-style-type: none"> 與關係企業合作，持續以高品質、高效率、高技術的專業服務，共同服務客戶。 聯絡窗口：cmo@aoci.com.tw | 05- 公司治理 06- 產品技術 08- 永續供應鏈 |

2 ▶ 重大議題分析流程

2.1 利害關係人鑑別

亞洲光學重視利害關係人溝通及其回饋，共歸納出 9 大類型，包括：員工、協力廠商、周邊社區、社群、股東、客戶、政府機關、學術機構、關係企業等，並參考 AA1000 SES 利害關係人議合標準的五大原則（責任、影響力、張力、多元觀點、依賴性）進行評估，依據活動會展業特性，界定出主要對公司有較大影響的利害關係人為客戶、供應商、員工、政府主管機關、參與者，並透過多元的溝通管道，即時接收並回應利害關係人的需求，共同推動企業永續。

執行成果

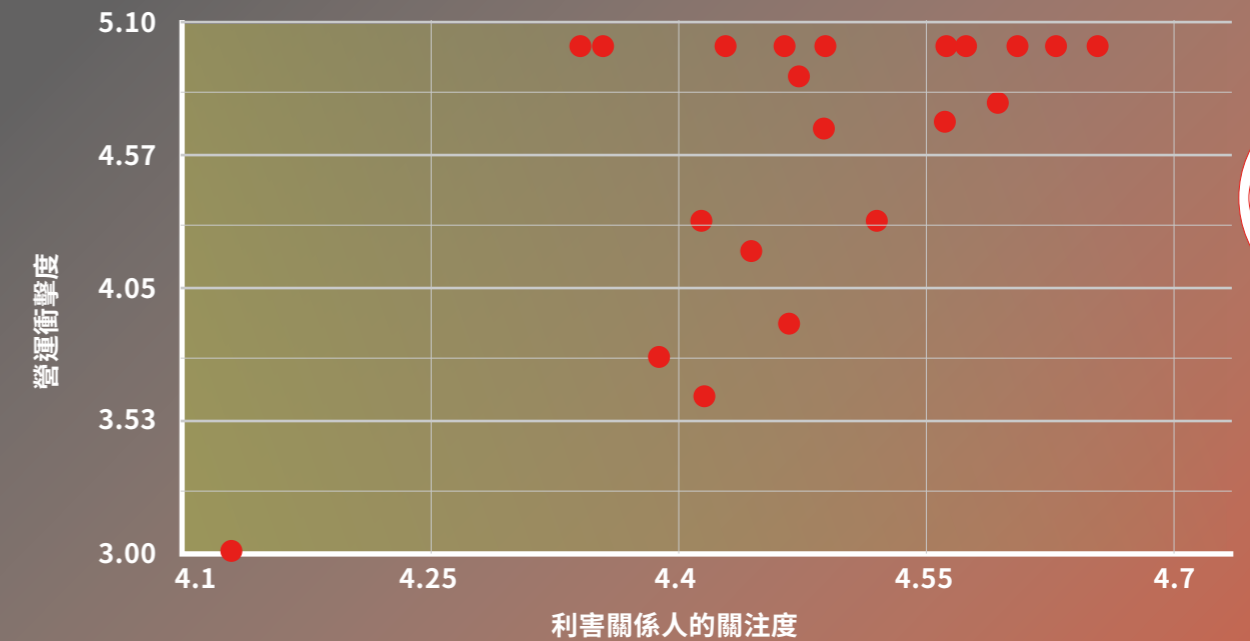


2.2 重大議題鑑別與分析

本公司在議題蒐集的脈絡上，分析包含永續發展目標及 GRI Standards、RBA, SDGs、ISO26000、SASB、TCFD 等永續相關揭露指標內容，產出永續議題列表，共分為經濟議題、環境議題、社會議題三大面向，其中共包含 22 項議題。

重大議題之分析包含利害關係人關注評估及對公司衝擊度評估；為評估利害關係人關注議題，本公司以前述利害關係人分析時 9 大分類之利害關係人為調查對象，發放問卷，進行量化分析；本年度共計 272 位利害關係人參與重大議題鑑別調查，並回收 272 份有效問卷。公司營運衝擊度評估，則由本公司 3 位高階主管問卷評估而得。報告書編輯委員會將分析結果，繪製成矩陣圖，共計有 12 項重大議題，最後送總經理進行討論，經考量未來營運重大衝擊後，自主加入 4 項議題進行管理，彙整對應 GRI Standard 共 15 項重大主題，依據每個主題的報導要求與管理方針，進行永續資訊的蒐集與揭露。

▶ 重大議題矩陣分析圖



▶ 利害關係人問卷調查統計



| 重大議題 | | |
|------|----|-----------|
| 面向 | 編號 | 永續議題 |
| 社會議題 | 1 | 職業安全衛生 |
| 社會議題 | 2 | 客戶隱私 |
| 經濟議題 | 3 | 法令遵循 |
| 經濟議題 | 4 | 反貪腐 |
| 社會議題 | 5 | 勞雇關係及勞資關係 |
| 經濟議題 | 6 | 創新商品服務 |
| 社會議題 | 7 | 產品責任 |
| 社會議題 | 8 | 重視人權 |
| 經濟議題 | 9 | 風險管理 |
| 社會議題 | 10 | 員工多元化與平等 |
| 環境議題 | 11 | 用水及廢水管理 |
| 社會議題 | 12 | 訓練與教育 |

| 自主管理 | | |
|------------|----|-----------|
| 面向 | 編號 | 永續議題 |
| 環境議題 | 14 | 廢棄物及資源利用率 |
| 社會議題 | 18 | 社會貢獻與參與 |
| 環境議題 | 20 | 能源、氣候變遷行動 |
| 經濟、社會、環境議題 | 21 | 供應商管理 |

| 非重大議題 | | |
|-------|----|--------|
| 面向 | 編號 | 永續議題 |
| 經濟議題 | 13 | 稅務管理 |
| 環境議題 | 15 | 空氣品質管理 |
| 經濟議題 | 16 | 市場地位 |
| 環境議題 | 17 | 物料管理 |
| 經濟議題 | 19 | 公平交易 |
| 經濟議題 | 22 | 公共政策 |

3 ▶ 重大主題邊界

為反應亞洲光學整體的價值鏈，將 12 項重大議題及 4 項自主管理議題對應亞洲光學的衝擊與意義，以界定衝擊邊界，確保價值鏈的透明及其延伸的影響，並分析重大永續主題對亞洲光學的意義與管理方針及短中長及目標，完整管理方針、目標與績效等資訊請參閱對應章節。

| 重大議題 | 議題對亞洲光學的衝擊與意義 | 對應永續準則及主題 | 衝擊邊界 | | | | | | | | |
|----------------|---|------------------------------|-------|------|----|----|------|-----|----|------|------|
| | | | 內部 | | 外部 | | | | | | |
| | | | 主管及員工 | 關係企業 | 股東 | 客戶 | 政府機關 | 供應商 | 社群 | 學術機構 | 周邊社區 |
| 創新商品服務 風險管理 | 1. 為股東、員工創造最大價值，提升公司營運績效 2. 透過良好的系統機制，有效鑑別與管理，當遇到狀況時，能迅速恢復營運能力 | GRI 201 經濟績效 | v | v | v | v | | v | | | |
| 反貪腐 | 具備完善的管理政策及暢通的溝通管道，避免違犯反貪腐、反競爭等行為，讓公司能創造穩健的經營成果 | GRI 205 反貪腐 | v | v | v | v | | | | | |
| 用水及廢水管理 | 生產製程對用水進行管理與減量，且透過技術的提升，製造過程回收再利用減少用水，提升能資源與水資源的使用效率。 | GRI 303 水與放流水 | v | | | | | v | | | |
| 法令遵循 | 遵循法規與政策規範，善盡企業社會責任 | GRI 307 有關環境保護的法規遵循 | v | | | v | v | | | | v |
| 勞僱與勞資關係 | 提供完善福利措施，友善的工作環境，建立有效的溝通與交流，完善的升遷制度，讓員工在身心平衡之下，積極投入工作，才得以發揮員工最佳的工作能力。 | GRI 401 勞僱關係 | v | | | v | v | | | | |
| | | GRI 402 勞 / 資關係 | v | | | | v | | | | |
| 職業安全衛生 | 降低工作風險，確保員工、承商工作環境安全及人員健康，預防職業災害發生 | GRI 403 職業安全衛生 | v | | | v | v | v | | | |
| 訓練與教育 | 對於人才發展藍圖規畫與關鍵人才，建立優質學習環境，建構全方位的人才發展，以及完善的職涯發展規畫 | GRI 404 訓練與教育 | v | | | | | | | | |
| 員工多元化與平等 | 提供多元、包容和完善福利措施與友善的工作環境，建立有效的溝通與交流，完善的身心照護及健康諮詢讓員工在身心平衡之下，積極投入工作，讓員工發揮最佳的工作狀態。 | GRI 405 員工多元化與平等機會 | v | | | v | v | | | | |
| | | SASB 員工多樣性及包容性 TC-HW-330a.1 | v | | | v | v | | | | |
| 重視人權 | 透過建立完整的人權政策及暢通管道，良好的勞資關係，減少社會成本與公司負面形象 | GRI 406 不歧視 | v | v | | v | v | | | | |
| | | GRI 407 結社自由與團體協商 | v | | | v | | | | | |
| | | GRI 408 童工 | v | v | | v | v | | | | |
| | | GRI 412 人權評估 | v | v | | v | v | | | | |
| 產品責任 | 針對產品有害物質進行管理，重視產品安全，對於各項產品之銷售，皆須符合各區域的綠色產品規範與車用產品安全標準。 | GRI 416 顧客健康與安全 | v | | | v | | | | | |
| | | SASB 產品安全 TC-HW-230a.1 | v | | | v | | | | | |
| | | SASB 產品生命週期管理 TC-HW-410a.1~3 | v | | | v | | | | | |

| 重大議題 | 議題對亞洲光學的衝擊與意義 | 對應永續準則及主題 | 衝擊邊界 | | | | | | | | | |
|---------------------|--|---|-------|------|----|----|------|-----|----|------|------|---|
| | | | 內部 | | 外部 | | | | | | | |
| | | | 主管及員工 | 關係企業 | 股東 | 客戶 | 政府機關 | 供應商 | 社群 | 學術機構 | 周邊社區 | |
| 客戶隱私 | 重視資安管理與客戶隱私，強化資安防護軟體及員工訓練，以落實資安及客戶隱私保護控管。 | GRI 418 客戶隱私 | v | | | v | | | | | | |
| 供應商管理 (自主管理) | 與供應商一起努力，未來透過定期評核，扶植 ESG 表現良好的產業，一起朝向永續發展努力 | GRI 204 採購實務 | | v | | v | | v | | | | |
| | | GRI 308 供應商環境評估 | | v | | v | | v | | | | |
| | | GRI 414 供應商社會評估 | | v | | v | | v | | | | |
| | | SASB：供應鏈管理 TC-HW-430a.1~2 | | v | | v | | v | | | | |
| | | SASB：物料採購 TC-HW-440a.1 | | v | | v | | v | | | | |
| 能源、氣候變遷行動 (自主管理) | 逐步進行節能設備汰換，提高能源效率，節能減碳，未來自主進行碳盤查，規劃減排，為地球盡一份心力 | GRI 302 能源 | v | | | v | v | | | | | |
| | | GRI 305 排放 | v | | | v | v | | | | | |
| 廢棄物及資源利用率 (自主管理) | 廢棄物源頭減量，妥善合法處理，減少地球資源浪費 | GRI 306 廢棄物：2020 廢棄物自 2022 年 1 月 1 日起生效 | v | | | | v | v | | | | |
| | | SASB：產品生命週期管理 TC-HW-410a.4 | v | | | | v | v | | | | |
| 社會貢獻與參與 (自主管理) | 回饋社會，善盡社會責任，展現公司社會影響力 | GRI 413 當地社區 | v | | | | | | | | | v |

第五章 公司治理

公司簡介

公司名稱：亞洲光學股份有限公司

成立日期：69年10月9日

公司地址：總公司／臺中市潭子區南二路22-3號

電話／(04) 2533-5175

安和分公司／臺中市潭子區栗林里豐栗路158號

電話／(04) 2534-2550

營業額：209.77億元

資本額：2,810,839,010元

員工人數：778(台灣地區)

主要產業別：光電業



1 總覽

本公司主要之業務內容為各種光學元件之製造，主要應用在精密光學之鏡片、鏡頭為主，包括手機相機鏡頭、數位相機鏡頭、瞄準器、雷射測距儀、影像感測元件、投影機鏡頭等產品之生產、加工及銷售。近年，除成功將光學鏡頭的開發及生產能力拓展於車載鏡頭、監控鏡頭及街景鏡頭等相關應用市場；另雷射感測模組也獲得 IoT 智能家電青睞等相關應用市場。

光學產業（Optics Industry）作為光電領域最古老傳統基礎科學之一。並且純粹只用光而不用電，而現有的各式光電產品大多是需要經過光學系統，來產生後續的各式光與電之交互作用效應。對於已經紅了許久的各式光學鏡頭相關產品來說，其實就是光學領域最多的應用產品之一。光學鏡頭業是以光電技術為核心所構成的各類零件、組件、設備以及應用市場的總和的產業。

隨著現代科技的發展，光學鏡頭的應用領域正變得日益廣泛。近年來，受到電子科學、移動網際網路、物聯網、雲計算、生物識別等相關科學技術的快速進步，安防視頻監控、消費電子等下游應用領域產品正呈現數字化、高清化、網路化、智能化等發展趨勢，高品質光學鏡頭已成為安防監控攝影像機、ADAS、車載可視系統、智能家居和航拍無人機、醫療器械等產品的核心部件，成為影響上述產品應用效果的重要因素之一。

| 大環境轉變 | | 主要應用 | 產品變革 |
|-------------|-----------------|--|-------------------------|
| 80 年代 | 日商來台設廠 | 傳統相機、傳統望遠鏡、顯微鏡、投影機、影印機、影像掃描器、條碼掃描器等精密鏡片 | 高單價、大口徑 |
| 90 年代 | 網路應用興起，相機走向數位化 | 應用於數位相機的光學元件量佔 80% 以上；掃描器、投影機等光電應用所佔比例亦增 | 因大陸低人工成本，台廠陸續外移或投入自動化設備 |
| 2000 年後 | NB 市場崛起 | 從影像產品轉向光碟機、NB Cam 等電腦週邊發展 | 小型化、標準化、生命週期短 |
| 2009~2010 年 | 智慧型手機普及 | 應用於手機產品的比重在 2009 年達 39.7%，為最大宗 | 往高畫素跳躍發展 |
| 2011 年後 | Smart TV 漸成市場趨勢 | 電視、平板電腦（Tablet PC）等顯示器內建感測鏡頭 | 朝光學觸控鏡頭及光電科技發展 |

資料來源：Digitimes，2010/10

2 財務營收

▶ 歷年財務績效表

| 年度 | 2021 | 2020 | 2019 | 單位 | 備註 |
|-----------------|--------|--------|--------|-----|-----------------------|
| 負債占資產比 | 29.76 | 25.80 | 21.32 | % | 合併 |
| EPS（每股盈餘） | 5.34 | 1.41 | 3.41 | 元 | 合併 |
| 個體所得稅（費用） 利益 | (34) | (49) | (18) | 百萬元 | |
| 合併所得稅（費用） | (214) | (205) | (304) | 百萬元 | |
| 個體資產總額 | 16,371 | 14,587 | 14,561 | 百萬元 | |
| 合併資產總額 | 22,624 | 20,163 | 19,791 | 百萬元 | |
| 資本額 | 2,811 | 2,811 | 2,811 | 百萬元 | 實收 |
| 個體總營業額 | 2,350 | 1,658 | 1,895 | 百萬元 | |
| 合併總營業額 | 20,977 | 15,760 | 18,118 | 百萬元 | |
| 個體稅前淨利 | 1,534 | 446 | 977 | 百萬元 | |
| 合併稅前淨利 | 2,087 | 813 | 1,653 | 百萬元 | |
| 總市值註 | 23,780 | 20,348 | 23,060 | 百萬元 | 以每年年底股價為計算基準（以年平均價計算） |
| 個體營業費用 | 811 | 588 | 532 | 百萬元 | |
| 合併營業費用 | 2,291 | 2,039 | 2,188 | 百萬元 | |
| 保留盈餘 | 5,019 | 3,531 | 3,645 | 百萬元 | |
| 員工福利費用 | 4,561 | 3,415 | 3,623 | 百萬元 | 合併 |
| 員工平均營業額 | 1.93 | 1.44 | 1.67 | 百萬元 | 合併 |
| 股利（每股） | 3.70 | 1.00 | 2.00 | 元 | |
| 捐贈費用 | 2.20 | 0.57 | 1.69 | 百萬元 | 個體 |

3 ▶ 補助申請

▶ 2019~2021 年接受政府財政補助一覽表

| 項目 | 2019 年 | 2020 年 | 2021 年 |
|--------|-----------|------------|------------|
| 研發補助 | 2,024,520 | 1,098,025 | 108,000 |
| 疫情補助 | - | 41,685,360 | 10,216,717 |
| 節能設備補助 | - | 37,500 | - |
| 補助金額合計 | 2,024,520 | 42,820,885 | 10,324,717 |

單位：元

4 ▶ 治理機構運作

102-18

4.1 公司治理實務守則 訂有董事會成員多元化政策：

本公司董事會指導公司策略、監督管理階層、對公司及股東負責，其公司治理制度之各項作業與安排，確保董事會依照法令、公司章程之規定或股東會決議行使職權。

本公司董事會結構，就公司經營發展規模及其主要股東持股情形，衡酌實務運作需要，決定五人以上之適當董事席次。董事會成員應考量多元化，除兼任公司經理人之董事不宜逾董事席次三分之一外，並就本身運作、營運型態及發展需求已擬訂適當之多元化方針，包括但不限於以下二大面向之標準：

1. 基本條件與價值：性別、年齡、國籍及文化等。
2. 專業知識與技能：

專業背景（如法律、會計、產業、財務、行銷或科技）、專業技能及產業經歷等。

董事會成員具備執行職務所必須之知識、技能及素養。為達到公司治理之理想目標，董事會整體應具備之能力如下：

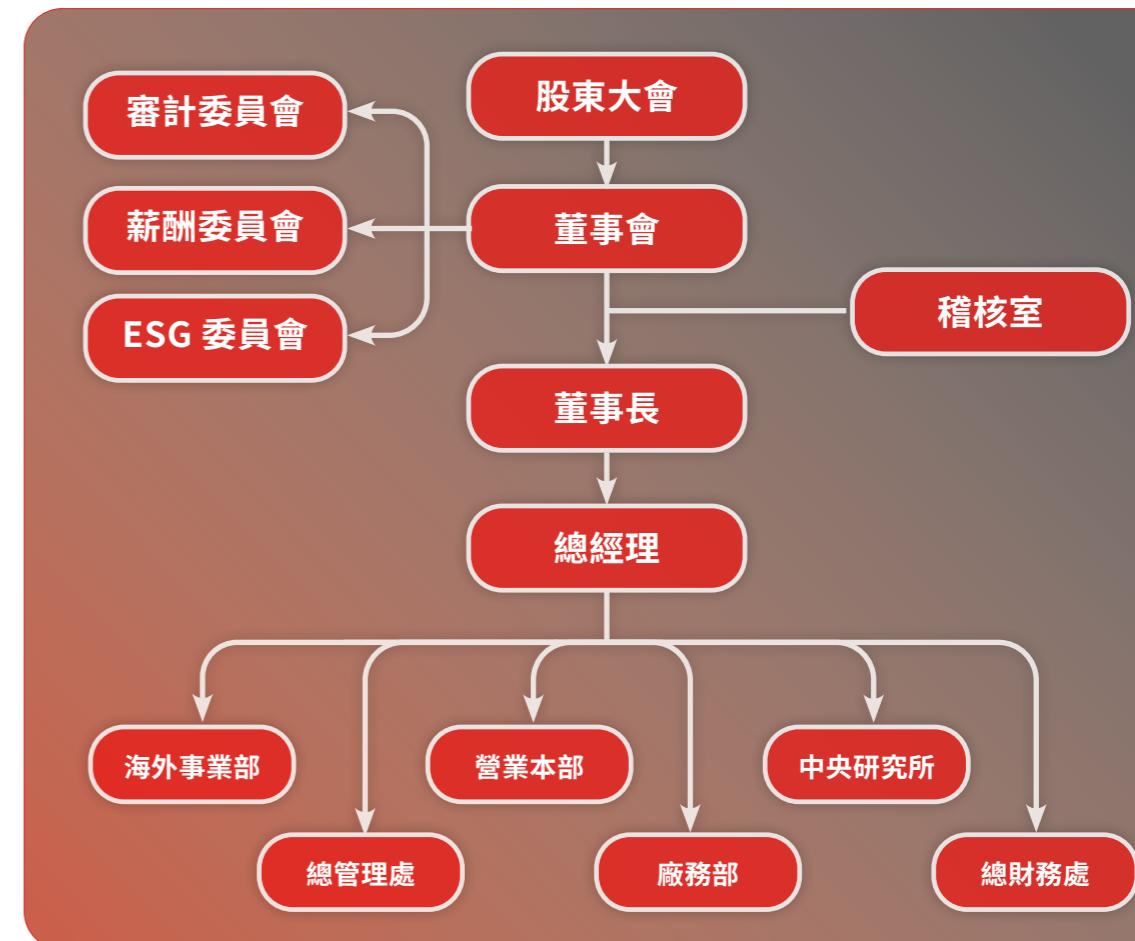
1. 營運判斷能力。
2. 會計及財務分析能力。
3. 經營管理能力。
4. 危機處理能力。
5. 產業知識。
6. 國際市場觀。
7. 領導能力。
8. 決策能力。

