

7.1 氣候變遷及能源使用

溫室效應所造成的全球暖化的嚴重影響性已是全人類所週知的，氣候極端轉變、水循環異常、海平面上升等，導致農業生態的改變及全球經濟受到大幅的影響；亞洲光學雖非國內能源大用戶，但面對面臨全球能源拮据、氣候變遷議題，每個企業都有責任，進而規劃節能減方案，善盡世界公民的責任，為地球盡一份心力。

7.1.1 氣候變遷

亞洲光學為因應全球暖化及極端氣候可能帶來之營運衝擊，參考金融穩定委員會 (Financial Stability Board, FSB) 在 2017 年 6 月發佈「氣候相關財務揭露建議 (Recommendations of the Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)」，以具體行動評估、參與氣候變遷減緩與調適。

2023 年亞洲光學 ESG 永續委員會將啟動 TCFD 風險與機會盤點推動計劃，包括進行重點人員培訓，以及涵蓋各事業部內在的各部門討論，將針對氣候變遷風險調查的結果，歸類出最主要之風險，並規畫氣候變遷因應策略之方向。期望藉由完整的盤點及計劃推展，可以減緩與調適氣候變遷之下公司永續營運存在的可能風險，並且將於每年永續報告書中揭露當年度的資訊。

氣候變遷風險管理

治理

董事會對氣候相關風險與機會的監督情況

- 於 2022 年 5 月董事會呈報氣候變遷相關議題，未來將定期向董事會呈報氣候變遷成果和相關計劃，包含公司減碳策略、措施及成效。

管理階層對氣候相關風險與機會的監督情況

- 由權責單位針對氣候變遷議題進行風險與機會之鑑別與因應措施，定期將執行情形與成果向總經理與經營管理高層會報，並於每年度永續報告書中公佈。
- 由總經理及經營管理高層監督，由設備部、生產部門負責關於能源、水資源、廢棄物等其他議題進行評估、規劃及執行短、中、長期之行動目標與策略方法。
- 不定期向總經理與經營管理高層彙報關於氣候變遷相關發展計劃與執行展開措施。

策略

轉型風險策略

- 與價值鏈夥伴合作持續研發創新設計，並將綠色設計及綠色採購於產品生命週期納入考量。
- 持續關注國際氣候變遷趨勢與要求，並積極主動揭露氣候變遷因應資訊。

實體風險策略

- 持續規劃推動節水、節能與減碳計畫，並提升資源使用效率。

轉型機會策略

- 開發創新提高產品能源效率，滿足客戶對低碳產品的需求。
- 優化既有建築設備及能源管理。

風險管理

氣候變遷相關風險鑑別、評估及管理流程

- 2023年將由高階主管與ESG委員召開「TCFD風險機會鑑別」會議，參考TCFD風險及機會來源建立氣候變遷議題，並鑑別出亞洲光學主要風險與機會，同時研擬因應策略與目標。

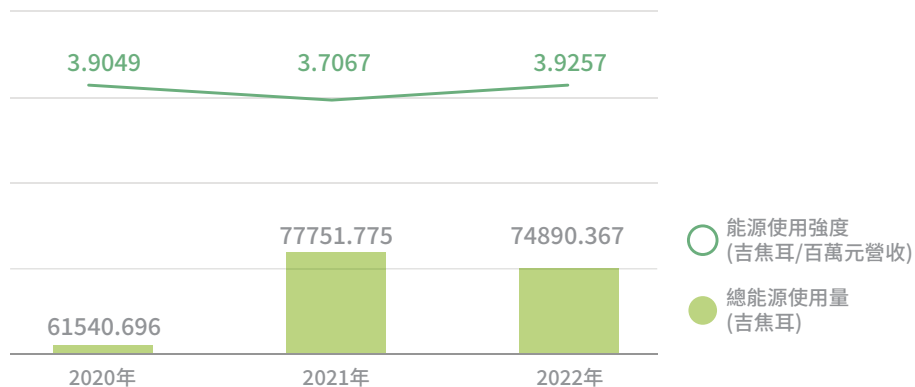
指標與目標

評估和管理氣候相關議題的指標與目標

- 亞洲光學導入ISO14064-1溫室氣體盤查，2022年展開2021年溫室氣體盤查，並於2023年6月通過DNV查證，取得查證聲明書，未來將訂定溫室氣體減量目標。
- 預計於2026年完成亞洲光學集團ISO14064-1溫室氣體盤查。
- 每年設定全廠區節電率目標。
- 每年設定用水量下降目標。
- 每年設定廢溶劑減量目標。

7.1.2 能源使用

亞洲光學全台各營業據點能源使用主要以外購電力、柴油為主，未使用再生能源，2022年度能源總使用量為 74,890 兆焦耳，能源使用強度 3.93 兆焦耳 / 百萬元營收。



廠區	能源種類	單位	2020年	2021年	2022年
本廠	電力	吉焦耳(GJ)	6,915.60	7,162.56	7,267.32
	柴油	吉焦耳(GJ)	0.04	0.04	0.04
	年度小計	吉焦耳(GJ)	6,915.64	7,162.60	7,267.36
安和廠	電力	吉焦耳(GJ)	54,496.80	70,428.96	67,367.52
	柴油	吉焦耳(GJ)	2.11	2.11	2.11
	年度小計	吉焦耳(GJ)	54,498.91	70,431.07	67,369.63
竹北研發辦公室	電力	吉焦耳(GJ)	123.14	155.13	250.39
彰化研發辦公室	電力	吉焦耳(GJ)	3.01	2.98	2.99
總能源使用量		吉焦耳(GJ)	61,541	77,752	74,890
能源使用強度		吉焦耳/百萬元營收	3.90	3.71	3.93

備註 1

本廠、安和廠、竹北廠電力採電費單計，彰化廠採用該年度電費總收費用與該年度台電公告平均電價進行換算，2020年平均電價2.5986元、2021年平均電價2.6253元、2022年平均電價2.8458元
1度電=0.036吉焦耳(GJ)；1公升柴油=3.51691E-05吉焦耳(GJ)