4.2 落實董事會成員多元化和政策：

| 姓名 | 賴以仁 | 吳淑品 (女) | 林泰朗 | 林宇亮 | 呂惠民 | 鐘登科 | 詹乾隆 |
|-----------|-----|------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| 核心能力 | | | | | | | |
| 營運判斷能力 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 會計及財務分析能力 | | ✓ | | | ✓ | | ✓ |
| 經營管理能力 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 危機處理能力 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 產業知識 | ✓ | ✓ | ✓ | | ✓ | | |
| 國際市場觀 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 領導能力 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 決策能力 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |

4.3 落實董事會成員多元化政策之具體管理目標：

本公司獨立董事任期年資避免超過連任逾三屆；目前無此情形，其中連續任期二屆為 2 位，另一位為本屆新任獨立董事。



5 ▶ 審計及薪酬委員會

5.1 審計委員會

為提升董事會履行其監督公司在執行有關會計、稽核、財務 / 非財務報告流程、財務與營運控制上的品質和誠信度，亞洲光學於董事會下設有「審計委員會」，由 3 位獨立董事擔任審計委員會成員。2021 年審計委員會共召集 5 次，委員平均出席率 100%。

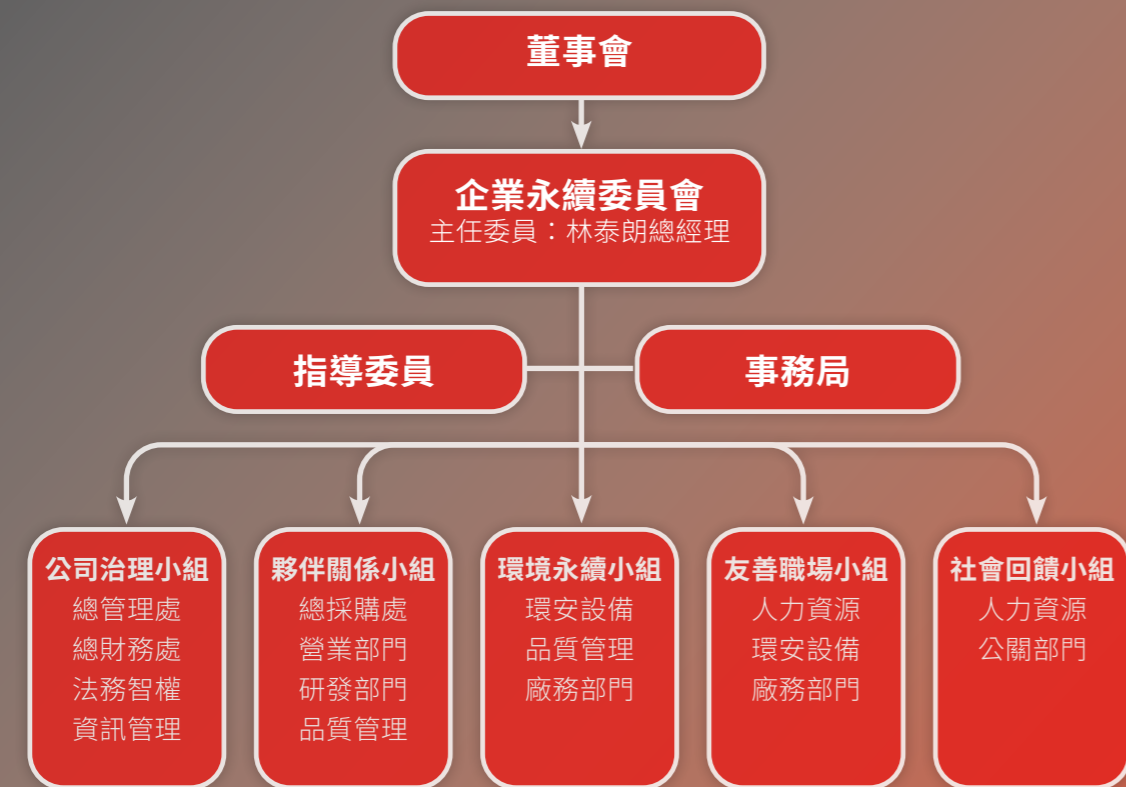
5.2 薪酬委員會

薪酬委員會旨在訂定並定期檢討董事、監察人（審計委員會成員）及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。定期評估並訂定董事、監察人（審計委員會成員）及經理人之薪資報酬，確保公司之薪資報酬安排符合相關法令並足以吸引優秀人才。2021 年薪酬委員會共召開 2 次，委員平均出席率 100%。

6 ▶ ESG 管理系統推行委員會

▶ ESG 推行組織圖

企業永續委員會組織架構



6.1 組織職掌

- 董事會 / 董事長：**公司經營規則之統籌，最高經營決策者；督促公司 ESG 之實踐，檢討實施成效及持續改進。
- 企業永續委員會：**總體經營策略的規劃，公司 ESG 政策規劃及推動。
- 事務局：**ESG 管理體系及文件管制之推行及維護。
- 正 / 副主任委員：**公司之主任委員及副主任委員之指定、更換，需由公司最高主管於組織內管理階層中指定擔任。
 - 建立、執行、維護公司之 ESG 管理系統。
 - 向管理階層報告 ESG 體系的落實成效，進行評審，作為改進 ESG 體系之依據。
 - 透過內部流程管理或適切的溝通宣導，使全體人員明確認知公司 ESG 的目標。
 - 管理審查會議召集、追蹤執行成效及維護正常運作。
 - 年度內、外稽核計劃執行與審查。
 - 負責有關 ESG 事宜對外連絡。
 - 審查系統及程序文件。
 - 審核督導品質目標之展開與達成。
- 公司治理小組：**公司治理推動、利益關係人所關注之社會責任議題資訊揭露。ESG 推行並整合公司 ISO 體系，協力監控稽核體系之運作。
- 夥伴關係小組：**確保供應鏈、研發產品符合公司 ESG 政策的確保執行與管理。
- 友善職場小組：**關於人權、勞工權利、員工健康、健康職場、公共區域、薪資、獎懲制度、企業倫理教育與職能發展等政策推動單位。
- 環境永續小組：**關於工業安全、消防安全、環境保護等政策推動單位。
- 社會回饋小組：**公司治理推動、利益關係人所關注之社會責任議題資訊揭露。
- 其它單位：**配合公司 ESG 政策的執行落實

7 ▶ 法令遵循

7.1 資訊揭露

依循主管機關之法規規定，投資人可透過「公開資訊觀測站」查詢公司相關資料。公司網站除揭露本公司基本資料、技術研發、企業社會責任等情形，亦設有投資人關係專區，提供公司財務資訊及公司治理等相關書面文件及規定。我們固定舉行法人說明會，說明每季之合併財務數字、營運狀況及未來展望，並於公司網站、「公開資訊觀測站」提供相關資料及說明會錄影檔，供投資人參考。公司亦透過各種投資會議、海外拜訪及投資人關係處理窗口，專門與投資人進行溝通。2021年亞洲光學參加外部舉辦或自辦之法人說明會共計1次。

本公司於2021年無涉及反貪腐案件、洩密案件等道德誠信面向之重大違法行為。

7.2 法規風險管理

亞洲光學針對組織營運相關之作業、過程、產品或服務，所必須遵守的法令、規章之相關資訊，皆建立對其取得、鑑別、風險評估與落實遵循之的管理制度。並強化員工守法的意識與績效，維護企業形象，以及降低組織的經營風險，重視法令遵循的企業文化。

7.3 誠信經營教育訓練

亞洲光學於2021年實施誠信經營教育訓練與保護舉報人集團參與主管72人次，時數為81小時，員工964人次，時數為845小時，累積1,036人次，累積時數為926.5小時。內線交易法規宣導參與主管87人次，時數104.5小時，員工962人次，時數1,154.5小時，累積1,049人次，累積時數為1,259小時。營業秘密及智慧財產教育訓練參與累積44人次，累積時數為71小時。

| 類別 | 2021 | | 2020 | |
|----------|--------|----------|-------|---------|
| | 人數 | 時數 | 人數 | 時數 |
| 品質相關課程 | 2,409 | 2,791 | 638 | 702 |
| 勞安相關課程 | 3,879 | 4,425.5 | 1,008 | 1,456 |
| 法規相關課程 | 67 | 101 | 2,735 | 2,552.5 |
| 專業相關課程 | 524 | 701 | 740 | 1,052.5 |
| CSR 相關課程 | 1,432 | 1,825.5 | 1,412 | 1,504.5 |
| 內線交易宣導 | 1,049 | 1,259 | - | - |
| 其他課程 | 1,232 | 1,293.5 | 423 | 429.5 |
| 總計 | 10,592 | 12,396.5 | 6,956 | 7,697 |

8 ▶ 價值、原則、標準及行為規範

8.1 從業道德規範

亞洲光學秉持守法合規原則，制定《法規暨其他要求取得及鑑別程序》及《美國反托拉斯法注意要點》，除由法務單位定期檢視外，更要求各業管單位定期進行制度之檢討與改善，並配合稽核單位之稽查作業，確保完全落實法規要求。在嚴謹的管理下，2021年亞洲光學並無因違反法規遭主管機關處以鉅額罰金（新台幣一百萬元以上）之情形；2021年亦無貪腐及反競爭行為情事發生。

亞洲光學對全體員工定有「廉潔守則」與「員工從業道德守則及行為規範」，並對親屬任用及往來廠商明訂規則，秉持著廉潔誠信與客戶往來。亞洲光學每年也會透過下述措施確保機制落實執行，相關作法涵蓋台灣及大陸各廠區。

1. 於新進人員訓練時講授「公司廉潔規定」，相關條款均納入聘雇契約書中。
2. 經理級以上主管每年簽署「員工廉潔守則遵循承諾書」，2021年簽署率達100%。
3. 每年針對各單位工程師/管理師級以上人員進行「廉潔調查」及「員工及親屬在公司、往來廠商或競爭者投資任職狀況」調查。2021年接受親屬任用及廉潔規定調查對象，台灣地區調查對象為工程管理職，大陸地區則依各廠區有所不同；2021年期間，並無任何違反之情形。

員工如發現任何誠信經營違規事件，可依《廉潔守則》規定，透過電話或意見信箱向亞洲光學稽核組或人力資源部提出匿名檢舉或申訴。承辦單位將成立專案小組進行調查。若檢舉情事涉及董事或高階主管，承辦單位則呈報至集團獨立董事或監察人。2021年未收到任何誠信相關舉報案件，亦無發生相關貪污賄賂案件。

8.2 人權政策

亞洲光學恪守國內各項法規，並支持全球的人權保護與基本原則，如《聯合國人權宣言》（The Universal Declaration of Human Rights）、《國際勞工組織工作基本原則與權利宣言》（International Labor Organization: Declaration of Fundamental Principles and Rights at Work）與《聯合國企業與人權指導原則》（The UN Guiding Principles on Business and Human Rights）等國際公認之相關規範。身為亞洲光學的一員應認真地體現尊重人權的責任，為增加員工人權相關素養及認知，公司最高管理階層已簽訂勞工人權政策，並規劃自2022年起實施勞工人權教育訓練。2021年未收到任何人權相關舉報案件。為增加員工道德相關素養及認知，公司最高管理階層已簽訂勞工道德政策，並規劃自2022年起實施勞工道德教育訓練。

9 ▶ 風險管理

亞洲光學風險管理範疇包含資安風險、職安風險、智慧財產權、財務風險、營業秘密、Covid-19、氣候變遷風險、供應鏈管理等，目前由各單位針對可能對企業造成經營的不確定風險因素進行風險管理，強化公司預防性措施與面對風險時之系統性策略和管理措施，未來亞洲光學將完善風險管理辦法，設定董事會為風險管理之最高指導單位，並由隸屬於董事會之獨立稽核單位負責實施內部稽核，確保風險管理制度得以持續有效實施，以確保公司持續營運、降低風險可能造成之衝擊。

| 風險種類 | 風險來源 | 管理策略 | 2021 年績效 |
|-------|---|--|--|
| 資安風險 | 電子郵件被盜用 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 強制使用者設定密碼時使用複雜性字元、英文及數字搭配。 2. 大量發送信件之帳號，伺服器將會主動停止其帳號，並通知管理人員。 3. 使用不同 IP 位址同時發送大量郵件，伺服器將主動停止服務，並之即通知管理人員 4. 伺服器自動過濾廣告信以及郵件附件檔案。 5. 計劃：更新郵件伺服器增加安全政策以及防毒機制 (275 萬) | <ol style="list-style-type: none"> 1. 資訊課將不定期監視伺服器使用狀況以及是否有異常之郵件收發。 2. 定期宣導資訊安全訊息，以提升員工資訊安全常識。 |
| | 駭客入侵 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 定期對重要伺服器作主機檢測掃描報告 2. 伺服器定期備份 3. 更新備份軟體及伺服器設備提高備備及復原效能 (100 萬) | <ol style="list-style-type: none"> 1. 每季重要主機進行弱點掃描。 2. 每日、週、月進行伺服器備份。 3. 每年災害復原演練。 |
| 職安風險 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 作業安全風險 2. 施工安全風險 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 導入 ISO45001 職業安全衛生管理系統 2. 定期實施工安巡檢、教育訓練提升危害意識 3. 每年舉辦員工健康檢查及健康促進活動 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 定期實施法規符合性查核 2. 實施每日、周、月、年自動檢查及施工安全巡檢 |
| 智慧財產權 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 產品或技術或機密被他人抄襲或竊取 2. 產品侵害他人的智慧財產 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 申請專利，商標等智慧財產保護 2. 迴避設計的研發設計 | 專利提案管理 + 智權單需求 |

| 風險種類 | 風險來源 | 管理策略 | 2021 年績效 |
|----------|-------------------------|--|--|
| 財務風險 | 匯率風險 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 匯率避險策略以外銷出口押匯之外幣存款 (美金、日幣、港幣) 償還進口發生之購料款，以因應匯率變動之風險。 2. 隨時掌握匯率走勢並參酌銀行建議，視實際資金需求及匯率變動情形，適度調整外匯存款部位。 3. 在業務報價方面，考量因匯率變動所產生影響，適時調整售價，以保障應有之利潤。 | 2021 年匯兌損失較去年減少 52.71%。 |
| 營業秘密 | 員工未遵守機密管理 | 教育訓練 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 對營業、採購、開發單位新進人員進行教育訓練。 2. 智權課新制訂《機密資訊資產分類管理辦法》(將於 2022 年推行)。 |
| Covid-19 | 避免感染源進入廠區 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 規定員工每周申報自己的外出歷程 2. 進入公司量測體溫 3. 自行檢測 4. 公司自備檢測試劑 | 員工及進出場訪客 |
| 氣候變遷風險 | 節能減碳 綠色設計 綠色生產 | 轉型風險策略 <ol style="list-style-type: none"> 1. 與價值鏈夥伴合作持續研發創新設計，並將綠色設計及綠色採購於產品生命週期納入考量。 2. 持續關注國際氣候變遷趨勢與要求，並積極主動揭露氣候變遷因應資訊。 實體風險策略 <ol style="list-style-type: none"> 1. 持續規劃推動節水、節能與減碳計畫，並提升資源使用效率。 轉型機會策略 <ol style="list-style-type: none"> 1. 開發創新提高產品能源效率，滿足客戶對低碳產品的需求。 2. 優化既有建築設備及能源管理。 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 每年設定全廠區節電率目標。 2. 每年設定用水量下降目標。 3. 每年設定廢溶劑減量目標。 |
| 供應鏈管理 | 亞洲光學綠色採購標準 RBA 供應鏈管理 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 凡交貨給亞洲光學之原物料與零組件，都必須符合亞洲光學綠色採購標準 2. 有害物質自主檢測 3. 每年工廠稽核 6 家，會針對環安衛及 CSR 做監查及稽核。 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 依供應商納入評鑑表的廠商名單為依據，請廠商配合簽回 RBA 聲明書 2. 有害物質自主檢測合格率 100% |

10 ▶ 監督機制 (內控與內稽、預警機制)

本公司內部稽核為獨立單位，直接隸屬董事會；除在董事會例行會議報告外，並於必要時立即向審計委員會及董事長報告，以落實公司治理之精神。

本公司內部稽核實施細則明訂內部稽核覆核公司作業程序的內部控制，並報告該等控制之設計及例行實務作業是否適當，以達內部控制制度目的；內部控制制度及稽核範圍包涵本公司所有作業及本公司之子公司。

稽核工作主要是依據董事會通過的稽核計畫執行，該稽核計畫乃依據已辨識之風險擬訂，另視需要執行專案稽核或覆核。綜合上述一般性稽核及專案稽核的執行，提供管理階層內部控制功能運作狀況，並及時提供管理階層了解已存在或潛在內部控制缺失的另外管道。內部稽核於執行稽核計畫查核作業後出具書面稽核報告及追蹤報告，定期交付審計委員會查閱。

內部稽核覆核各單位所執行的內部控制制度自行評估作業，包括檢查該作業是否執行並覆核文件以確保執行的品質，並綜合自行評估結果，併同稽核單位所發現之內部控制缺失及異常事項改善情形，做為建議本公司董事會及總執行長出具內部控制聲明書之依據。

本公司內部稽核單位配置專任稽核人員，包括對子公司稽核業務之監理。本公司依公司治理實務守則規定，內部稽核人員之任免、考評、薪資報酬由稽核主管簽報董事長核定，公司治理實務守則已揭露於本公司官網公司治理專區中。

11 ▶ 參與外部組織

▶ 亞洲光學參與公會組織扮演角色

| 入會單位 | 入會期間 | 擔任角色 | 區間 | 會員代表 |
|-------------------------|--------------|---------------|-------------------------------|------|
| 台灣光學工業同業公會 | 2018 前 ~2022 | 理事長 / 理事 / 監事 | 2015-2020 理事長 2022 監事 / 理事 | 3 名 |
| 光學元件技術發展諮詢委員會 | 2019~2022 | 會員 | 2019~2022 | 1 名 |
| 台灣智慧安防工業同業公會 | 2019~2022 | 理事 / 會員 | 2019~2022 | 2 名 |
| 中華民國警察之友總會保安警察第二總隊警察之友會 | 2018~2022 | 會員 | 2018~2022 | 1 名 |
| 台灣加工出口區光學及精密儀器工業同業公會 | 2018 前 ~2022 | 理事 / 會員 | 2018 前 ~2022 | 3 名 |
| 中華民國光電學會 | 2019~2022 | 理事 | 2019~2022 | 1 名 |
| PIDA 光電科技工業協進會 | 2018 前 ~2022 | 會員 | 2018 前 ~2022 | 1 名 |

12 ▶ 上下游價值鏈

12.1 短、長期業務發展計畫

12.1.1 短期發展計畫

1. 產品多元化發展、提升研發精度及設計製造整合能力

- (1) 強化各種特殊光學元件技術能力。
- (2) 整合機構及電子功能，提高附加價值。
- (3) 提升研發精度及研發管理，研發效益極大化發揮。
- (4) 因應產品發展趨勢，積極開發高倍率數位相機變焦鏡頭、薄型鏡頭、手機相機鏡頭、投影機產品、微型投影產品及多功能事務機光學引擎等，以迎合市場需求。

2. 持續降低成本及維持品質優勢，提高競爭力

- (1) 推行 TP 管理，追求卓越品質之目標，並快速改善，降低成本。
- (2) 推動生產革新活動，藉由設備及生產流程之改良與自動化，提升生產力降低生產成本。
- (3) 結合海外各生產據點在土地、人工成本及稅負的優勢，用以生產成熟機種及後段組裝作業，以國際分工模式提昇產品競爭力。

3. 擴大光學應用領域，開發迎合市場之新產品

- (1) 自行研發及與國際大廠合作並進，加速產品開發速度及訂單掌握度，並藉以提昇技術能力。
- (2) 以光學核心技術為基礎進行多角化延伸，持續開發滿足市場需求之產品。
- (3) 以世界級之產能及技術為後盾，積極投入次世代產品。

12.1.2 長期發展計畫

1. 追求創新，於光電元件產業保持領先地位

光電產品應用範圍非常廣泛加上科技資訊日新月異，產品用途空間更加寬廣，因此設計上朝向輕、薄、短、小發展之特性、並掌握市場脈動，以維持設計應用及技術開發能力的領先。

2. 專利技術與智慧財產權之重視與提升

積極提升產品 ODM 技術能力，同時藉由專利的申請建立技術門檻，保護公司智慧財產權，此為公司在光學設計中最大競爭優勢。

3. 因應未來趨勢發展、持續開發新產品

展望未來市場趨勢，持續投入 R&D 發展創新與高附加價值產品；如中高倍率變焦鏡頭、中高階數位相機、手機自動對焦 / 變焦鏡頭及微型投影產品…等，使公司產品組合更加多元化。

4. 全球運籌

隨著公司業務的拓展，未來行銷及生產據點將廣佈於全球主要市場。因此未來將積極強化全球運籌管理，透過統一的資訊系統即時整合各事業部資訊，加速決策之擬定及執行，使公司在營運規模不斷擴大下，仍能保有高決策效率及執行力。

12.2 產業上、中、下游之關聯性

台灣精密光學元件產業，由上到下的產業鏈相當完整，依其垂直分工特性，可分為上游光學材料業、中游光學元件業、下游光學應用產品產業與週邊相關產業，主要產品及主要廠商如下表所示。

▶ 光學產業結構

| 產業上中下游 | | 主要產品 | 主要廠商 |
|--------|----------------------------------|---|--|
| 上游產業 | 光學材料 | 光學玻璃毛胚 | 聯一光學 台灣小原光學（日商） 台灣保谷光學（HOYA） |
| | | 傳統塑膠光學材料 | 以進口為主 |
| 中游產業 | 光學設計 光學元件 模組製造 光學鍍膜 | 光學系統設計 光學引擎 玻璃研磨鏡片 塑膠射出鏡片 鏡片鍍膜 Low Pass Filter 各式鏡頭與鏡片組 | 玉晶光電、大立光電、亞洲光學、今國光學、揚明光學、佳凌科技、進隼光電、先進光電、新鉅科技、合盈光電、保勝光學、一品光學、和光光學、清盈科技、晶華石英、台灣佳能（日資）等 |
| 下游產業 | 應用產品產業： 光學器材 電腦週邊 消費性電子 | 數位相機 影像掃描器 PC Camera 投影機 手機取像模組 顯微鏡、望遠鏡 | 100 多家 |

資料來源：PIDA 依據光電科技工業協進會（PIDA）之資料，光學產業依上、中、下游

亞洲光學多角化的經營，成功地垂直、水平整合 17 個事業，提供全方位的服務。



12.3 市場及產銷概況

12.3.1 市場分析

1. 公司主要商品（服務）之銷售（提供）地區

- (1) 光學鏡片產品：主要銷售地區為台灣、日本、亞洲及歐美地區。
- (2) 雷射測距儀零組件：主要銷售地區為歐美及日本市場。
- (3) 光電製品產品：以美洲地區為主要市場。
- (4) 其他光學零組件：以日本、亞洲、美國為主要市場。

2. 市場占有率及市場未來之供需狀況與成長性

數位化的革命席捲全球，所影響的不僅有 IT 產業，更企圖改變人類的生活習慣；傳統的光學產業也因數位取像技術之演進，已全面邁入精密工業。輕、薄、短、小，幾乎是現今數位產品的寫照，數位相機、照相機以及攝影機等，無不在這樣的趨勢上極力發展，而搭載在其上的光學元件，如鏡頭組、鏡片以及其他相關之光學元件，也為了順應該趨勢，發展出更精密、更微小化的模組或元件，才能相互配合。

隨著現代科技的發展，光學鏡頭的應用領域正變得日益廣泛。近年來，受到電子科學、移動網際網路、物聯網、雲計算、生物識別等相關科學技術的快速進步，安防視頻監控、消費電子等下游應用領域產品正呈現數字化、高清化、網路化、智能化等發展趨勢，高品質光學鏡頭已成為安防監控攝影像機、ADAS、車載可視系統、智能家居和航拍無人機、醫療器械等產品的核心部件，除了傳統光學元件的應用市場外，這些不斷興起的新應用領域，帶動光學鍍膜元件的美好前景，茲就目前主要光學鍍膜元件產品市場及下游主要應用產品未來成長性分述如下：

(1) 電子取像光學鍍膜元件

新興市場對科技產品的殷切需求，帶動手機相機及車載可視系統市場規模的持續擴展，關鍵零組件—光學鍍膜元件需求量亦不斷成長。而在網路通訊之頻寬及便利性的提昇下，影像傳輸需求大開，電子取像元件普遍應用於行動電話、智慧型手持裝置及車載可視系統…等產品上，光學鍍膜元件市場仍有成長空間。

(2) 液晶投影機光學鍍膜元件

液晶投影機為近年來炙手可熱的光電應用產品，光學引擎是液晶投影機的心臟，其中有許多關鍵元件均大量運用光學鍍膜技術，如系統整合、高效率光源模組設計、光學機構設計、分合光系統及投影鏡頭組、變色濾光鏡（Dichroic Filter）、近紅光與紫外濾光鏡（UV-IR Filter）、高反射鏡（High Reflective mirror）、合光稜鏡（X-Prism）、Color wheel PBS 等，而台灣正因在資訊產品製程及開發能力的優勢，陸續有多家廠商投入液晶投影機領域，已儼然有成為全球液晶投影機製造重鎮的架式。

(3) 傳統光學鍍膜

汽車霧燈鍍膜、加工防眩稜鏡、高級護目鏡鍍膜等民生消費，長期呈現穩定的成長。隨著 PC Camera、數位相機、手機相機、液晶投影機等光電產品的興起，帶動台灣光學元件市場龐大的新商機。國內專業的光學元件鍍膜業者已擁有先進的多層膜設計、多層膜製程製作與產品開發能力，若能快速導入量產推出產品，掌握市場先機，將可望在這一波高階精密光學鍍膜元件市場競逐中，搶佔有利地位。

(4) 市場佔有率

本公司之主要產品為光學元件、瞄準器、雷射測距儀器及相關之零組件，其中在玻璃鏡片及變焦鏡頭的生產規模上，本公司已位居全球大廠中。而瞄準器產品及雷射測距儀產品在技術上也居於領先地位，其中瞄準器產品因關稅考量，故以菲律賓為生產基地，主要銷售地點包括美國、日本及歐洲國家；而雷射測距儀系列產品由於技術層次最高，故行銷地區主要集中在歐美先進國家。

3. 競爭利基及發展遠景之有利、不利因素與因應對策

(1) 競爭利基與發展遠景之有利因素

- **具備光學核心技術並與國際光學大廠合作取得商機與技術升級之優勢**
本公司擁有多層鍍膜及非球面鏡片等光學核心技術，並具備自主設計開發能力，以擴大 ODM 的產品種類與範圍，並提升競爭力。另一方面，本公司透過與國際光學大廠合作，掌握 ODM/OEM 訂單之商機，同時亦取得技術提升之機會。
- **品質精良，深獲國際品牌客戶認可**
本公司從設計、製造、銷售等方面都有相關制度與作業標準進行各項工作規範並通過 ISO9001、ISO14001 認證，因此從整個產品之開發過程中，在設計階段就以滿足客戶需求為最高之設計宗旨，故產品品質能獲得客戶之認同，進而獲得更多業務與商機。
- **全球運籌與垂直整合優勢**
本公司在台灣、中國、菲律賓及緬甸等地皆有生產基地，並根據各地的技術、人工或關稅上的差異將產品做有效的配置，來創造最大的成本優勢。而研發團隊更廣佈台灣、日本及中國等地，就近掌握各主要市場的產品趨勢，讓本公司能夠即時推出符合市場需求之產品。
此外，本公司多年來致力於垂直整合，從光學系統設計，球面 / 非球面鏡片的成型技術、模具製造，及鏡頭或終端光學產品的組裝等，本公司皆具有自製能力，因此內製化的優勢將是本公司得以在講求速度與成本競爭的時代勝出的關鍵。
- **專利技術與智慧財產權之重視與提升**
目前本公司已擁有數百件全球專利，藉由專利之申請，除了代表公司的技術實力，更建立起競爭門檻，保護公司智慧財產權與防止其他廠商進入相關市場，此亦為本公司在光學設計公司中之極大優勢。本公司未來將持續加強在全球的專利申請，厚植公司的競爭力及鞏固市場地位。

(2) 發展遠景之不利因素與因應對策

- 光電產品之生命週期短，創新研發實力是公司永續經營的關鍵。基於此，本公司除成立中央研究所統籌研發計畫及資源外，研發團隊更遍佈日本、台灣、中國等主要市場，即時掌握最新之產品趨勢，以領先其他競爭者開發次世代主流產品。
- 數位相機、手機相機等消費性電子產品價格競爭日趨激烈，生產成本將直接影響產品在市場上的競爭力。基於此，本公司除致力於垂直整合及多角化以創造成本及規模經濟效益外，並積極加強國際分工的佈局將成本競爭力極大化

第六章 產品技術



1 ▶ 應用產品

亞洲光學目前之主要產品包括光學鏡片、瞄準器、雷射測距儀及其零組件等。光學鏡片產品主要係採 ODM 方式生產，依照客戶需求，提供各種鏡片組予客戶；瞄準器產品係輔助休閒運動之器材，其客戶較為固定；雷射測距儀及其零組件主要功能為測量距離，應用範圍涵蓋休閒娛樂（如登山、航海、高爾夫…等）或各項工程使用。

1.1 主要產品之重要用途

光學元件產品

係採 ODM 方式生產，依照客戶整體產品機械架構之需求情形而設計製造，主要應用於數位相機、手機相機、投影機、攝影機、影印機、掃瞄機…等，本公司提供各式各樣之鏡片組給客戶，以進行各項產品之組裝。

影像感測元件

主要用途為多功能事務機器、影像掃瞄器、名片型掃描器、影印機及傳真機。

光電製品產品

主要係做為輔助射擊用途，且提供十字線瞄準之單筒望遠鏡，有變焦功能，可調整焦距。此類產品目前廣泛應用於休閒運動使用。



▶ 光學鏡片

PGM 非球面玻璃模造鏡片、球面玻璃鏡片、塑膠鏡片、稜鏡、精密鍍膜元件。



▶ 雷射產品

單筒／雙筒掌上型鐳射測距儀及雷射測距產品中重要感測元件。



▶ 數位相機

產品擁有高精準、高倍數、高變焦等技術和 4K 超清晰運動攝影



▶ 光學鏡頭

微小鏡頭、數位相機鏡頭、投影機鏡頭。



▶ 光通訊

具有全球化的 ODM / OEM 整合能力，以滿足客戶不同的需求



▶ 微投影機光機

目前最薄光機可至 5.5mm，是世界最薄的投影模組

1.2 主要產品之產製過程

本公司產品主要分為三大部份，分別敘述如下：



2 ▶ 產品品質與安全

2.1 產品品質

亞洲光學秉持「完美設計、快速改善、顧客滿意」的品質政策，旨在實現產品和服務都能使客戶滿意的品質水準，為了達成此目標，公司建立並維護品質管制體系（QMS），依循 ISO9001 及 IATF16949 要求建立品質系統，透過 QMS 確保依循 PDCA（計畫、做、檢查、執行）管理循環的推動，進行過程改善以期獲得更佳的品質，也持續進行自我提升教育訓練，使專業團隊的能力與快速服務不斷改善，進而滿足客戶之需求。

公司在提供產品和服務時，我們會站在客戶立場考慮問題，除了是設計審查階段的主軸，也是開發和生產過程各個階段的審查重點。在開發和生產階段，持續不斷確認「是否符合客戶需求和期望」，以此進行產品審查。

公司注重顧客聲音，以顧客導向為主軸進行管理改善，為持續瞭解客戶要求，我們定期實施客戶滿意度調查，並依據客戶回饋內部展開產品和服務的改善，持續強化公司體質與核心競爭力，來達成設計及製造出符合客戶期望值的產品。

公司承諾建構良好的品質保證體制，並執行以下政策：



品質政策

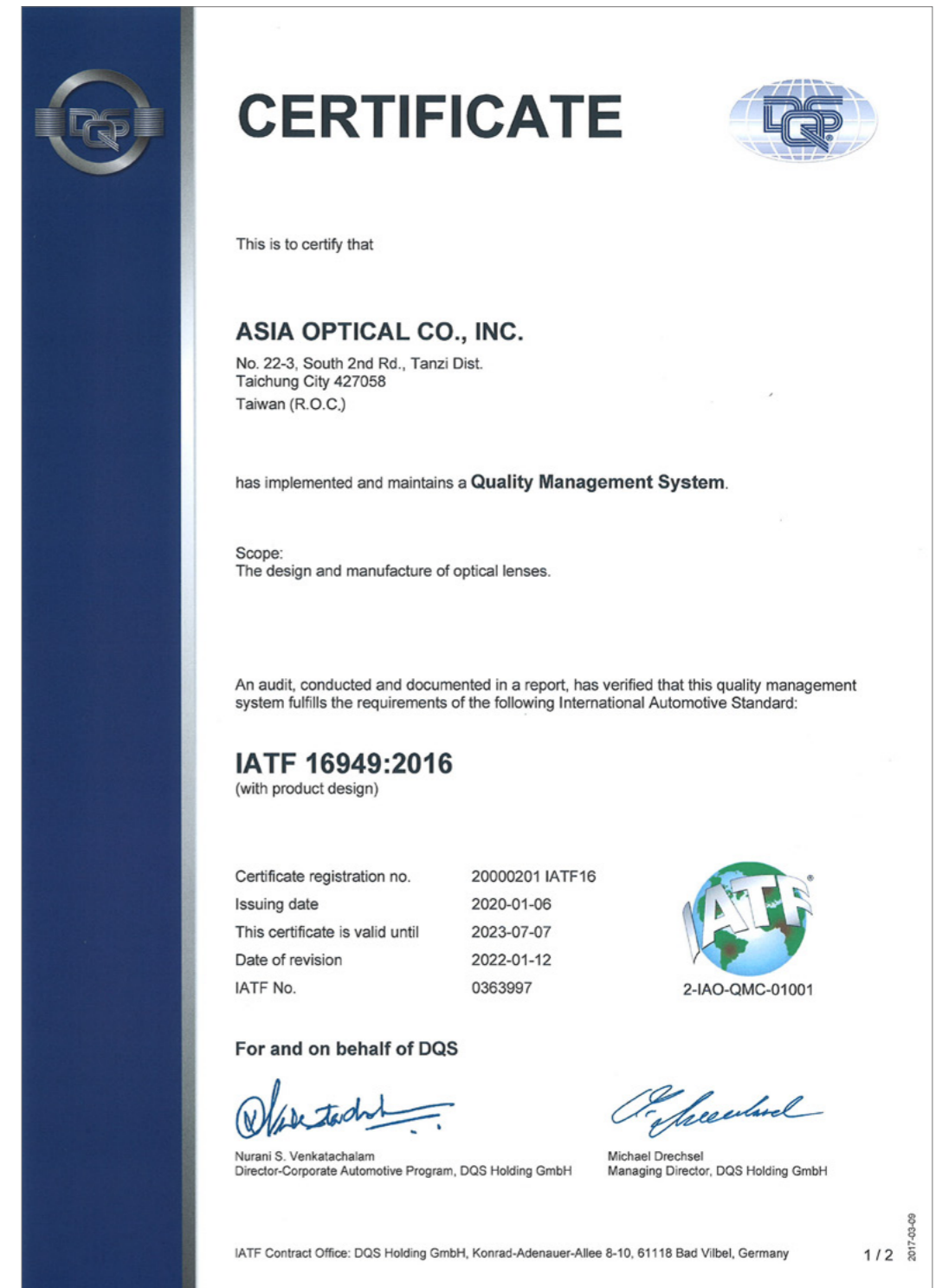
完美設計
快速改善
顧客滿意

證書 ISO9001



品質政策

快速改善、降低成本

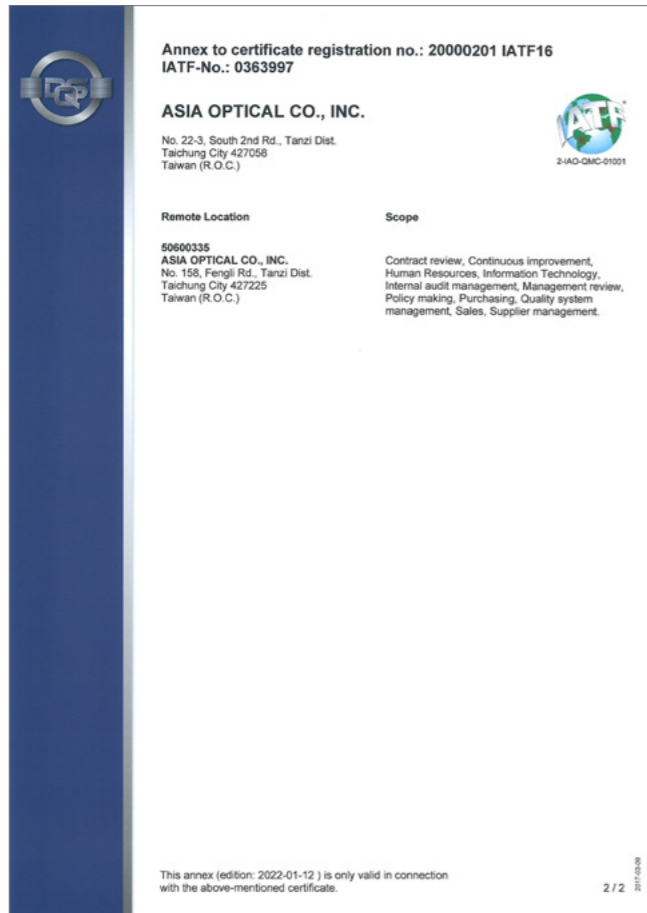


證書 IATF16949(A)



品質承諾

提供客戶適時、適質、適量的產品



證書 IATF16949(B)

2.2 產品安全

亞洲光學秉持董事長經營理念「地球資源有限，人類智慧無窮，結合大家的『力量』生產出人類喜歡，地球也微笑的高科技光電產品。」之環境保護理念，並符合國際環保法令（RoHS、WEEE...）與其他要求指令發展趨勢。如歐盟積極推動綠色產品，於 2003 年公佈 RoHS（電子電機設備使用危害物質限制指令）及 WEEE（廢電子電機產品回收法）兩項指令，明定自 2006 年 7 月起禁用六項有害物質（鉛、鎘、汞、六價鉻、PBB's 及 PBDE's），要求電子電機產品輸入歐洲需符合 RoHS、WEEE 等相關規定，才能將電子電機產品輸入歐洲市場，RoHS、WEEE 兩個指令公告後造成全球綠色產品的大革命，因此許多國際大廠如 SONY、EPSON...等均積極進行與提昇其產業綠色競爭力，以達成公司永續經營之目的。

▶ 有害物質自主檢測報告：

| 年份 | 2019 年 | 2020 年 | 2021 年 |
|-------|--------|--------|--------|
| 快篩樣品數 | 899 | 718 | 829 |
| 不合格數 | 0 | 0 | 0 |

註：RoHS 法規有害元素 Pb、Cd、Hg、Cr、Br 與 Cl 元素

3 ▶ 產品與技術開發



3.1 掌握關鍵技術·創造關鍵力量

亞光秉持穩健的態度與積極的精神，始終不忘創新、品質、服務以及踏實的堅持，同時不斷整合入機械、電子技術人才，使其技術面更完整，並不斷研發出成長快速的高科技產品，而成功轉型為光、機、電整合公司，創造許多新技術、新設備的引進，因此成立許多相關的事業部及關係企業，使其邁入多角化經營，成功的整合上、下游，而這樣的經營模式，造就了亞光可以提供客戶 total solution，小到一個零件，大到一件光電產品，均可在集團關係企業中完成，提供客戶全方位的服務。

亞洲光學技術研發：

- **光學鏡片：**塑膠射出成型鏡片、PGM 非球面模造鏡片、精密鍍膜元件、球面玻璃鏡片、稜鏡、平面玻璃鏡片。
- **光學鏡頭：**微小鏡頭、數位相鏡頭、投影機鏡頭、手機鏡頭。
- **虛擬與擴增實境：**AR、VR 光機
- **光通訊：**Lens Array、CWDM/Lan WDM Z-Block、Compact CWDM、DWDM
- **雷射光達**
- **運動光學：**雷射測距儀、瞄準器、家用掃地機器人雷射模組。
- **車用光電：**車用鏡頭。
- **精密零配件：**模具、塑膠、沖壓、皮套、表面處理。
- **世界唯一頭外定位耳機**
- **心血管硬度檢測儀**
- **數位相機**
- **SMT**

3.2 競爭利基

加速 AR、VR 暨 3D-LIDAR 研發，落實 Only 1、No.1 政策

亞洲光學成立許多相關的事業部及關係企業，使亞光邁入多角化經營，成功的整合上、下游，小到一個零件，大到一件光電產品，均能一貫化生產完成，提供客戶全方位的服務，不僅如此，亞洲光學以光學核心技術不斷延伸向外發展新產品，同時整合機械、電子技術人才，使其技術面更加完整，成功轉型為光、機、電整合之集團企業；並成立中央研究所，整成其光學核心技術。2021 年度投入研發的金額約新台幣 8.31 億元，較去年成長 13%。過去三年，亞洲光學投入於研發的費用如下：

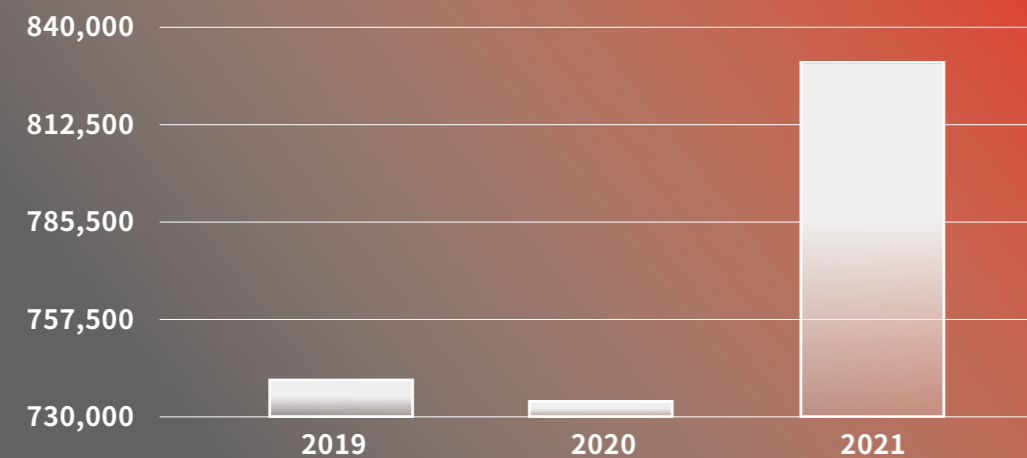
亞洲光學注重研發的事實反映在創新的成果上。其中在車載鏡頭、手機、投影機、瞄準器、VR、AR 及 LiDAR 等眾多產品更是普及；有鑒於 LiDAR 適用在車載鏡頭自動駕駛 L4 以上運用外，於掃地機器人上 2D LiDAR 的需求及接受度可說一日千里。然而要使其感測器更具有智慧，3D 避障模組及視覺辨識系統將是不可或缺的一環。亞洲光學也致力避障需求的 3D LiDAR 及視覺辨識系統，開發出性價比高、體積小、精度高的 3D LiDAR 及視覺辨識系統。

▶ 最近年度及截至年報刊印日止，投入之合併研發費用

| 年度 | 110 年度 | 111 年截至第一季止 |
|--------|------------|-------------|
| 營業收入淨額 | 20,976,807 | 4,488,835 |
| 研發支出 | 831,225 | 201,165 |
| 研發比例 | 3.96% | 4.48% |

單位：新台幣仟元

▶ 研發投資金額



開發成功之技術或產品

亞洲光學近年在 3D LiDAR 及視覺辨識系統，開發出性價比高、體積小、精度高之產品外；並致於車載鏡頭開發出有 ToF IR 廣角 140 度鏡頭、150 度鏡頭及 360 度環景鏡頭等，更創新將玻璃模造鏡片技術運用於車載鏡頭之應用開發。另外手機鏡頭以 G+P 優勢開發出潛望式稜鏡鏡頭，更推出連續光學變焦功能鏡頭、智能視訊會議裝置、機器人移動平台

4 ▶ 專利佈局

AGV 及 AMR 等產品。

亞洲光學重視並尊重智慧財產權，因為創新是我們成長的泉源。我們追求不論在技術、製造、策略、行銷、管理之創新，並將創新的想法執行和落實，同時於台灣、日本、美國 .. 等各國建立專利防護網，提高同業進入門檻並保護每個創新成果。

▶ 12~11 月提案與專利統計

| 單位 | 程序 | 12-11 月提案 | | | | 12-11 月專利 | | |
|------------|----|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|
| | | 提出數 | 通過 | 營密 | 未通過 | 處理中 | 申請數 | 核准數 |
| 行動影像產品研發中心 | | 32 | 5 | 1 | 26 | 0 | 7 | 13.33 |
| 專技 APJ | | 5 | 3 | 2 | 0 | 0 | 3 | 3 |
| 科太光電 | | 33.5 | 17.5 | 2 | 14 | 0 | 43.84 | 33.51 |
| 龍藝電子 | | 10 | 3 | 1 | 6 | 0 | 7 | 12 |
| 光學組件技術中心 | | 15.5 | 7.5 | 3 | 5 | 0 | 15.5 | 17.16 |
| AOIDC | | 3 | 2 | 0 | 1 | 0 | 2 | 12.67 |
| 雷射技術中心 | | 14 | 9 | 0 | 5 | 0 | 16 | 9 |
| 光通訊 | | 4 | 1 | 1 | 2 | 0 | 2 | 0 |
| 其他 | | 14 | 6 | 3 | 5 | 0 | 16.66 | 17.33 |
| 合計 | | 131 | 54 | 13 | 64 | 0 | 113 | 118 |

統計日期：2019/11/16~2020/11/15

| 單位/核准數 | 台灣 | 美國 | 大陸 | 日本 | 歐盟 | 英國 | 德國 | 合計 |
|------------|-----------|-----------|-----------|----------|----------|----------|----------|--------------|
| 行動影像產品研發中心 | 3.83 | 2.5 | 7 | 0 | 0 | 0 | 0 | 13.33 |
| 專技 APJ | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 |
| 科太光電 | 20.17 | 7.67 | 4.67 | 1 | 0 | 0 | 0 | 33.51 |
| 龍藝電子 | 5 | 4 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 12 |
| 光學組件技術中心 | 9 | 3.33 | 4.83 | 0 | 0 | 0 | 0 | 17.16 |
| AOIDC | 1.17 | 0.5 | 7 | 0 | 2 | 1 | 1 | 12.67 |
| 雷射技術中心 | 5 | 3 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 9 |
| 光通訊 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 其他 | 4.83 | 1 | 11.5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 17.33 |
| 小計 | 51 | 23 | 39 | 1 | 2 | 1 | 1 | 118 |

5 ▶ 產品服務違規事項及客戶滿意

為瞭解客戶需求以及提供更優質的服務，亞洲光學每年主動進行客戶滿意度調查，並依據客戶調查結果，掌握客戶需求與市場脈動，作為改善服務品質，以及調整公司經營策略及發展方向之依據。為確實掌握客戶期望，每年對重要客戶進行「客戶滿意度評估作業」，調查項目包括交期、技術、品質、研發、客戶服務等。客戶滿意度以 10 分量表進行評分，若單項目得分平均低於 6.5 分（目標值）則必須進行檢討。

亞光對客訴會成立改善團隊，針對問題與現況尋求真因來找出永久改善對策，經效果驗證後並預防再發以達到承諾客戶的品質與標準。

- 2021 年亞光共七件客訴，均依照標準作業流程逐一發現問題改善生產及出貨檢查方式，已達客戶要求的標準。
- 2021 年未收到客戶投訴關於資訊洩露、失竊或遺失客戶資料事件。

| 權責單位 | 輸入資源 | 輸出 |
|---------|---|---|
| 營業單位 | 調查對象 調查產品服務內容 | 客戶滿意度調查表 車用客戶滿意度績效表 |
| 營業／權責單位 | 客戶滿意度調查表 客戶滿意度調查分析表 車用客戶滿意度績效表 | 聯絡票／e-mail／對策回饋 |
| 營業單位 | 聯絡票／e-mail／對策回饋 | 客戶滿意度調查表 客戶滿意度調查分析表 車用客戶滿意度績效表 客戶對策滿意度 |
| 營業單位 | 客戶滿意度調查表 客戶滿意度調查分析表 車用客戶滿意度績效表 客戶對策滿意度 | 管理審查報告 年度績效指標 |

▶ 流程



第七章 環境永續

溫室效應所造成的全球暖化的嚴重影響性已是全人類所週知的，氣候極端轉變、水循環異常、海平面上升等，導致農業生態的改變及全球經濟受到大幅的影響；亞洲光學雖非國內能源大用戶，但面對面臨全球能源拮据、氣候變遷議題，每個企業都有責任，進而規劃節能減方案，善盡世界公民的責任，為地球盡一份心力。



1 ▶ 氣候變遷與能源管理

1.1 氣候變遷

亞洲光學為因應全球暖化及極端氣候可能帶來之營運衝擊，參考金融穩定委員會 (Financial Stability Board, FSB) 在 2017 年 6 月發佈「氣候相關財務揭露建議 (Recommendations of the Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)」，以具體行動評估、參與氣候變遷減緩與調適。

2022 年亞洲光學將針對氣候變遷風險調查的結果，歸類出最主要之風險，並規畫氣候變遷因應策略之方向。ESG 永續委員會將啟動 TCFD 風險與機會盤點推動計劃，包括進行重點人員培訓，以及涵蓋各事業部內在的各部門討論。期望藉由完整的盤點及計劃推展，可以減緩與調適氣候變遷之下公司永續營運存在的可能風險，並且將於每年永續報告書中揭露當年度的資訊。

▶ 氣候變遷風險管理

| | |
|-------|---|
| 治理 | <p>董事會對氣候相關風險與機會的監督情況 於 2022 年 5 月董事會呈報氣候變遷相關議題，未來將定期向董事會呈報氣候變遷成果和相關計劃，包含公司減碳策略、措施及成效。</p> <p>管理階層對氣候相關風險與機會的監督情況</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 由權責單位針對氣候變遷議題進行風險與機會之鑑別與因應措施，定期將執行情形與成果向總經理與經營管理高層會報，並於每年度永續報告書中公佈。 2. 由總經理及經營管理高層監督，由設備部、生產部門負責關於能源、水資源、廢棄物等其他議題進行評估、規劃及執行短、中、長期之行動目標與策略方法。 3. 不定期向總經理與經營管理高層彙報關於氣候變遷相關發展計劃與執行展開措施。 |
| 策略 | <p>轉型風險策略</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 與價值鏈夥伴合作持續研發創新設計，並將綠色設計及綠色採購於產品生命週期納入考量。 2. 持續關注國際氣候變遷趨勢與要求，並積極主動揭露氣候變遷因應資訊。 <p>實體風險策略 持續規劃推動節水、節能與減碳計畫，並提升資源使用效率。</p> <p>轉型機會策略</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 開發創新提高產品能源效率，滿足客戶對低碳產品的需求。 2. 優化既有建築設備及能源管理。 |
| 風險管理 | <p>氣候變遷相關風險鑑別、評估及管理流程 由高階主管與 ESG 委員召開「TCFD 風險機會鑑別」會議，參考 TCFD 風險及機會來源建立氣候變遷議題，並鑑別出亞洲光學主要風險與機會，同時研擬因應策略與目標。</p> |
| 指標與目標 | <p>評估和管理氣候相關議題的指標與目標</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 預計 2023 年完成亞洲光學集團 SCOP 1 及 SCOP 2 中之各類排放源逐一盤查、統計，與訂定溫室氣體減量目標。 2. 於 2026 年導入 ISO14064-1 溫室氣體盤查，將取得查證聲明書。 3. 每年設定全廠區節電率目標。 4. 每年設定用水量下降目標。 5. 每年設定廢溶劑減量目標。 |

1.2 能源使用

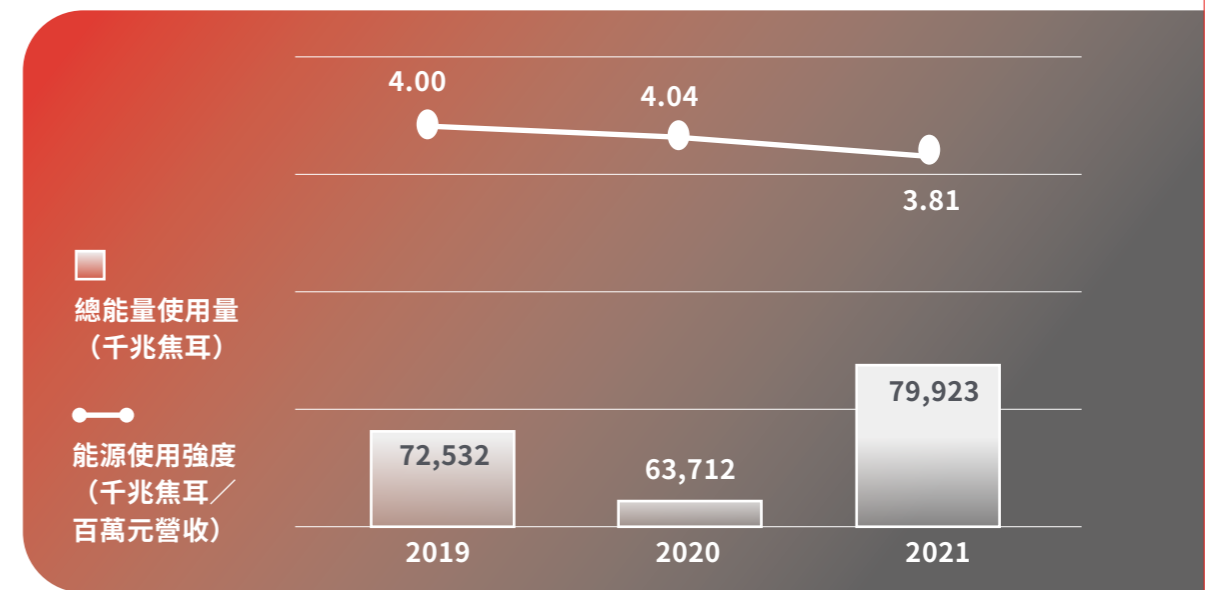
亞洲光學全台各營業據點能源使用主要以外購電力、柴油為主，2021 年度能源總使用量為 63,712 千兆焦耳，能源使用強度 3.81 千兆焦耳 / 百萬元營收，比 2020 年下降 5.75%。

| 廠區 | 能源種類 | 單位 | 2019 年 | 2020 年 | 2021 年 |
|--------------|------|--------------|--------|--------|--------|
| 本廠 | 電力 | 千兆焦耳 (GJ) | 7,200 | 6,916 | 7,163 |
| | 年度小計 | 千兆焦耳 (GJ) | 7,200 | 6,916 | 7,163 |
| 安和廠 | 電力 | 千兆焦耳 (GJ) | 63,014 | 54,497 | 70,429 |
| | 柴油 | 千兆焦耳 (GJ) | 2 | 2 | 2 |
| | 年度小計 | 千兆焦耳 (GJ) | 63,016 | 54,499 | 70,431 |
| 竹北研發辦公室 | 電力 | 千兆焦耳 (GJ) | 140 | 123 | 155 |
| 彰化研發辦公室 (推估) | 電力 | 千兆焦耳 (GJ) | 2,175 | 2,175 | 2,175 |
| 總能源使用量 | | 千兆焦耳 (GJ) | 72,532 | 63,712 | 79,923 |
| 能源使用強度 | | 千兆焦耳 / 百萬元營收 | 4.00 | 4.04 | 3.81 |

備註：計算說明

1kW · h = 3600000 焦耳 (J) ; 1 卡 (cal) = 4.186799941 焦耳 (J)

1 公升柴油熱值 = 8400Kcal ; 1 公升柴油 = 35.1691195 百萬焦耳



| 2021 年節能措施 | 節電量 (kWh) | 減碳量 (公噸 Co2e) |
|--|--------------|---------------|
| <p>以 2019 年為基準，推動下列減碳活動</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 每月用電量紀錄，公司內部節能宣導宣導 2. 推行節能評比活動 3. 推行節能改善方案 | 1,242,713.04 | 623.84 |

備註：電力排放係數引用：依據經濟部 110-09-27 公告電力排放係數 2020 年_0.502 公斤 CO2e/度計算。

1.3 溫室氣體盤查

亞洲光學 2021 年尚未進行溫室氣體組織型盤查，本年度僅揭露 SCOP 2 電力間接排放，預計 2022 年將全面展開 SCOP 1 及 SCOP 2 排放，將於下年度報告書進行揭露。

| 廠區 | 排放源 | 單位 | 2019 年 | 2020 年 | 2021 年 |
|-----------------|-------------------|----------------|-----------|----------|-----------|
| 本廠 | SCOPE 2 電力間接排放 | 公噸 CO2e/ 年 | 1,018.05 | 964.34 | 998.78 |
| 安和廠 | SCOPE 2 電力間接排放 | 公噸 CO2e/ 年 | 8,909.54 | 7,599.28 | 9,820.93 |
| 竹北研發辦公室 | SCOPE 2 電力間接排放 | 公噸 CO2e/ 年 | 19.80 | 17.17 | 21.63 |
| 彰化研發辦公室 (推估) | SCOPE 2 電力間接排放 | 公噸 CO2e/ 年 | 307.50 | 303.27 | 303.27 |
| 總排放量 | 合計 | 公噸 CO2e/ 年 | 10,254.89 | 8,884.06 | 11,144.61 |
| 溫室氣體排放強度 | | 公噸 CO2e/ 百萬元營收 | 0.57 | 0.56 | 0.53 |

備註：1. 本年度尚未進行溫室氣體盤查，因此僅先揭露 SCOPE 2 電力間接排放。
2. 電力排放係數引用：依據經濟部 110-09-27 公告電力排放係數，2019 年_0.509 公斤 CO2e/ 度、2020 年_0.502 公斤 CO2e/ 度計算。

1.4 空氣汙染防制

亞洲光學為預防空氣汙染，設有污染防治處理設施，其中安和廠需依空氣汙染防制法規定，每年針對異味污染源定期進行檢測，108-110 年定期檢測結果，均符合規定。

| 排放檢測情形 | 檢測項目 | 檢測標準 | 2019 | 2020 | 2021 |
|--------|--------|-------|------|------|---------------|
| 安和廠 | 氯化氫排放量 | 0.138 | 0.03 | 0.03 | (環保署核定僅需檢測異味) |
| | 乙醇排放量 | 35.1 | 0.02 | 0.02 | |
| | 異丙醇 | 18.4 | 2.31 | 1.87 | |

單位：公斤 / 小時

2 ▶ 資源與廢棄物管理

2.1 資源投入及使用

亞洲光學主要的原物料使用主要為玻璃，2021 年使用量為 44.19 公噸，包裝材使用主要為泡殼，2021 年使用量為 12.84 公噸，目前皆為一次性使用。

| 原物料種類 | 單位 | 2019 | 2020 | 2021 |
|-------|----|--------|--------|--------|
| 球面玻璃 | KG | 13,550 | 9,895 | 13,566 |
| 非球面玻璃 | KG | 15,438 | 12,876 | 21,743 |
| 平板玻璃 | KG | 24,093 | 11,180 | 8,877 |
| 合計 | KG | 53,081 | 33,950 | 44,186 |
| 包材種類 | 單位 | 2019 | 2020 | 2021 |
| 泡殼 | KG | 15,632 | 8,890 | 12,840 |

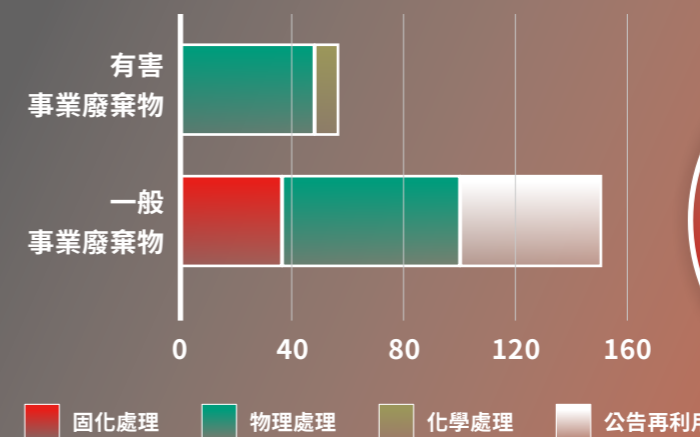
2.2 廢棄物管理資源投入及使用

亞洲光學廢棄物分類為有害事業廢棄物、一般事業廢棄物及資源性廢棄物，皆委託廢棄物清除處理機構合法處理，同時每年對配合廠商做現場稽查，以確保廢棄物妥善處理。

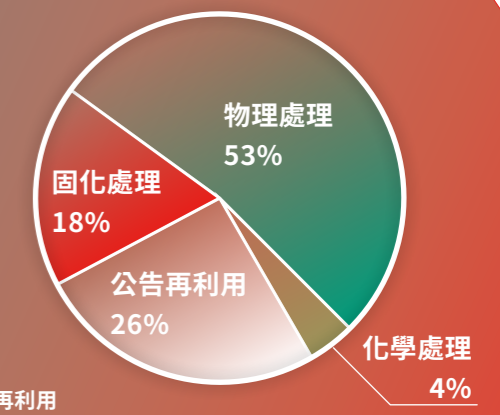
- 一般事業廢棄物：**廢紙、廢塑膠、廢木材、廢金屬、廢保麗龍、廢玻璃、廢空桶、辦公室所產生之垃圾等。
- 有害事業廢棄物：**廢污泥、廢溶劑等。
- 資源廢棄物：**環保署公告再利用等

| 處理方式 | 廢棄物清運處理 | 一般事業廢棄物 | 有害事業廢棄物 |
|-------|---------|---------|---------|
| 固化處理 | 37.347 | 37.347 | 0 |
| 物理處理 | 111.53 | 62.61 | 48.92 |
| 化學處理 | 8.15 | 0 | 8.15 |
| 公告再利用 | 55.105 | 55.105 | 0 |

▶ 廢棄物分類組成

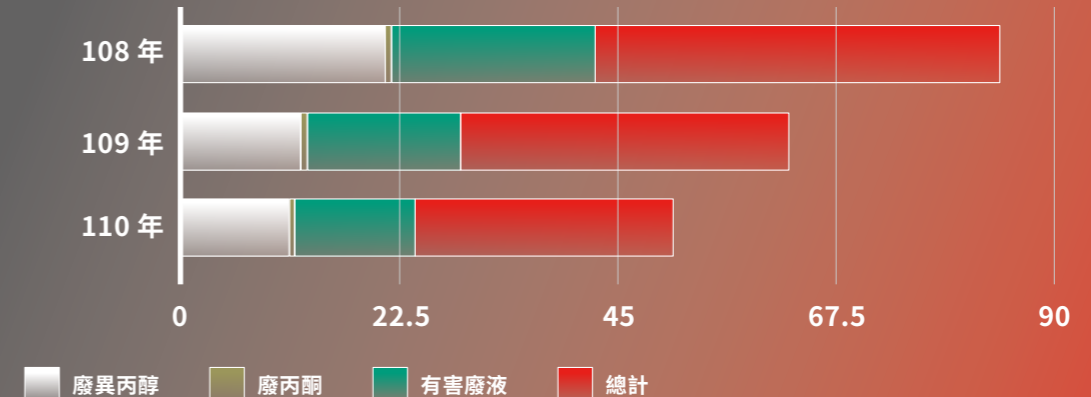


▶ 廢棄物清除處理統計



本公司安和廠自 108 年起推動廢溶劑減量計畫，3 年來共減少 26.06 公噸廢溶劑產生。

▶ 安和廠廢液產出量



3 ▶ 水資源管理

3.1 用水來源管理

亞洲光學主要用水為自來水，目前僅安和廠使用井水，本廠及安和廠主要水源為鯉魚潭水庫，2021 年度總用水量為 104,769.04 M3，面對水情衝擊，本公司採取下列相關應變措施：

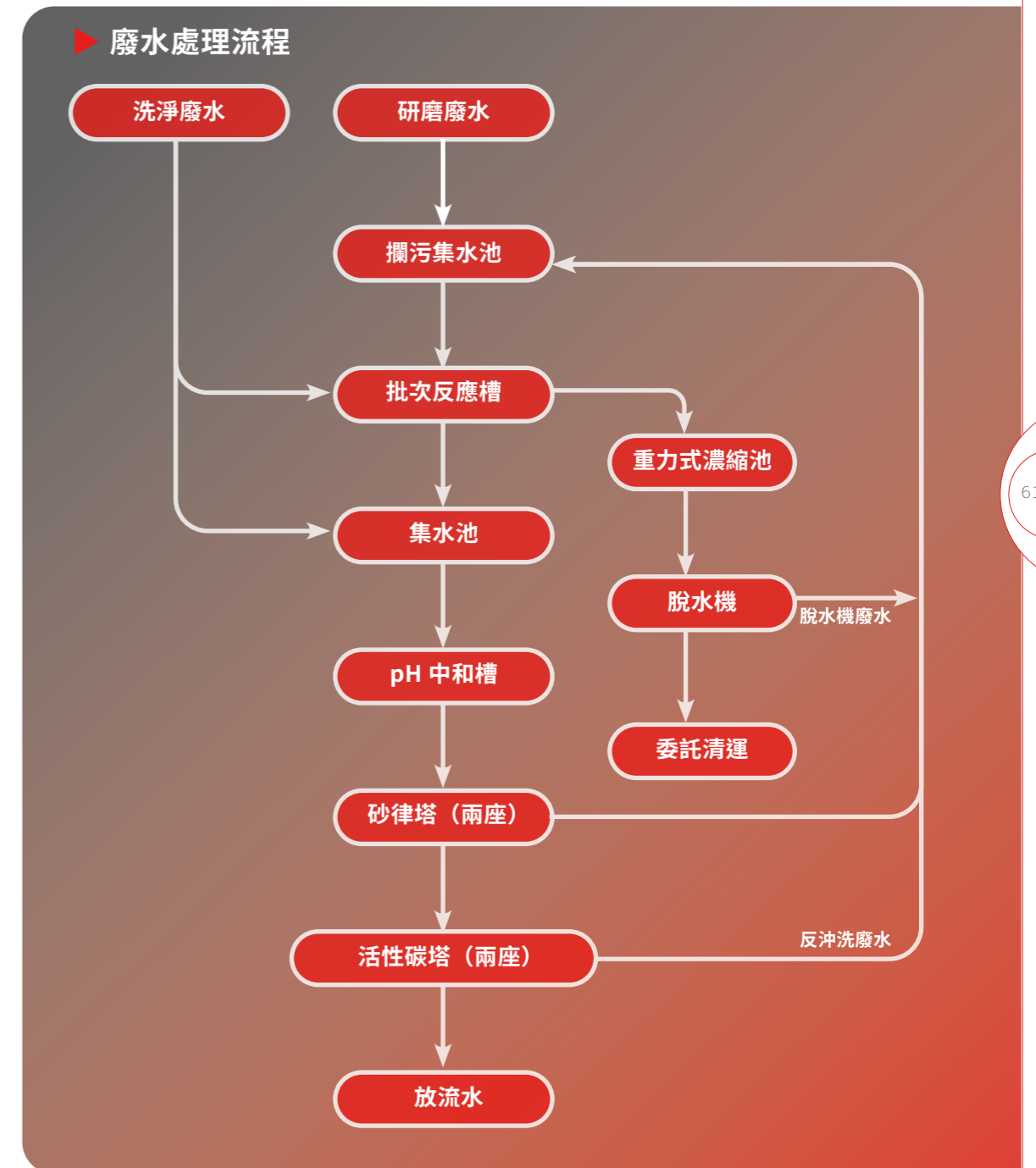
| 水情燈號 | 政府措施 | 亞洲光學應變措施 |
|-------------|---------------|------------------------|
| ● 水情正常 | 穩定供應 | 各廠區用水狀況管理 |
| ● 水情提醒 | 加強水源調度 | 成立應變小組擬定緊急用水計畫 |
| ● 減壓供水 | 離峰及特定時段降低管壓供水 | 製程節水因應 / 儲備水源 |
| ● 減量供水 | 工業用戶減供 5~20% | 製程節水因應 / 儲備水源 |
| ● 分區供水或定點供水 | 分區輪流或全區定時停止供水 | 製程節水因應 / 使用第二水源井水供製程運作 |

| 廠區 | 用水來源 | 2019 年 | 2020 年 | 2021 年 |
|--------------|------|-------------------|-------------------|-------------------|
| 本廠 | 自來水 | 5,121.05 | 5,639.53 | 5,952.33 |
| 安和廠 | 自來水 | 83,221.78 | 82,438.59 | 77,015.55 |
| | 井水 | 15,854.00 | 11,627.00 | 12,259.00 |
| 竹北研發辦公室 | 自來水 | 197.38 | 206.86 | 182.16 |
| 彰化研發辦公室 (推估) | 自來水 | 9,360.00 | 9,360.00 | 9,360.00 |
| 總用水量 | | 113,754.21 | 109,271.98 | 104,769.04 |

(單位：M3)

3.2 廢水排放管理

亞洲光學生產製程廢水，均經過廠內處理後排放，相關處理流程如下：



此外，依據環保法令規定，亞洲光學安和廠需每半年委外針對水量、PH 值、水溫、化學需氧量、懸浮固體、鉛進行檢測進行申報，2019~2021 年廢水檢測結果，皆符合規定。

| 廠區 | 排放類別 | 2019 年 | 2020 年 | 2021 年 |
|-----|------|----------|----------|----------|
| 安和廠 | 放流量 | 48943.56 | 45745.12 | 43209.36 |

(單位：M3)

第八章 永續供應鏈



1 ▶ 供應商管理

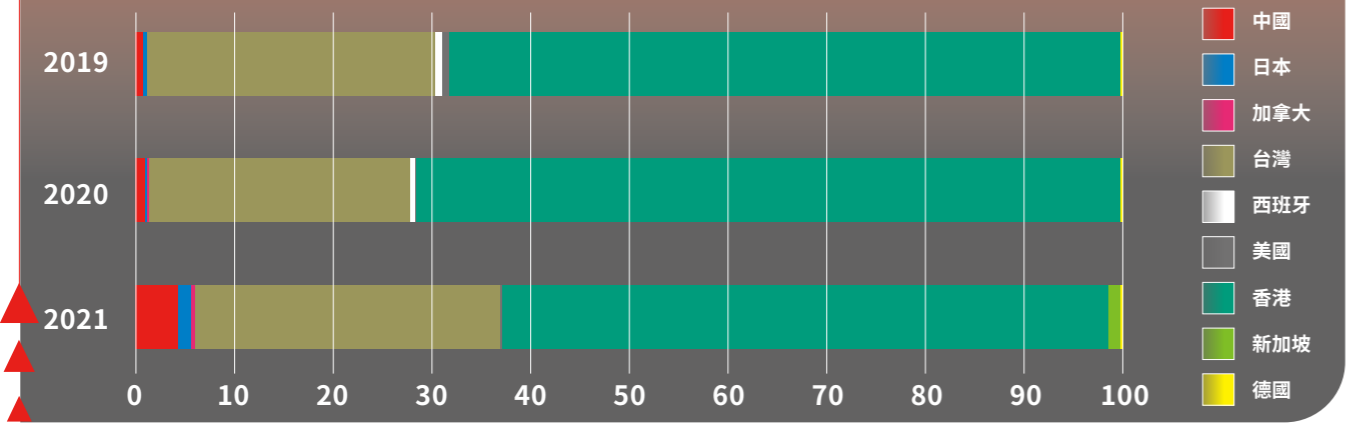
1.1 在地採購狀況

亞洲光學秉持企業社會責任永續原則，希望帶動整個供應鏈的永續發展，因此為促進營運活動、推動當地經濟發展，積極落實材料在地化，支持在地供應商發展。同時減少不必要空運、海運費用，降低材料運送過程中產生的碳足跡。亞洲光學主要營運據點為台中總公司及安和分公司，我們秉持在地採購精神，無論是一般採購及外包加工均以台灣在地採購為主，2021年亞洲光學所在台灣的當地採購比例為91.9%。

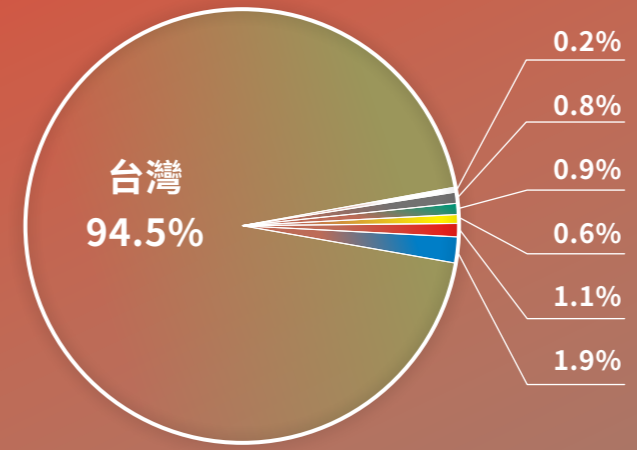
▶ 各國合作廠商數

| 年度 | 2019 | | 2020 | | 2021 | |
|-----|------------|-------|------------|-------|------------|-------|
| | 合作廠商數 | 國別占比 | 合作廠商數 | 國別占比 | 合作廠商數 | 國別占比 |
| 中國 | 6 | 1.1% | 17 | 3.1% | 20 | 3.2% |
| 日本 | 10 | 1.9% | 7 | 1.3% | 13 | 2.1% |
| 加拿大 | 0 | 0.0% | 1 | 0.2% | 2 | 0.3% |
| 台灣 | 502 | 94.5% | 507 | 92.9% | 567 | 91.9% |
| 西班牙 | 1 | 0.2% | 1 | 0.2% | 0 | 0.0% |
| 美國 | 4 | 0.8% | 3 | 0.5% | 2 | 0.3% |
| 香港 | 5 | 0.9% | 7 | 1.3% | 10 | 1.6% |
| 新加坡 | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 1 | 0.2% |
| 德國 | 3 | 0.6% | 3 | 0.5% | 2 | 0.3% |
| 總計 | 531 | | 546 | | 617 | |

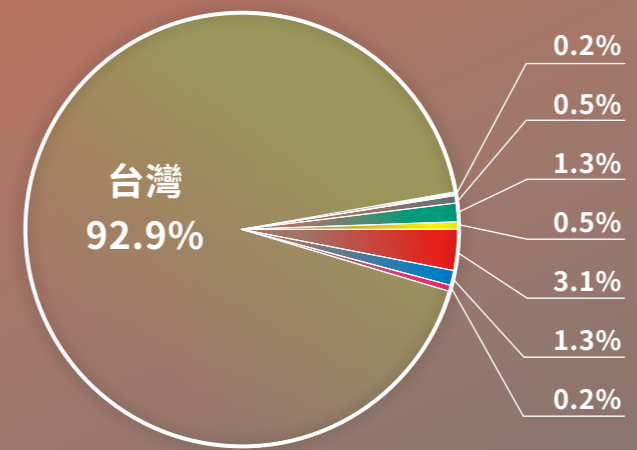
| 地區 | 19年廠商國別占比 | 20年廠商國別占比 | 21年廠商國別占比 |
|-----|-----------|-----------|-----------|
| 中國 | 0.76% | 0.969% | 4.249% |
| 日本 | 0.44% | 0.249% | 1.389% |
| 加拿大 | 0.00% | 0.003% | 0.032% |
| 台灣 | 29.22% | 26.478% | 30.735% |
| 西班牙 | 0.65% | 0.044% | 0.00% |
| 美國 | 0.76% | 0.015% | 0.007% |
| 香港 | 68.10% | 72.16% | 62.150% |
| 新加坡 | 0.00% | 0.00% | 1.374% |
| 德國 | 0.06% | 0.079% | 0.065% |



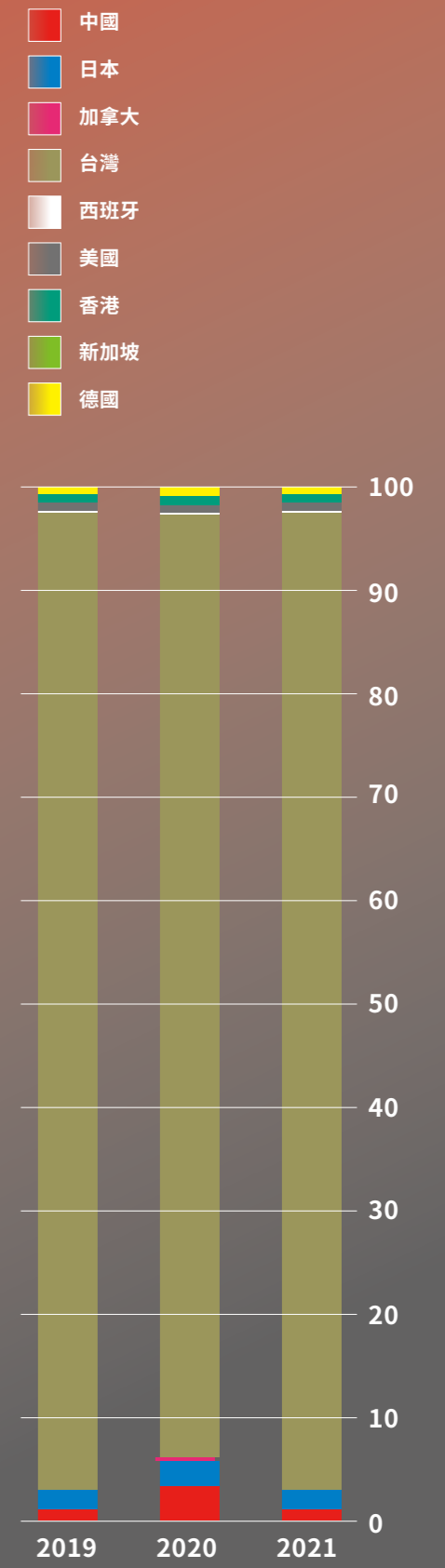
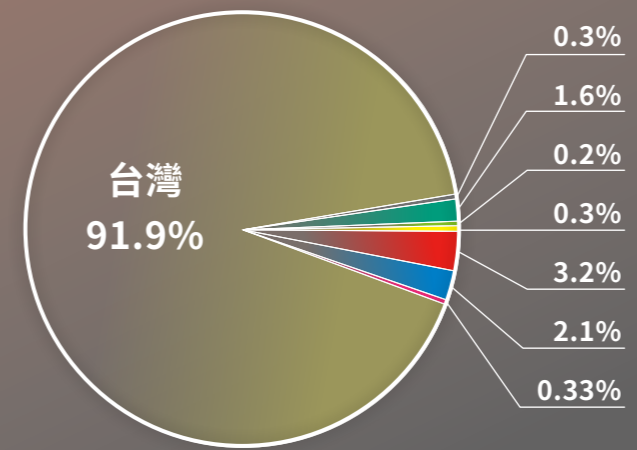
▶ 2019年廠商國別占比



▶ 2020年廠商國別占比



▶ 2021年廠商國別占比



1.2 供應鏈綠色生產

亞洲光學秉持「地球資源有限，人類智慧無窮，結合大家的『力量』生產出人類喜歡，地球也微笑的高科技光電產品。」之環境保護理念，為了提升綠色產品之競爭力，凡提供給亞洲光學零組件、化學品與原物料加工而成亞洲光學商品之零件，均必須符合亞洲光學綠色採購標準，凡交貨給亞洲光學之原物料與零組件，都必須符合亞洲光學綠色採購標準，以達成亞洲光學綠色產品活動推進之目標，本活動需要亞洲光學全體供應商夥伴們共同合作與努力，以創造產業綠色發展與提升自我競爭力進而達成「生產出人類喜歡，地球也微笑的高科技光電產品。」

亞洲光學為確保供應商夥伴確實瞭解「亞洲光學綠色產品策略」，並舉辦「綠色供應鏈供應商說明會」與「綠色生產材料調查」等活動，以確保亞洲光學綠色產品順利發展。而具備綠色供應商之條件，需提供綠色生產材料經亞洲光學綠色事務局審查通過後，方可列為優先採購之綠色供應商。針對供應商不清楚「亞洲光學綠色產品策略」或針對自己產品如何驗證與清查製程如何符合「亞洲光學綠色產品要求」可以向亞洲光學 GP 事務局諮詢與協助，並定期針對高風險「產品」與「製程」規劃蒞廠巡查。

▶ 綠色採購金額

| 年份 | 合計 |
|------|-------------|
| 2019 | 84,186,009 |
| 2020 | 53,314,975 |
| 2021 | 114,991,072 |

備註：
綠色採購定義為符合亞洲光學綠色採購指南標準之納入金額，納入之供應商名單為納入亞洲光學每月評比之供應商，其貨品用於台灣產線組立之品項。

▶ 簽署不含禁用物質之供應商

| 年份 | 數量 |
|------|-----|
| 2019 | 192 |
| 2020 | 141 |
| 2021 | 63 |
| 合計 | 396 |

2 ▶ 打造永續供應鏈管理

亞洲光學承諾建立供應商管理體系與規範並透過定期與供應商溝通，建立穩定且永續發展雙贏的策略伙伴關係。我們將供應鏈風險、持續營運、財務、衝突礦產等面向列入供應鏈管理議題，以打造更具韌性的永續供應鏈；並設有跨部門之「供應鏈管理委員會」，透過定期輔導與稽核，協助供應商改善和提升品質系統、環境保護、綠色採購及工廠安全等項目，建置供應商永續能力。

我們在推動永續供應商管理上，將管理制度與採購流程整合，要求原物料供應商必須簽署「供應商承諾書」，此承諾書內容係參考責任商業聯盟行為準則、國際勞工組織公約及社會責任 SA 8000 標準訂定，內容涵蓋道德及人權、環境考量等各面向條款。因應 2021 年 RBA 行為準則新版修正，將重新擬定「供應商企業社會責任承諾書」並持續邀請供應商夥伴承諾遵守並完成簽署。

| 簽立廠商數 | CSR 承諾書 | RBA 承諾書 |
|--------|---------|---------|
| 2019 年 | 40 | - |
| 2020 年 | 13 | - |
| 2021 年 | - | 41 |

備註：
2020 年以前供應商簽屬 CSR 承諾書，2021 年後改以 RBA 承諾書

LETTER OF UNDERTAKING OF COMPLIANCE WITH RBA CODE OF CONDUCT

責任商業聯盟行為準則遵守承諾書

By signing below, Supplier undertakes that:

簽署本承諾書後，供應商保證以下事項：

- Supplier agrees to thoroughly read, understand and continuously comply with RESPONSIBLE BUSINESS ALLIANCE CODE OF CONDUCT (“RBA Code of Conduct”) and its latest version. 供應商同意徹底地閱讀及理解，並持續遵守責任商業聯盟行為準則（“RBA 行為準則”）及其最新版本。
- Supplier agrees to regularly inspect the latest version of RBA Code of Conduct published on the RBA website (<http://www.responsiblebusiness.org/code-of-conduct/>). 供應商同意定期檢視 RBA 網站上所公佈的最新版本 RBA 行為準則。
- Supplier shall indemnify Asia Optical Co., Inc. and its Affiliates against any and all losses, damages, fees, or expenses arising out of Supplier’s breach of or non-compliance with RBA Code of Conduct. The “Affiliates” means any legal entity which, controls, is controlled by, or is under common control with, a Party. For this purpose, “control” shall mean (a) the ownership of more than fifty percent (50%) of the voting securities of the other entity, (b) the right to appoint the majority of the directors of the entity, or (c) the possession, directly or indirectly, of the power to direct or cause the direction of the management and policies of such entity, as applicable.

供應商應賠償亞洲光學股份有限公司及其關係企業任何因供應商違反或未遵守 RBA 行為準則所引起所有損失、損害或費用。所謂關係企業，指任何法人或其他主體直接或間接控制本合約之任一方，或為本合約之任一方所控制，或與本合約之任一方為共同之法人或其他主體所控制。所謂控制係指，(a) 擁有超過百分之五十之有投票權之股票或股權，或 (b) 有資格選舉或指派過半數董事之權利，或 (c) 直接或間接擁有權力，可主導或促成主導該公司的管理或政策。

永續供應商風險管理

亞洲光學未來將加強供應鏈永續性風險之管理，以逐步強化供應鏈之永續性績效，透過「風險審查」、「風險評估」、「重大風險鑑別」及「風險減緩措施」等四個步驟來檢視與改善供應鏈所面臨的永續性風險。

3 ▶ 採購及供應商管理

我們將風險管控融入於日常採購作業中，建構了以 PDCA 的循環流程，不斷檢視所面臨之潛在性的風險狀況，落實管控供應鏈的永續風險。

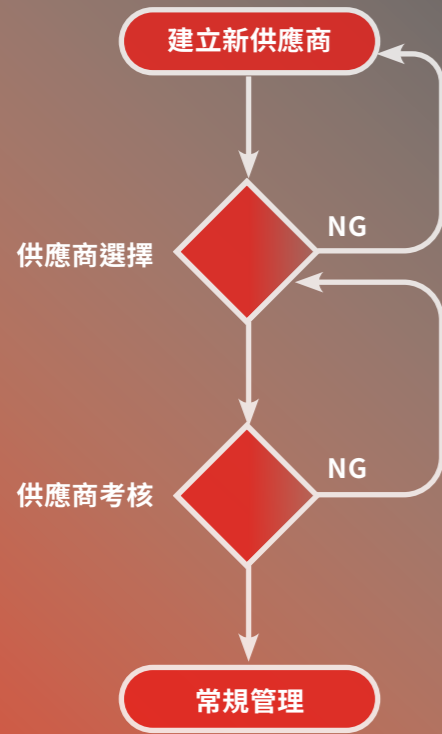
3.1 供應商永續風險評估

為提升擴大推動供應鏈永續管理，我們將 ESG 納入新進供應商之篩選評估條件，要求新進供應商完成「亞洲光學企業社會責任評鑑表」，同時針對重要供應商，我們也主動發出 RBA SAQ 自評。

3.2 供應商永續經營稽核與宣導

亞洲光學將於明年度起，針對重要供應商，安排進行實地稽核，稽核面項包含環安衛控管、企業社會責任調查，並要求受稽核之供應商必須於改善期限內完成或提出改善計畫，針對表現較不佳的廠商，亞洲光學將給予相當的協助。亞洲光學將持續要求供應商落實稽核缺失改善並持續輔導供應商符合供應鏈行為準則，以降低供應鏈風險並帶動供應鏈成長。

▶ 流程



| 權責單位 | 輸入資源 | 輸出 |
|-------------------|---|---|
| 採購／品管／ GP／技術單位 | 供應商基本資料表 供應商環境管理自評表 供應商工廠管理稽核表 車用供應商開發機和管理程序 供應商 GP 稽核檢查表 環境負荷物質調查表 供應商需簽訂之合約書 供應商品質協議書（車規供應商） | 1. 供應商工廠管理稽核表分數達 70 分以上（含）者 2. 供應商環境管理自表 6~20 分之間者 3. 稽核分數須達 70 分以上（含），未達分屬者需進行指謫矯正至符合 |
| | 供應商工廠管理稽核表 | 合格供應商名冊 |
| | 供應商年度稽核排定計畫 供應商納入狀況總表 供應商納入狀況評鑑表 | 供應商工廠管理稽核表 供應商納入狀況總表 供應商納入狀況評鑑表 |
| 採購單位 | 供應商納入狀況總表 供應商納入狀況評鑑表 | 供應商納入狀況總表 供應商納入狀況評鑑表 |

第九章 員工關懷



1 ▶ 人才吸引與留任

人才管理是企業重要的戰略資源，也是企業價值創造者，更是企業持續營運成長的重要基石。亞洲光學視員工為最重要的資產，發揚個人與團隊潛能及專業志趣、培育關鍵人才，掌握關鍵領域技能，營造開放創新的研發文化和充滿創造力的環境，追求高績效組織與優質人才，建置完善的薪酬與福利方案，以及培育與發展多元化人才作為人力資源發展策略，創造企業共享價值。

1.1 人力分布

亞洲光學秉持公平以及多元就業的原則，在員工招募、晉用、考核及升遷上，對於不同年齡、性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況、工會等背景的員工皆一視同仁，且不用童工，以適才適所為主要的考量，於全球提供就業機會，促進經濟成長。

2021年亞洲光學員工正職員工總數為972人，分類說明…

本公司依《身心障礙者權益保障法》第38條第2項規定，用實際行動支持身心障礙之弱勢族群工作機會，截至2021年底僱用之身心障礙員工共計7人。我們為配合公司政策之推動，工作職務依在地化政策，廣聘用當地人才，以提供在地居民工作機會，增加公司競爭力。

| 聘僱類別 | 2019年度 | | | | | 2020年度 | | | | | 2021年度 | | | | |
|------|--------|-----|------|----|------|--------|-----|------|----|------|--------|-----|------|----|------|
| | 本國人 | | 外籍人士 | | 小計 | 本國人 | | 外籍人士 | | 小計 | 本國人 | | 外籍人士 | | 小計 |
| | 男 | 女 | 男 | 女 | | 男 | 女 | 男 | 女 | | 男 | 女 | | | |
| 一般員工 | 428 | 264 | 18 | 79 | 789 | 415 | 263 | 14 | 73 | 765 | 442 | 355 | 15 | 74 | 886 |
| 契約員工 | 10 | 3 | 0 | 0 | 13 | 9 | 3 | 0 | 0 | 12 | 9 | 3 | 0 | 0 | 12 |
| 派遣員工 | 6 | 12 | 0 | 0 | 18 | 6 | 28 | 0 | 0 | 34 | 16 | 56 | 0 | 2 | 74 |
| 產學合作 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 小計 | 444 | 280 | 18 | 79 | 821 | 430 | 294 | 14 | 73 | 811 | 467 | 414 | 15 | 76 | 972 |
| 佔比 | 88% | | 12% | | 100% | 89% | | 11% | | 100% | 91% | | 9% | | 100% |

備註：

- 契約員工為與公司簽訂定期契約之員工。
- 派遣員工為依公司現場單位訂單需求委託派遣公司僱用之派遣員工。

1.2 人才留用

亞洲光學透過多元管道進行人才招募，2021年新進同仁共299人，新進率30.76%；離職同仁共181人，離職率為18.62%，2021年受疫情影響，流動率比前兩年度高，針對人員流動，亞洲光學會進行訪談，多數離職原因為職涯規劃因素或不適合等，為此亞洲光學也進一步做因應措施，如增加訓練課程、強化主管人員的溝通管理能力、新人關懷等，以降低工作環境適應的問題。

▶ 新進員工統計

| 新進人員類別 | 2019年度 | | | 2020年度 | | | 2021年度 | | |
|---------|--------|----|----|--------|----|----|--------|-----|-----|
| | 男 | 女 | 小計 | 男 | 女 | 小計 | 男 | 女 | 小計 |
| 30歲以下 | 27 | 27 | 54 | 11 | 7 | 18 | 37 | 66 | 103 |
| 30歲-50歲 | 15 | 16 | 31 | 14 | 10 | 24 | 39 | 149 | 188 |
| 50歲以下 | 4 | 2 | 6 | 0 | 1 | 1 | 5 | 3 | 8 |
| 小計 | 46 | 45 | 91 | 25 | 18 | 43 | 81 | 218 | 299 |

▶ 新進率統計

| 新進人員類別 | 2019年度 | | | 2020年度 | | | 2021年度 | | |
|---------|--------|-------|--------|--------|-------|-------|--------|--------|--------|
| | 男 | 女 | 小計 | 男 | 女 | 小計 | 男 | 女 | 小計 |
| 30歲以下 | 3.29% | 3.29% | 6.58% | 1.36% | 0.86% | 2.22% | 3.81% | 6.79% | 10.60% |
| 30歲-50歲 | 1.83% | 1.95% | 3.78% | 1.73% | 1.23% | 2.96% | 4.01% | 15.33% | 19.34% |
| 50歲以下 | 0.49% | 0.24% | 0.73% | 0.00% | 0.12% | 0.12% | 0.51% | 0.31% | 0.82% |
| 小計 | 5.60% | 5.48% | 11.08% | 3.08% | 2.22% | 5.30% | 8.33% | 22.43% | 30.76% |

備註：公式計算：新進率 = 該性別年齡新進員工總人數 / 當年度員工總人數 * %

▶ 離職員工統計

| 離職人員類別 | 2019年度 | | | 2020年度 | | | 2021年度 | | |
|---------|--------|----|----|--------|----|----|--------|-----|-----|
| | 男 | 女 | 小計 | 男 | 女 | 小計 | 男 | 女 | 小計 |
| 30歲以下 | 6 | 16 | 22 | 10 | 10 | 20 | 16 | 31 | 47 |
| 30歲-50歲 | 19 | 41 | 60 | 28 | 17 | 45 | 35 | 89 | 124 |
| 50歲以下 | 8 | 6 | 14 | 4 | 3 | 7 | 4 | 6 | 10 |
| 小計 | 33 | 63 | 96 | 42 | 30 | 72 | 55 | 126 | 181 |

▶ 離職率統計

| 離職人員類別 | 2019年度 | | | 2020年度 | | | 2021年度 | | |
|---------|--------|-------|--------|--------|-------|-------|--------|--------|--------|
| | 男 | 女 | 小計 | 男 | 女 | 小計 | 男 | 女 | 小計 |
| 30歲以下 | 0.73% | 1.95% | 2.68% | 1.23% | 1.23% | 2.47% | 1.65% | 3.19% | 4.84% |
| 30歲-50歲 | 2.31% | 4.99% | 7.31% | 3.45% | 2.10% | 5.55% | 3.60% | 9.16% | 12.76% |
| 50歲以下 | 0.97% | 0.73% | 1.71% | 0.49% | 0.37% | 0.86% | 0.41% | 0.62% | 1.03% |
| 小計 | 4.02% | 7.67% | 11.69% | 5.18% | 3.70% | 8.88% | 5.66% | 12.96% | 18.62% |

備註：公式計算：離職率 = 該性別年齡離職員工總人數 / 當年度員工總人數 * %

1.3 薪資與福利

亞洲光學深信員工為最大資產，為提供同仁具競爭力的薪酬，以吸引及留任人才，每年依各職務市場水位與個人績效表現進行調薪以調薪幅度。員工薪酬包含本薪、職務及專業加級、各項津貼、獎金及營運分紅等。薪酬水準依學歷、過往經歷、個人專業能力及工作表現而決定，薪酬標準絕不會因為性別、宗教、種族、國籍、黨派等因素而有所差異。我們每一個員工其薪資待遇與勞動條件保障，百分百符合甚至優於我國勞動法令標準，確保在勞動市場具有薪酬競爭力。

▶ 男女薪酬比

| 年度 | 2019年 | | | | 2020年 | | | | 2021年 | | | |
|------|--------------------|---|-------------------------|---|--------------------|---|-------------------------|---|--------------------|---|-------------------------|---|
| | 基本薪資 = 本薪 (平均數) *1 | | 全薪薪資 = 本薪 + 獎金 (平均數) *2 | | 基本薪資 = 本薪 (平均數) *1 | | 全薪薪資 = 本薪 + 獎金 (平均數) *2 | | 基本薪資 = 本薪 (平均數) *1 | | 全薪薪資 = 本薪 + 獎金 (平均數) *2 | |
| | 男 | 女 | 男 | 女 | 男 | 女 | 男 | 女 | 男 | 女 | 男 | 女 |
| 管理職 | 1.33 | 1 | 1.21 | 1 | 1.41 | 1 | 1.30 | 1 | 1.43 | 1 | 1.20 | 1 |
| 非管理職 | 1.37 | 1 | 1.51 | 1 | 1.33 | 1 | 1.38 | 1 | 1.34 | 1 | 1.53 | 1 |

備註：

1. 基本薪資為經常性月薪（當年度扣繳憑單金額 - 獎金）
2. 全薪薪資為經常性月薪（當年度扣繳憑單金額 - 獎金）+ 經常性加項（當年度伙食費 / 新勞退自提 / 12月薪）- 經常性減項（去年 12 月薪 / 免稅伙食 / 新制勞退自提）+ 非經常性加項（次年給付之年終 / 分紅 / 不休假獎金 / 普獎 / 年資獎 / 專利 / 績效 + 當年度免稅加班費 + 當年度給付之端午 / 久任 / 專利 / 中秋 / 績效 / 其他獎金）
3. 由於管理職（男）之研發主管人數較管理職（女）多，故薪資較高些。
4. 由於非管理職（男）之工作性質較女性粗重，女性行政性質較多，故男薪資較女薪資高。

▶ 基本工資比

| 年度 | 2019年 | | | | 2020年 | | | | 2021年 | | | |
|------|--------------------|------|-------------------------|------|--------------------|------|-------------------------|------|--------------------|------|-------------------------|------|
| | 基本薪資 = 本薪 (平均數) *1 | | 全薪薪資 = 本薪 + 獎金 (平均數) *2 | | 基本薪資 = 本薪 (平均數) *1 | | 全薪薪資 = 本薪 + 獎金 (平均數) *2 | | 基本薪資 = 本薪 (平均數) *1 | | 全薪薪資 = 本薪 + 獎金 (平均數) *2 | |
| | 男 | 女 | 男 | 女 | 男 | 女 | 男 | 女 | 男 | 女 | 男 | 女 |
| 管理職 | 3.83 | 2.88 | 6.87 | 5.70 | 3.75 | 2.66 | 6.25 | 4.83 | 3.94 | 2.76 | 9.30 | 7.73 |
| 非管理職 | 1.86 | 1.36 | 2.96 | 1.96 | 1.84 | 1.39 | 2.64 | 1.90 | 1.77 | 1.31 | 3.49 | 2.27 |

備註：

計算方式：管理職 / 當年度基本工資；非管理職 / 當年度基本工資

1.4. 公司福利措施

公司福利措施包含全民健康保險、勞工保險、提撥勞工退休準備金、提撥積欠工資墊償基金、提撥職業災害保險、提繳勞工退休金等，同時具備完善的薪資結構、員工分紅及績效獎金、年節獎金、專利發明獎金、提案獎。

1.4.1 貼心的福利制度

每年舉辦健康檢查、定期醫師駐廠健康諮詢、醫務中心定期健康講座、免費舒壓按摩服務、溫馨集（哺）乳室、法律諮詢服務、駐外 / 出差人員團險（壽險 / 意外險）、婚喪喜慶補助金、傷病慰問金、生育補助金、團膳補助、福委會定期舉辦員工康樂活動、社團活動補助、特約商店優惠、不定期推出各項商品展售滿足員工生活所需、國內外員工旅遊補助、急難救助金、定期慶生會、廠慶（家庭日）活動、忘年會、舒適的員工餐廳、便利的福利社、免費室內 / 外平面停車場、藝文休憩空間、員工運動設施借用。

1.4.2 每季召開福委會

每年規劃員工旅遊及團康活動、特約廠商消費優及廠商入廠設攤服務、員工急難救助申請及募款活動、生日及五一、端午、中秋等禮券等。

| 補助項目支出佔比 | 2019年 | 2020年 | 2021年 |
|----------|--------|--------|--------|
| 生日禮券 | 13.64% | 15.23% | 23.84% |
| 節慶禮券 | 39.11% | 42.88% | 66.84% |
| 喪葬補助 | 1.00% | 1.23% | 2.00% |
| 生育補助 | 0.51% | 0.23% | 0.71% |
| 傷病慰問金 | 0.23% | 0.27% | 0.24% |
| 結婚補助 | 0.33% | 0.16% | 0.17% |
| 團保 | 0.00% | 4.80% | 5.72% |
| 急難救助 | 0.00% | 0.39% | 0.48% |
| 其他 | 45.17% | 34.80% | 0.00% |

1.4.3 完善退休制度

亞洲光學依據「勞動基準法」及「勞工退休金條例」，並在健全的財務制度下，提供穩固的退休金提撥與給付。除依法令規定提存，亦會確認足額提撥，以保障同仁未來請領退休金的權益。適用勞工退休金條例退休金制度（舊制）年資：採退休金確定給付制；勞退新制規定之員工，本公司按月提繳其工資 6% 之金額至勞工個人之退休金專戶，另外，員工也可依照個人意願在其每月工資 6% 的範圍內自願提繳退休金。

1.4.4 勞工退休準備金專戶餘額

（單位：新臺幣仟元）

| 項目 | 2019年 | 2020年 | 2021年 |
|------|--------|--------|--------|
| 專戶餘額 | 19,638 | 29,137 | 25,661 |

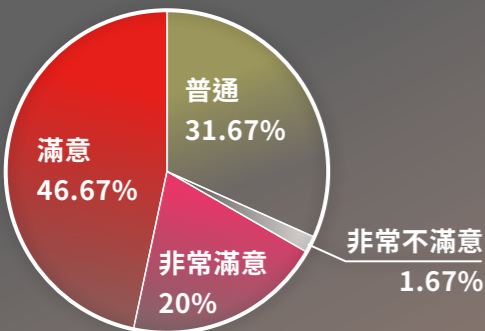
1.4.5 勞資會議

亞洲光學相當重視與員工間的溝通，為協調勞資關係，促進勞資合作，提高工作效率，本公司依「勞資會議實施辦法」舉辦勞資會議。勞資會議至少每三個月舉辦一次，必要時得召開臨時會議，以相互溝通意見，勞資雙方應本和諧誠信原則共同協商解決問題。本公司設申訴電話、電子信箱，採納員工各項建議，建立制度化的溝通與申訴管道，並對員工的疑惑、委屈及期望作合理適切的答覆與處理。2021年無投訴、申訴案件發生。

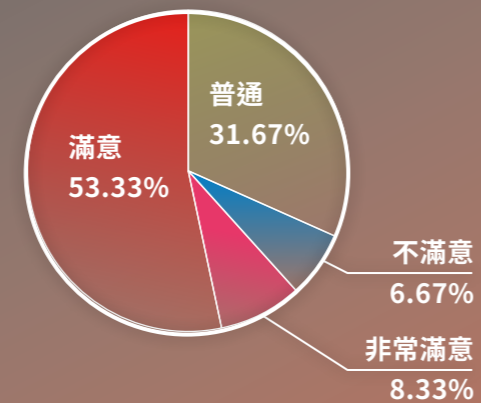
1.4.6 員工關懷訪談

定期進行員工關懷問卷調查，員工所提出之意見，提供公司改善方向與重點，朝友善職場邁進，提升員工的福利。

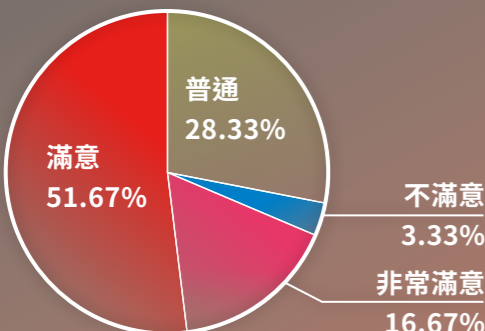
▶ 對自己最近身心狀況是否滿意



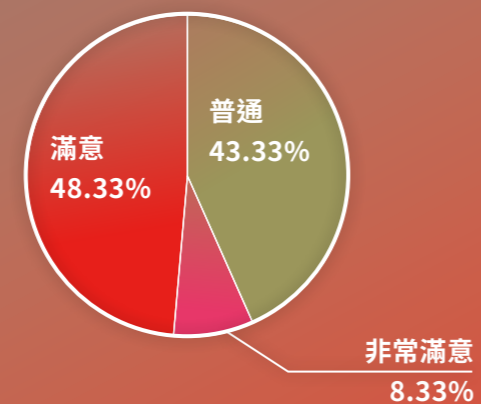
▶ 對用餐環境是否滿意



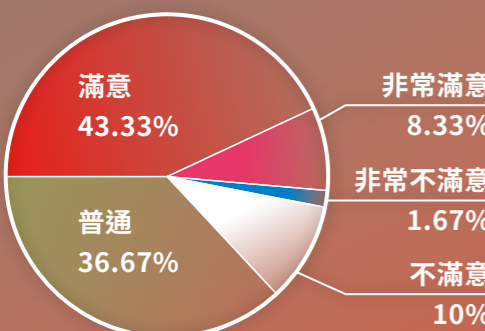
▶ 對工作職場環境是否滿意



▶ 對健康訊息的提供是否滿意



▶ 對環境福利設施是否滿意



2 ▶ 人才培育與發展

2.1 人才培育

亞洲光學延攬優秀人才，重視人才培育，訂有「教育訓練程序」做為員工教育訓練遵循依據，以教育訓練充實員工知識與技能，提升工作效率與品質並結合員工成長與企業發展目標。自入職起，公司投入充足的資源給不同職務與職級同仁，透過知識傳遞，提升員工自我價值，共同成長，針對不同的對象、職務辦理相關訓練，依並員工需求表現進行課程調整，使課程效益達最大化。外派訓練課程可由單位主管指派或員工個人依業務內容提出申請，課程結束後透過學習心得分享，或透過考取相關的證照，轉化成內部訓練課程以分享知識經驗。訓練課程分類區分為：

- (1) 新人教育訓練
- (2) 職能別教育訓練
- (3) 階層別教育訓練
- (4) 自我發展

▶ 教育訓練體系

| | |
|---------|---------------------------|
| 階層別教育訓練 | 高階主管訓練 |
| | 中階主管訓練 |
| | 基層主管訓練 |
| 職能別教育訓練 | 管理職能、核心職能、工作職能 |
| 新人教育訓練 | 公司簡介、組織規章、工作環境等教育訓練 |
| 自我發展 | 電腦技能、語言學習、進修 (EMBA、空專...) |
| | 一般員工 |
| | 主任 |
| | 課長副課長 經理副理 |

2021年
全年度訓練人次
907人
累計訓練時數
9,507小時

| 年度 | 2019年 | | | | | | 2020年 | | | | | | 2021年 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|-------|-----|-------|-----|------|-------|-------|-------|-------|------|------|------|-------|-----|-------|-----|------|-------|-------|-------|-------|------|------|------|------|-----|-----|-----|-----|-------|-------|-------|-------|------|------|------|------|--|
| | 人數 | | 訓練總人時 | | 平均時數 | | 人數 | | 訓練總人時 | | 平均時數 | | 人數 | | 訓練總人時 | | 平均時數 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 男 | 女 | 男 | 女 | 男 | 女 | 男 | 女 | 男 | 女 | 男 | 女 | 男 | 女 | 男 | 女 | 男 | 女 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 項目 | 管理職 | | 422 | | 326 | | 5,726 | | 4,471 | | 27.4 | | 27.5 | | 411 | | 334 | | 4,134 | | 3,301 | | 20.8 | | 21.0 | | 450 | | 457 | | 4,723 | | 4,784 | | 20.9 | | 20.0 | |
| | 非管理職 | | 364 | | 318 | | 4,918 | | 4,361 | | 13.5 | | 13.7 | | 351 | | 326 | | 3,480 | | 3,212 | | 9.9 | | 9.9 | | 384 | | 449 | | 4,041 | | 4,708 | | 10.5 | | 10.5 | |
| 總計 | | 422 | | 326 | | 5,726 | | 4,471 | | 27.4 | | 27.5 | | 411 | | 334 | | 4,134 | | 3,301 | | 20.8 | | 21.0 | | 450 | | 457 | | 4,723 | | 4,784 | | 20.9 | | 20.0 | | |

說明：管理職為課級以上 (含)

| 年度 | 2019年 | | | | | | 2020年 | | | | | | 2021年 | | | | | | |
|----|-------|-----|-------|------|------|------|-------|-----|-------|------|------|------|-------|-----|-------|------|------|------|------|
| | 人數 | | 訓練總人時 | | 平均時數 | | 人數 | | 訓練總人時 | | 平均時數 | | 人數 | | 訓練總人時 | | 平均時數 | | |
| | 男 | 女 | 男 | 女 | 男 | 女 | 男 | 女 | 男 | 女 | 男 | 女 | 男 | 女 | 男 | 女 | 男 | 女 | |
| 職級 | 行政職 | 19 | 40 | 258 | 549 | 13.6 | 13.7 | 18 | 38 | 181 | 376 | 10.1 | 9.9 | 18 | 35 | 189 | 366 | 10.5 | 10.5 |
| | 技術職 | 309 | 261 | 4193 | 3580 | 13.6 | 13.7 | 299 | 271 | 3007 | 2678 | 10.1 | 9.9 | 334 | 393 | 3516 | 4114 | 10.5 | 10.5 |
| | 管理職 | 94 | 25 | 1275 | 342 | 13.6 | 13.7 | 94 | 25 | 946 | 247 | 10.1 | 9.88 | 97 | 29 | 1018 | 304 | 10.5 | 10.5 |
| 總計 | 422 | 326 | 5726 | 4471 | 40.7 | 41.1 | 411 | 334 | 4134 | 3301 | 30.2 | 29.7 | 449 | 457 | 4723 | 4784 | 31.5 | 31.4 | |

2.2 績效管理制度

為提升員工的工作績效，瞭解組織成員的能力和適應性，確實落實工作目標管理，以工作實績及貢獻度，進行每月、每季與每年的工作目標進行績效考核，且所有獎酬與目標達成 (KPI) 做連結。我們尊重員工彼此間的多元與差異，明定績效管理制度與考核程序絕不因性別、種族、國籍、宗教、年齡、身體殘疾、政治立場、婚姻狀況和工會社團身分等而有差別對待，2021年正式員工績效評核完成比例為 100%。



公佈欄健康資訊 & 衛教專區



哺乳室設置一本廠三樓、安和廠四樓

2.3 友善職場

員工是亞洲光學最重要的資產，對於每位來到亞光的同仁，我們總是愛才、惜才，更想盡辦法留才。

2.3.1 育嬰留停

亞洲光學重視員工工作與生活的平衡，不吝提供關懷與尊重的職場環境。對於員工面臨的育嬰問題，員工可申請育嬰留職停薪，同時，公司會主動進行員工關懷並安排復職相關事宜，2021年留職停薪復職率 100%，育嬰留停應復職後超過 12 個月留任率 100%。

| 項目 | 性別 | 2019年 | 2020年 | 2021年 |
|------------------------|----|-------|-------|-------|
| 符合育嬰假資格人數 | 男 | 53 | 39 | 40 |
| | 女 | 30 | 30 | 32 |
| | 合計 | 83 | 69 | 72 |
| 申請育嬰假人數 | 男 | 4 | 1 | 2 |
| | 女 | 13 | 11 | 12 |
| | 合計 | 17 | 12 | 14 |
| 當年度預計復職人數 (A) | 男 | 3 | 1 | 1 |
| | 女 | 7 | 6 | 7 |
| | 合計 | 10 | 7 | 8 |
| 當年度實際復職人數 (B) | 男 | 2 | 1 | 1 |
| | 女 | 7 | 5 | 4 |
| | 合計 | 9 | 6 | 5 |
| 復職率 (B/A) | 男 | 67% | 100% | 100% |
| | 女 | 100% | 83% | 57% |
| | 合計 | | | |
| 前一年度育嬰留停應復職且復職人數 (C) | 男 | 0 | 2 | 1 |
| | 女 | 7 | 7 | 5 |
| | 合計 | 7 | 9 | 6 |
| 育嬰留停應復職後超過 12 個月人數 (D) | 男 | 0 | 2 | 1 |
| | 女 | 7 | 7 | 5 |
| | 合計 | 7 | 9 | 6 |
| 留任率 (D/C) | 男 | - | 100% | 100% |
| | 女 | 100% | 100% | 100% |

2.3.2 哺集乳室使用

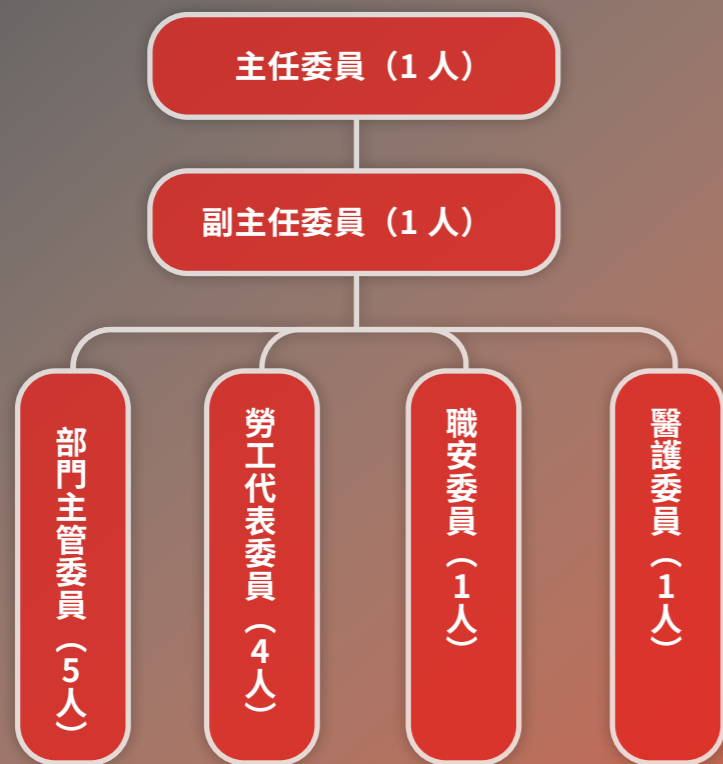
1. 兩性工作平等法之精神，特設置哺乳室。
2. 開放時間，周一至周六 00:00-24:00。
3. 服務對象：哺餵母乳公司同仁，請自行登錄「哺乳室使用者登記簿」，以利統計。
4. 本室設有椅子、洗手台、冰箱、冷熱開飲機等均為公物，請愛惜使用，且不可攜出、不可擅自移動或調整，如有損害應照價賠償。其他裝備如吸奶器、奶瓶、冰桶、嬰兒用品等，由使用者自備。

3 ▶ 職業安全衛生管理

3.1 職業安全衛生管理系統

提供員工一個安全及健康的工作環境，是亞光作為幸福企業最基本的義務之一。本公司依循已通過 ISO 45001 職業安全衛生管理系統 P-D-C-A 精神，委由職業安全衛生人員負責公司各項安全衛生管理業務規劃、推動、監督及查核等工作，各廠區依據法規要求，由勞資共同組成職業安全衛生委員會，定期召開會議，負責審議、協調及建議安全衛生管理事務。

▶ 亞洲工學職業安全衛生管理委員會組織圖



3.2 風險評估與管理

為有效預防職業災害的發生，公司制訂危害鑑別及風險評估管理程序，對作業環境、製程、活動、產品及服務，鑑別其潛在危害因素及風險評估，訂定不可接受風險等級，對不可接受風險優先採取工程控制措施。在新設備採購與製程變更的部分，則優先針對機械設備購置前進行職安衛影響評估與增加安全防護措施，或評估與選用低危害化學品代替高危害化學品等源頭管制措施，確保人員及廠區的安全與健康；且定期對作業流程進行危害鑑別及風險評估，對於不可接受的風險進行管制。另針對作業危害風險及危害程度較高的作業，權責單位作業前應提出申請，並經相關單位核准後方可作業。

▶ 危害鑑別及風險評估流程

| 權責單位 | 輸入資源 | 輸出 |
|-------------------|---|-------------|
| 各單位主管 與員工、員工代表 | 危害鑑別及風險評估教育訓練 | 訓練紀錄 |
| 各單位 | 具潛在特性，會造成人員傷亡或可能造成重大財產損失以及對周遭居民構成傷害或環境衝擊。 | 危害因子鑑別登錄表 |
| 各單位 | 危害因子鑑別登錄表 | 風險評估資料 |
| 各單位 | 危害因子鑑別登錄表、風險評估表 | 改善紀錄 |
| 設備安全衛生 管理部 | 危害因子鑑別登錄表、風險評估表、改善紀錄 定期檢討及修正，並將執行成果與員工代表溝通 | 環安衛 審查報告 |

▶ 2021 年職安衛主要風險來源及影響評估

| 危害類別 | 危害狀況 | 危害因子 | 健康效應 |
|--------|---|----------------------------------|----------------------|
| 化學性危害 | 粒狀物質 (粉塵、煙煙、霧滴) | 礦物粉塵、棉塵、 金屬煙煙 | 塵肺症 |
| | | 化學物質 | 急慢性中毒、癌症等 |
| | 氣體、液體 | 各種有害氣體與蒸氣、 酸鹼 | 急性中毒、慢性中毒、 灼傷、癌症等 |
| 物理性危害 | 噪音 | 可聽音域 | 聽力損失 |
| | 非游離輻射 | 紅外線 | 白內障 |
| | | 可見光 (雷射) | 網膜損傷、失明 |
| 游離輻射 | α 射線、 β 射線、 γ 射線、質子射線、 中子射線 | 放射線障礙如白血病、 惡性貧血、皮膚炎、不孕等 症狀 | |
| 生物性危害 | 微生物 | 細菌、病毒、黴菌 | 感染、過敏 |
| 人因工程危害 | 姿勢 | 久立、久坐 | 足痛、靜脈瘤、腰部 酸痛 |
| | 姿勢 | 重複動作 | 腕道症候群 |
| | 負荷 | 過重 | 疝氣、脊椎傷害 |

3.3 職業安全衛生查核

為確保工作者及廠區安全，各廠區除遵守法規要求及公司作業標準，進行自動檢查及自主檢查外，廠區職業安全衛生人員也會進行例行性的工安巡檢及不定期抽查承攬商作業安全；且不定期舉辦職安宣導會，鼓勵同仁參與了解各項安全衛生管理工作。

3.3.1 危害性化學品管理及作業環境監測

為避免有害物質使用會影響員工健康，各廠區優先使用低危害性化學品、並依需求設置局部排氣裝置有效移除揮發的有害氣體；且各廠區如需要購買新化學品或變更製程中使用的化學品，必須遵照公司環安衛變更管理程序辦理，事先進行相關化學品使用危害的風險評估，經相關單位審核後，才能在廠內使用；並依照化學品使用狀況配置符合法規要求的個人呼吸防護具，且針對呼吸防護危害風險較高的作業項目，給予相對應的密合度測試，確保其有效性；如廠區內有非本國籍的員工，會將相對應的危害化學品的相關訊息，翻譯成該員工的使用語言，使其確實了解相關危害訊息。各廠區依實際作業危害狀況及法規要求，定期委託監測機構實施作業環境監測，以掌控作業環境中危害因子狀況，並依據監測結果進行作業現場的改善，以降低職業疾病發生。亞光主要化學性危害類型以有機溶劑類為主，化學性因子監測項目包括甲醇、丙酮、異丙醇及二氧化碳等；物理性因子監測項目包括噪音、照度等。為避免員工因工作而暴露於各項危害因子，以致危害健康，依法規規定，對特殊危害作業人員實施特別危害健康作業特殊健康檢查，並依檢查結果進行分級管理。

108年~110年期間亞光（本廠、安和廠）所購買之個人防護用具（防毒面具、口罩、防護手套、防護衣、防護眼鏡、安全帽等）總金額

▶ 2019-2021年職業安全衛生經費一覽表

| 廠區 | 期間 | 購買防護用具總金額 (元) |
|-------------|-------------|---------------|
| 亞光 (本廠) | 108年(2019年) | 3,910 |
| | 109年(2020年) | 23,376 |
| | 110年(2021年) | 12,240 |
| 亞光 (安和廠) | 108年(2019年) | 89,760 |
| | 109年(2020年) | 148,738 |
| | 110年(2021年) | 201,420 |



3.4 教育訓練、溝通與宣導

為提升工作者職業安全衛生知識及緊急應變能力，亞光除依法令規定及作業需求，辦理相關安全衛生教育訓練課程，增加同仁對工作環境的危害認知能力與預防災變所需的安全衛生知識及觀念，以避免職業災害發生。

2021年亞光辦理新進人員及在職人員安全衛生教育訓練（課程包括危害性化學品作業安全訓練、職場化學品安全宣導、洩漏演練及交通安全宣導等）、法令規定應具備證照（如急救人員、有機溶劑作業主管、特定化學物質作業主管、堆高機操作人員、固定式起重機操作等）緊急應變與消防訓練等，其相關廠內（外）教育訓練、授課方式皆以中文或非本國籍員工使用的語言執行。

另為加強承攬商入廠作業安全管理，制訂承攬作業安全衛生管理作業辦法，要求進廠承攬商須遵守職業安全衛生法令及亞光規定，欲進廠之承攬商人員應接受必要之職業安全衛生講習與入廠作業前進行工具箱會議（危害告知）後，方得進入廠區作業。

▶ 2019-2021年度職業安全衛生教育訓練時數一覽表

| 職安訓練 課程年份 | | 新人 教育訓練 | 職安 在職訓練 | 職安 證照訓練 | 職安管理 系統訓練 | 消防 訓練 | 環保 相關訓練 | 合計 |
|--------------|-----|------------|------------|------------|--------------|----------|------------|-------|
| | | 2019 | 人次數 | 60 | 1,160 | 21 | 0 | 184 |
| | 小時數 | 180 | 1,330 | 150 | 0 | 736 | 25 | 2,421 |
| 2020 | 人次數 | 30 | 774 | 23 | 0 | 231 | 50 | 1,108 |
| | 小時數 | 120 | 774 | 246 | 0 | 906 | 50 | 2,096 |
| 2021 | 人次數 | 256 | 1,604 | 21 | 89 | 1,063 | 41 | 3,074 |
| | 小時數 | 768 | 1,688 | 242 | 502 | 1,495 | 41 | 4,736 |



3.5 職業災害管理

為確保職業災害發生時，相關單位能迅速反應，公司訂定意外事故管理辦法，規定公司同仁及進入亞光管轄廠區的工作者，如發生虛驚、職業傷害或職業疾病等事故，每一事件應採取急救、通報、調查及改善等措施，並依事故發生的根本原因提出改善對策，所有改善措施皆需水平展開，以預防類似事故再度發生。如職業傷害或職業疾病後恢復工作的同仁，其對於勞動場所仍存有職業傷害或職業疾病的疑慮，同仁可隨時向職業安全衛生人員反映，公司皆以同仁安全與健康為出發點，持續進行相對應的改善措施，進一步確保員工的安全與健康。

2021 年職業傷害死亡人數、嚴重職業傷害人數、職業疾病造成死亡人數及可記錄職業疾病數均為 0。非員工、承攬商人員因收集不盡完整，以致無法揭露，將自 2022 年起擬訂統計方法並持續收集。2021 年職業傷害及職業疾病發生狀況如下表：

▶ 職業傷害統計

| 廠區 / 類別 | 安和廠 | | 本廠 | |
|-----------|---------|---------|---------|---------|
| | 男生 | 女生 | 男生 | 女生 |
| 職業傷害死亡人數 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 職業傷害死亡比率 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 嚴重的職業傷害數 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 嚴重的職業傷害比率 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 職業失能傷害數 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 職業失能傷害頻率 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 工作總時數 | 771,224 | 536,424 | 150,608 | 327,568 |

註：

1. 不包含交通傷害
2. 工作總時數：1~12 月每月勞工人數 * 工作天數 * 8hr
3. 職業傷害死亡比率 = 職業傷害死亡人數 / 工作總時數 * 1000000
4. 嚴重的職業傷害比率 = 嚴重的職業傷害數 / 工作總時數 * 1000000
5. 職業失能傷害頻率 = 職業失能傷害數 / 工作總時數 * 1000000

▶ 職業病統計

| 廠區 / 類別 | 安和廠 | 本廠 |
|-------------|-----------|----|
| 可紀錄之職業病案件數量 | 0 | 0 |
| 職業病死亡人數 | 0 | 0 |
| 職業病死亡比率 | 0 | 0 |
| 職業病的主要類型 | 無判定職業病之案件 | |

3.6 健康促進

亞洲光學依據職業安全衛生法第 6 條、第 20 條、第 21 條、第 23 條、第 29 條、第 30 條至 31 條及勞工健康保護規則第 10 至 12 條等規範，對於勞工健康保護之規劃及採取之安全衛生措施規定事項，另訂有相關程序書、標準書、管理辦法與計畫書之規範，由臨場職護依 2021 年「健康服務計畫書」進行健康管理。

| 計畫項目 | 執行時間 | | | |
|---|------|-----|-----|-----|
| | 第一季 | 第二季 | 第三季 | 第四季 |
| 1. 列出過勞及體檢報告異常之高風險同仁，完成個別衛教訪談 | ● | ● | ● | ● |
| 安全衛生委員會資料提供 | ● | ● | ● | ● |
| 心肺復甦術 (CPR) 相關宣導衛教 / 講座 | | | ● | |
| 1. 針對肌肉骨骼不適之同仁進行個別衛教宣導 2. 人因工程危害控制管理 | | ● | ● | ● |
| 1. 婦女保健活動安排 2. 懷孕同仁之名單確認並安排約談 | ● | ● | ● | ● |
| 新冠肺炎傳染疾病預防宣導 | ● | ● | ● | ● |
| 衛教健康報 | ● | ● | ● | ● |
| 不法侵害預防講座 | | ● | | |
| 1. 規劃 111 年度體檢 2. 健康促進結果分析 3. 安排明年度健康促進計畫 | | | ● | ● |

▶ 四大計畫管理一覽表：

| | 110年 | 109年 | 108年 |
|------------------------|--|--|--|
| 母性保護分級 | 第一級管理 11 位 第二級管理 3 位 第三級管理 0 位 | 第一級管理 13 位 第二級管理 0 位 第三級管理 0 位 | 第一級管理 18 位 第二級管理 0 位 第三級管理 0 位 |
| 異常工作負荷 X 風險 | 高風險 4 人 3 人中風險 2 人低風險 | 低風險 6 人 | 低風險 1 位 |
| 人因工程改善 | <ol style="list-style-type: none"> 有危害 1 人；進行健康管理。 疑似危害 1 人；簡易人因工程改善。 | <ol style="list-style-type: none"> 疑似危害 2 人；進行簡易人因改善；個別化身體各部位姿勢和動作再訓練 | <ol style="list-style-type: none"> 有危害 1 人；進行作業環境改善方案，配工。 |
| 不法侵害 | <ol style="list-style-type: none"> 是否有職廠外之人員（承包商、客戶、服務對象等）因為行為無法預知，可能造成職場暴力 潛在不法侵害風險類型：肢體、心理、語言、性騷擾 風險等級：低 是否有已知工作會接觸有暴力史之客戶 潛在不法侵害風險類型：肢體、心理、肢體 風險等級：中 公司內是否曾發生主管或員工遭受同事不當言行之對待 潛在不法侵害風險類型：肢體、心理、語言 風險等級：高 課內是否超時工作，反映工作壓力大之工作者 潛在不法侵害風險類型：肢體、心理 風險等級：高 員工作性質為執行公共安全業務 潛在不法侵害風險類型：肢體、心理、語言 風險等級：低 員工之工作是否為直接面對群眾之第一線服務工作 潛在不法侵害風險類型：肢體、心理、語言 風險等級：低 員工之工作是為單獨、深夜、凌晨、陌生之環境作業 潛在不法侵害風險類型：心理 風險等級：低 | | |

▶ 健康促進

| 講題 | 日期 | 參加人數 |
|-----------------|------------------|---|
| 辦公室肌肉骨骼危害預防講座 | 2021/12/22 | 21 人 |
| 高血壓健康講座 | 2020/7/15 | 22 人 |
| 從兩性相處談身心平衡健康 | 2019/01/17 | 25 人 |
| 健康促進減重競賽 | 2019 年 | 27 人 |
| AED+CPR 急救訓練 | 2020 年 2021 年 | 124 人 32 人 |
| 健康操影片 | 每日 /2 次 | 全體人員 |
| 捐血活動 | 每四個月一次 | 3 月共計 38 人 6 月共計 23 人 9 月共計 41 人 |
| 四癌症篩檢 | 每 2 年辦理一次 | 子宮頸抹片檢查 6 人 乳房 X 光攝影檢查 1 人 口腔篩檢 5 人 糞便篩檢 2 人 |
| 低卡健康餐 | 每二週一次 | 全體員工 |
| 好孕報喜專線 | 每日 | 女性員工 |
| 健康宣導電子報 | 每月 | 全體員工 |
| 哺乳室使用 | 每日 | 需哺乳女性員工 |
| 防疫足跡調查 | 每週 | 全體員工 |
| Covid-19 疫苗施打統計 | 每月 | 全體員工 |
| 健康職場體能健走競賽 | 每年辦理 | 共 18 人 |
| 舒壓按摩活動 | 每週三天 | 全體員工 |



AED 訓練課程

3.6.1 臨場服務成效統計

不定期由醫師及護理人員親至各作業場所，及針對健康檢查結果異常同仁進行醫療諮詢與衛教關懷，以達照護同仁身體健康之目的。

▶ 2021 年醫護人員臨場服務統計：

| 項目 | 效益 | 服務內容 |
|----------|----------|---|
| 職業專科醫師人數 | 2 人 | 員工健康檢查、健康教育、健康諮詢評估、健康促進問卷調查、工作場所環境之作業危害改善、傷病後復工 / 配工評估。 |
| 護理師人數 | 2 人 | |
| 服務場次 | 18 場 | |
| 總服務時數 | 2,176 小時 | |

| 項次 | 服務內容 | 說明 |
|----|---------------------|--|
| 1 | 作業環境危害辨識與健康風險管理 | 協助職安人員訪查員工作業環境，提出可行性高的環境改善與建議。 |
| 2 | 勞工體格（健康）檢查結果與分析 | 依照檢查結果做四級管理 |
| 3 | 勞工健康檢查與工作相關異常之健康管理 | 依照分級做一般管理、健康諮詢、健康面談 |
| 4 | 高風險勞工個案評估與管理 | 健康面談事適時轉介醫療院所 |
| 5 | 健康教育與衛生指導及健康促進 | 舉辦健康講座及健康促進 |
| 6 | 異常工作負荷促進疾病預防 | 過負荷問卷、10 年心血管分析、分級管理、二、三級管理面談 |
| 7 | 職場母性健康保護計畫 | 協助風險評估並提出改善建議，協助母性保護計畫執行。 |
| 8 | 人因性危害預防 | 骨骼肌肉問卷填寫、工作環境評估、安排會談 |
| 9 | 職場不法侵害預防 | 依不法侵害內、外部風險，提供配置作業場所建議與協助計畫執行。 |
| 10 | 中高齡及高齡工作者安全衛生計畫 | 依中高齡及高齡工作者健康風險評估結果，執行健康管理，如提供適性選配工、工作調整建議。 |
| 11 | 選配工與職業傷病勞工復工計畫 | 新人健檢評估、復工勞工職能評估與重建 |
| 12 | 職業傷病預防、個案管理等，及其紀錄保存 | 依據個案建立資料及保存 |

日本專利研發具備醫療級量測功能便攜式心血管動脈硬化檢測儀，可快速檢測、操作方便且精準測量動脈硬度狀況，對動脈硬化及其衍生的疾病，如腦中風、腦溢血、心肌梗塞、高血壓等，將達到即時警示、預防的效果，減少疾病的發生，2021 年服務總人數 879 人。

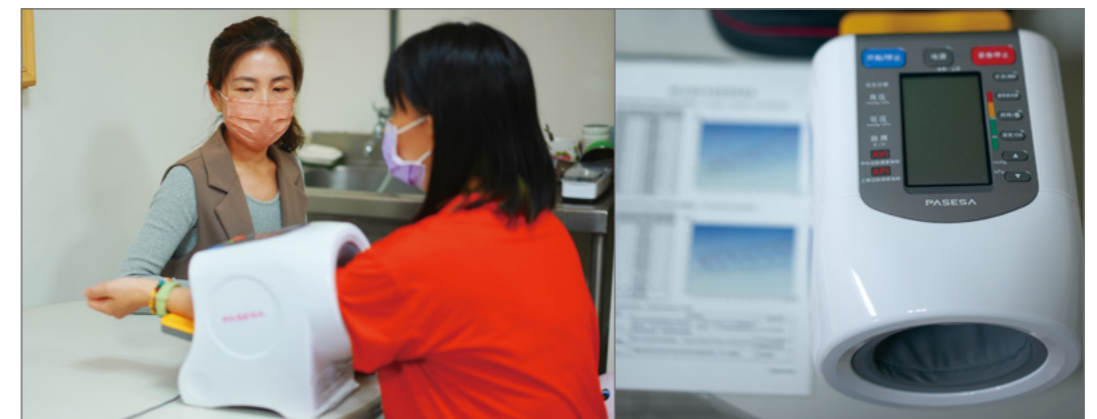
3.6.2 Covid 防疫作法：

▶ 防疫作法

1. 進入公司量測體溫及消毒，有發燒或咳嗽、非過敏性流鼻水等呼吸道症狀，應主動告知公司（單位主管及醫務中心），並盡速就醫在家休息。
2. 餐廳隔板設置，持續採三個梯次用餐，打菜須佩戴口罩，用餐禁止交談。
3. 廠商：申請入廠，北部廠商需總經理核准，待核可後提人資課報備再行入廠。
4. 來訪客人請一律在指定區域會客
5. 隨時注意個人防護措施（戴口罩 + 勤洗手）
6. 非必要出差行程請暫緩，如需出差請務必做好個人防護

▶ 相關統計

1. 線上進行每週 COVID19 足跡調查
2. 外勞：實施健康申明書（每週）（持續進行）
3. COVID19 疫苗接種現況調查
4. 疫苗施打意願調查



全廠 PASESA 量測及衛教



醫師臨廠諮詢服務

休息時間電腦自動撥放電康操

第十章 社會關懷 與公益

2021 年社會公益成效



▶ 公益贊助

- 投入經費：
239,212 元
- 投入時間：
26,728 小時
- 參與人次：
2,414 人次



▶ 社區友好

- 投入經費：
100,000 元
- 投入時間：
8,760 小時
- 參與人次：
5,438 人次



▶ 教育促進

- 投入經費：
1,940,000 元
- 投入時間：
52,567 小時
- 參與人次：
10,201 人次

1 ▶ 社會公益

亞洲光學身為企業公民，不僅長期關注社會需求，也致力於投入社會，參與公共事務與在地關懷，發揮社會影響力與促進社區發展。為了讓員工在公司無家庭後顧之憂，亞洲光學特地和優秀的托兒機構設立特約，讓員工可用優惠的價格托育幼兒。關注社會需求適時對社會急難伸出援手，亞洲光學也積極的參與社會公益活動，長期培育在地優秀人才，讓台灣在面對世界級挑戰時，能擁有國際級的人才來因應。透過三大主軸「公益贊助」、「設立特約」、「教育促進」，支持弱勢、關懷員工的同時，不斷在專業領域上深耕台灣，與社會共存共榮。

亞光社會參與三大主軸



▶ 公益贊助

和社會福利機構做接洽，贊助各項公益活動。



▶ 設立特約

和優秀的托兒機構設立特約，使員工無家庭後顧之憂。



▶ 教育促進

與績優大學及研究所合作，並提供學術發展費用、產業經驗授課等



1.1 亞洲光學社會公益活動

▶ 2021 年度

| 合作單位 | 發展計畫 | 執行時間 | 參與人次 | 經費運用 (TWD) |
|------------------------|---------------|------------------|-----------------|--------------------|
| ▶ 公益贊助 | | | | |
| 中華民國警察之友總會 | 第二總隊警察之友會活動經費 | 8,760 小時 | - | 50,000 元 |
| 財團法人華山社會福利慈善事業基金會 | 轉捐發票及零錢活動 | 8,760 小時 | 529 人 | 4,484 元 |
| 財團法人台中市私立信望愛智能發展中心 | 轉捐發票及零錢活動 | 8,760 小時 | 1,022 人 | 9,128 元 |
| 財團法人向上社會福利基金會附屬台中光音育幼院 | 捐助聖誕節物資 | 160 小時 | 47 人 | 49,600 元 |
| 伊甸社會福利基金會——身心障礙者庇護工場 | 轉捐餐盒活動 | 288 小時 | 816 人 | 126,000 元 |
| ▶ 社區友好 | | | | |
| 栗林里守望相助 | 活動經費 | 8,760 小時 | 5,438 人 | 100,000 元 |
| ▶ 教育促進 | | | | |
| 台中光谷 | 論壇活動 | 7 小時 | 300 人 | - |
| 臺中市豐原區南陽國小 | 羽球發展活動經費 | 8,760 小時 | 2,849 人 | 100,000 元 |
| 虎尾科技大學 | 勵學獎學金 | 8,760 小時 | 60 人 | 100,000 元 |
| 勤益科技大學 | 勵學獎學金 | 8,760 小時 | 1,554 人 | 100,000 元 |
| 中華民國光電學會 | 贊助學術發展及人才培育發展 | 8,760 小時 | - | 1,500,000 元 |
| 光電科技工業協進會 | 會員活動 | 8,760 小時 | - | 40,000 元 |
| 台北光電週及研討會 | | 72 小時 | 750 人 | 20,000 元 |
| 總計 | | 79,367 小時 | 12,501 人 | 2,199,212 元 |

► 2020 年度

| 合作單位 | 發展計畫 | 執行時間 | 參與人次 | 經費運用 (TWD) |
|--------------------------|--------------------|----------|----------------|------------------|
| ► 公益贊助 | | | | |
| 中華民國警察之友總會 | 第二總隊警察之友會活動經費 | 8,760 小時 | - | 50,000 元 |
| 財團法人華山社會福利慈善事業基金會 | 愛老人 愛團圓活動 | 168 小時 | - | - |
| 伊甸社會福利基金會 ——身心障礙者庇護工場 | 轉捐餐盒活動 | 288 小時 | 64 人 | - |
| ► 社區友好 | | | | |
| 栗林里守望相助 | 活動經費 | 8,760 小時 | 5,322 人 | 100,000 元 |
| ► 教育促進 | | | | |
| 台中光谷 | 論壇活動 | 24 小時 | 231 人 | 30,000 元 |
| | 論壇專題演講 - 逆勢轉型、百鍊成鋼 | 1 小時 | 350 人 | - |
| | 活動經費 | 24 小時 | 350 人 | 30,000 元 |
| 臺灣科技大學產學小聯盟 | 簽訂合作備忘錄 | 8,760 小時 | 12 人 | 15,000 元 |
| 虎尾科技大學 | 勵學獎學金 | 8,760 小時 | | 100,000 元 |
| 光電科技工業協進會 | 會員活動 | 144 小時 | 84 人 | 40,000 元 |
| | 台北光電週及研討會 | 72 小時 | 754 人 | 200,000 元 |
| ► 貢獻獎 | | | | |
| 經濟部加工出口區 | 熱心公益貢獻獎 | | | - |
| 總計 | | | 7,167 人 | 565,000 元 |

► 2019 年度

| 合作單位 | 發展計畫 | 執行時間 | 參與人次 | 經費運用 (TWD) |
|----------------------------|------------------|----------|---------|--------------------|
| ► 社會關懷 | | | | |
| 中華民國警察之友總會 | 第二總隊警察之友會活動經費 | 8,760 小時 | - | 50,000 元 |
| 財團法人華山社會福利慈善事業基金會 | 愛老人 愛團圓活動 | 168 小時 | - | - |
| 端午節愛老人活動 | | 168 小時 | - | - |
| 伊甸社會福利基金會 | 身心障礙者庇護工場愛心餐盒訂餐 | 288 小時 | 64 人 | 107,650 元 |
| 財團法人向上社會福利基金會 附屬台中光音育幼院 | 聖誕禮券 / 現金募集 | 168 小時 | - | - |
| 財團法人台中市 私立信望愛智能發展中心 | 設置發票零錢捐獻箱 | 8,760 小時 | - | - |
| ► 社區友好 | | | | |
| 栗林里守望相助 | 活動經費 | 8,760 小時 | 5,328 人 | 100,000 元 |
| 坑農夫市集暨週邊店家 | 消費券活動 | 24 小時 | 904 人 | 498,299 元 |
| ► 教育促進 | | | | |
| 中科實驗高級中學 | 獎學金 | 8,760 小時 | 18 人 | 50,000 元 |
| 虎尾科技大學 | 產業教師授課 | 28 小時 | 42 人 | - |
| 通識課程授課 | | 4 小時 | 1 人 | - |
| 勵學獎學金 | | 8,760 小時 | 60 人 | 100,000 元 |
| 職涯分析與規劃課程 (外籍) | | 2 小時 | 27 人 | - |
| 清華大學 | 支持光電學術發展費用 | 8,760 小時 | - | 50,000 元 |
| 臺中科技大學 | 進修學院暨進專產學合作 | 8,760 小時 | 30 人 | |
| | 勵學獎學金 | 8,760 小時 | 445 人 | 100,000 元 |
| 逢甲大學 | 職能發展中心合作提供校外實習機制 | 8,760 小時 | | |
| 中央大學 | 國際產學聯盟計劃 | 8,760 小時 | | 347,500 元 |
| 中科實驗高級中學 | 家長會獎學金 | 8,760 小時 | 18 人 | 50,000 元 |
| 光電科技工業協進會 | 會員活動 | 144 小時 | 84 人 | 40,000 元 |
| | 台北光電週及研討會 | 72 小時 | 754 人 | 200,000 元 |
| ► 貢獻獎 | | | | |
| 111 人力銀行 | 幸福企業科技業大賞 | — | — | 7,775 元 |
| 總計 | | | | 1,693,449 元 |



第十一章 附錄



GRI Standards Content Index

STANDARD DISCLOSURES PART I: Universal Standards

| ▶ GRI 102: General Disclosures 一般揭露 | | |
|-------------------------------------|-----------------|-------------------------|
| 指標 | 說明 | 章節名稱 |
| 102-1 * | 組織名稱 | 5. 公司治理 |
| 102-2 * | 活動、品牌、產品與服務 | 5. 公司治理 |
| 102-3 * | 總部位置 | 5. 公司治理 |
| 102-4 * | 營運據點 | 5. 公司治理 |
| 102-5 * | 所有權與法律形式 | 5. 公司治理 |
| 102-6 * | 提供服務的市場 | 5. 公司治理 |
| 102-7 * | 組織規模 | 5. 公司治理 |
| 102-8 * | 員工與其他工作者的資訊 | 9.1 人才吸引與留任 |
| 102-9 * | 供應鏈 | 8. 永續供應鏈 |
| 102-10 * | 組織與其供應鏈的重大改變 | 本公司於報告期間，組織結構與經營權並無重大變動 |
| 102-11 * | 預警原則或方針 | 5.10 預警機制 |
| 102-12 * | 外部倡議 | 5.11 參與外部組織 |
| 102-13 * | 公協會的會員資格 | 5.11 參與外部組織 |
| 102-14 * | 決策者的聲明 | 2. 經營者的話 |
| 102-15 | 關鍵衝擊、風險及機會 | 5.9 風險管理 |
| 102-16 * | 價值、原則、標準及行為規範 | 5. 公司治理 |
| 102-17 | 倫理相關之建議與關切事項的機制 | 5. 公司治理 |
| 102-18 * | 治理結構 | 5. 公司治理 |
| 102-40 * | 利害關係人團體 | 重大性分析 |
| 102-41 * | 團體協約 | 1.1 公司治理 |
| 102-42 * | 鑑別與選擇利害關係人 | 4. 利害關係人鑑別與溝通 |
| 102-43 * | 與利害關係人溝通的方針 | 4. 利害關係人鑑別與溝通 |
| 102-44 * | 提出之關鍵主題與關注事項 | 4. 利害關係人鑑別與溝通 |
| 102-45 * | 合併財務報表中所包含的實體 | 4. 利害關係人鑑別與溝通 |
| 102-46 * | 界定報告書內容與主題邊界 | 4. 利害關係人鑑別與溝通 |
| 102-47 * | 重大主題表列 | 4. 利害關係人鑑別與溝通 |
| 102-48 * | 資訊重編 | 無任何重編 |

| 指標 | 說明 | 章節名稱 |
|----------|----------------|-------------------|
| 102-49 * | 報導改變 | 無顯著改變 |
| 102-50 * | 報導期間 | 1. 關於本報告書 |
| 102-51 * | 上一次報告書的日期 | 1. 關於本報告書 |
| 102-52 * | 報導週期 | 1. 關於本報告書 |
| 102-53 * | 可回答報告書相關問題的聯絡人 | 1. 關於本報告書 |
| 102-54 * | 依循 GRI 準則報導的宣告 | 1. 關於本報告書 |
| 102-55 * | GRI 內容索引 | GRI Standards 對照表 |
| 102-56 * | 外部保證 / 確信 | 第三方查證證書 |

*為核心選項

| 指標 | 說明 | 章節名稱 |
|---------------|------------------|------------------|
| GRI 103: 管理方針 | 103-1 解釋重大主題及其邊界 | 4. 利害關係人鑑別與溝通各章節 |
| | 103-2 管理方針及其要素 | 4. 利害關係人鑑別與溝通各章節 |
| | 103-3 管理方針的評估 | 4. 利害關係人鑑別與溝通各章節 |

STANDARD DISCLOSURES PART II : Topic-specific Standards 特定主題標準

| ▶ GRI 200 : Economic Series 經濟系列 | | | |
|----------------------------------|-------|----------------------|-------------------|
| Series 系列 | 指標 | 說明 | 對應章節 |
| GRI 201 : 經濟績效 | 201-1 | 組織所產生及分配的直接經濟價值 | 5. 公司治理 |
| | 201-2 | 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會 | 7.1 氣候變遷與能源管理 |
| | 201-3 | 定義福利計劃義務与其它退休計畫 | 9.1 人才吸引與留任 |
| | 201-4 | 自政府取得之財務補助 | 5.3 補助申請 |
| GRI 205 : 反貪腐 | 205-2 | 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練 | 5.8 價值、原則、標準及行為規範 |
| | 205-3 | 已確認的貪腐事件及採取的行動 | 5.8 價值、原則、標準及行為規範 |

| ▶ GRI 300 : Environmental Series 環境系列 | | | |
|---------------------------------------|--------------|-----------------------|---------------|
| Series 系列 | 指標 | 說明 | 對應章節 |
| GRI 302 : 能源 (非重大議題, 自主管理) | 302-1 | 組織內部的能源消耗量 | 7.1 氣候變遷與能源管理 |
| | 302-3 | 能源密集度 | 7.1 氣候變遷與能源管理 |
| | 302-4 | 減少能源消耗 | 7.1 氣候變遷與能源管理 |
| | 302-5 | 降低產品和服務的能源需求 | 6.3 產品與技術開發 |
| GRI 305 : 排放 (非重大議題, 自主管理) | 305-2 | 能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放 | 7.1 氣候變遷與能源管理 |
| | 305-4 | 溫室氣體排放密集度 | 7.1 氣候變遷與能源管理 |
| | 305-5 | 溫室氣體排放減量 | 7.1 氣候變遷與能源管理 |
| GRI 306 : 廢棄物 : 2022 (非重大議題, 自主管理) | 306-1 | 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊 | 7.2 資源與廢棄物管理 |
| | 306-2 | 廢棄物相關顯著衝擊之管理 | 7.2 資源與廢棄物管理 |
| | 306-3 | 廢棄物的產生 | 7.2 資源與廢棄物管理 |
| | 306-4 | 廢棄物的處置移轉非處理的廢棄物 | 7.2 資源與廢棄物管理 |
| | 306-5 | 廢棄物的直接處置需要處理的廢棄物 | 7.2 資源與廢棄物管理 |
| SASB : 產品生命週期管理 TC-HW-410a.4 | TC-HW-410a.4 | 報廢產品和回收電子廢物的重量, 回收百分比 | 7.2 資源與廢棄物管理 |
| GRI 307 : 有關環境保護的法規遵循 | 307-1 | 違反環保法規 | 5. 公司治理 |
| GRI 308 : 供應商環境評估 (非重大議題, 自主管理) | 308-1 | 採用環境標準篩選新供應商 | 8. 永續供應鏈 |

| Series 系列 | 指標 | 說明 | 對應章節 |
|------------------------------|--------------|-------------------------------|-------------------------|
| GRI 408：童工 | 408-1 | 營運據點和供應商使用童工之重大風險 | 8. 永續供應鏈 9.1 人才吸引與留任 |
| GRI 412：人權評估 | 412-2 | 人權政策或程序的員工訓練 | 5. 公司治理 9.1 人才吸引與留任 |
| GRI 413：當地社區 +A127 | 413-2 | 對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動 | 10. 社會關懷與公益 |
| GRI 414：供應商社會評估 (非重大議題，自主管理) | 414-1 | 新供應商使用社會準則篩選 | 8. 永續供應鏈 |
| | 414-2 | 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動 | 8. 永續供應鏈 |
| GRI 416：顧客的健康與安全 | 416-2 | 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件 | 6.5 產品服務違規事項及客戶滿意 |
| SASB 產品安全 TC-HW-230a.1 | TC-HW-230a.1 | 描述識別和解決產品中數據安全風險的方法 | 6.2 產品品質與安全 |
| SASB 產品生命週期管理 TC-HW-410a.1~3 | TC-HW-410a.1 | 包含 IEC 62474 材料聲明列表物質的產品比例 | 6.2 產品品質與安全 |
| | TC-HW-410a.2 | 符合條件的產品百分比，符合 EPEAT 註冊或同等要求 4 | 6.2 產品品質與安全 |
| | TC-HW-410a.3 | 符合條件的產品百分比，符合能源之星® 標準 | 6.2 產品品質與安全 |
| GRI 417：行銷與標示 | 417-2 | 未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件 | 6.5 產品服務違規事項及客戶滿意 |
| GRI 418：顧客隱私 | 418-1 | 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴 | 6.5 產品服務違規事項及客戶滿意 |
| GRI 419：社會經濟法規遵循 | 419-1 | 違反社會與經濟領域之法律和規定 | 5. 公司治理 |

| ▶ GRI 400：Social Series 社會系列 | | | |
|------------------------------|--------------|--|-------------|
| Series 系列 | 指標 | 說明 | 對應章節 |
| GRI 401：勞雇關係 | 401-1 | 新進員工和離職員工 | 9.1 人才吸引與留任 |
| | 401-2 | 提供給全職員工的福利 | 9.2 人才培育與發展 |
| | 401-3 | 育嬰假 | 9.2 人才培育與發展 |
| GRI 402：勞 / 資關係 | 402-1 | 關於營運變化的最短預告期 | 9.1 人才吸引與留任 |
| GRI 403：職業安全衛生 | 403-1 | 職業安全衛生管理系統 | 9.3 職業安全管理 |
| | 403-2 | 危害辨識、風險評估、及事故調查 | 9.3 職業安全管理 |
| | 403-3 | 職業健康服務 | 9.3 職業安全管理 |
| | 403-4 | 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通 | 9.3 職業安全管理 |
| | 403-5 | 有關職業安全衛生之工作者訓練 | 9.3 職業安全管理 |
| | 403-6 | 工作者健康促進 | 9.3 職業安全管理 |
| | 403-7 | 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊 | 9.3 職業安全管理 |
| | 403-8 | 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者 | 9.3 職業安全管理 |
| | 403-9 | 職業傷害 | 9.3 職業安全管理 |
| | 403-10 | 職業病 | 9.3 職業安全管理 |
| GRI 404：訓練與教育 | 404-2 | 提升員工職能及過渡協助方案 | 9.2 人才培育與發展 |
| | 404-3 | 定期接受績效及職業發展檢核的員工比例 | 9.2 人才培育與發展 |
| GRI 405：多樣性和平等機會 | 405-1 | 治理單位與員工的多元化 | 9.1 人才吸引與留任 |
| | 405-2 | 女男基本薪資和薪酬的比率 | 9.1 人才吸引與留任 |
| SASB 員工多樣性及包容力 TC-HW-330a.1 | TC-HW-330a.1 | 1. 管理層 2. 技術人員 3. 所有其他員工的性別和種族 / 民族群體代表百分比 2 | 9.1 人才吸引與留任 |
| GRI 406：不歧視 | 406-1 | 歧視事件以及組織採取的改善行動 | 9.1 人才吸引與留任 |
| GRI 407：結社自由與團體協商 | 407-1 | 可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商 | 9.1 人才吸引與留任 |



ENVIRONMENTAL
SOCIAL
GOVERNANCE

2021